



報道関係各位

2018年8月

ホカオネオネ

## HOKA ONE ONE が慶應義塾大学スポーツ医学研究センター主催の 中高生向けランニングアカデミーに特別協賛！

10月6日、プロランニングコーチ 金哲彦氏を講師に迎えてランニング講習会を開催！

---



(2018年8月14日) – TOKYO, Japan, プレミアムランニングシューズブランドであるHOKA ONE ONE® ホカ オネオネ™ (a division of Deckers Brands/NYSE:DECK) は、10月6日(土)に慶應義塾大学日吉キャンパスで開催される、慶應義塾大学スポーツ医学研究センター主催 中高生向けランニングアカデミーに特別協賛いたします。

今回のランニングアカデミーでは、中長距離を専門とした中学生、高校生を対象に「日本の若きエリートランナー育成のために、故障を予防、快適に速く走るノウハウを伝授」というテーマのもと、長距離走を中心としたランニング全般に関する講習会、クリニック(実技指導)およびセミナー(講義)を開催。

当日はホカ オネオネのアドバイザーである金哲彦氏を特別講師に迎えるほか、橋本健史氏(慶應義塾大学スポーツ医学研究センター 准教授)、保科光作氏(慶應義塾大学体育会競走部ヘッドコーチ)がセミナー講師として参加いたします。

開催にあたり、8月15日(水)～9月10日(月)の期間、中長距離を専門とした中高校生の参加者を募集いたします。受講料は無料、参加者には修了書と参加賞を授与いたします。募集要項や申込方法についてはイベント詳細ページ(<https://moshicom.com/19897/>)をご覧ください。

ランニングアカデミーおよび金哲彦氏については次ページの通りです。

## ランニングアカデミー 概要

- 開催日: 10月6日(土)
- 会場: 慶應義塾大学日吉キャンパス 陸上競技場および教室(神奈川県横浜市港北区日吉4-1-1)
- 内容: ・9:30~12:00 快適に早く走るためのセミナー(講義)  
・13:30~16:30 レベルアップを目的とした実践クリニック
- 対象: 中長距離を専門とした中高校生(30名程度) ※顧問の先生・コーチの方もぜひご参加ください
- 参加費: 無料(現地までの交通費は各自ご負担ください)  
※応募者が定員を超えた場合は厳正なる選考を行い、当選のご連絡を申し上げます。
- 募集期間: 8月15日(水)~9月10日(月)
- 申込受付: [FAX] 03-3353-0756 [インターネット] <https://moshicom.com/19897/>  
お申込についての詳細は、上記WEBサイトをご覧ください。

《お問い合わせ》スタイルズ株式会社「ランニングアカデミー 事務局」 TEL:03-6826-3455(担当:早川)

## 金 哲彦 氏 プロフィール

1964年、福岡県出身。早稲田大時代、箱根駅伝の山上り5区で活躍、2度の区間賞と総合優勝を経験。卒業後はリクルートに入社しランニングクラブを創設。マラソン選手として東京国際マラソン3位などの実績をあげた。フルマラソンのベストタイムは2時間11分48秒。

引退後はコーチに就任、数多くのトップアスリートを育成。

2002年、本格的なクラブチームNPO法人ニッポンランナーズを設立、以後プロランニングコーチとして多数の出版、連載、テレビ、ラジオ出演などで日本におけるランニングの発展を牽引してきた。

2018年から「ホカ オネオネ」のアドバイザーとして、進化しつづけるランニングワールドの一步先を行う活動を始める。



### 【 About HOKA ONE ONE 】

ホカ オネオネのブランドDNA “Time To Fly”

ホカ オネオネは、2009年、創業者のジャン・リュック・ディアード(Jean-Luc-Diard)とニコラス・マーモッド(Nicolas Mermoud)によって誕生。2人はランニングシューズの本質を見直すことで、楽に下り坂を走るという単純な問題の解決に乗り出しました。彼らは見事に問題を解決し、ウルトラマラソンファンを狂喜させました。

しかし、ランニングの普遍的問題を解決するとは予想していませんでした。実は、苦痛は50マイルの下り坂を走るだけでなく、あらゆるランニングにありました。ジャン・リュックとニコは、すべてのランナーを解放したのです。

「“HOKA ONE ONE”(ホカ オネオネ)」とは、マオリ族の言葉で、“Time to Fly(さあ、飛ぼう)”を意味します。ランニングをはじめ、スポーツのある生き生きとしたライフスタイルを送るすべての人々の可能性が無限に広がるよう、私たちは日々進化を続けています。

### 【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk®があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。

詳しくは [www.deckers.com](http://www.deckers.com) をご覧ください。

###