



Teva「STRAP IN TO FREEDOM #テバと冒険」キャンペーンを 2月28日よりスタート！

2020年春夏の新作を同日より順次発売！



(2020年2月28日) - TOKYO, Japan, グランドキャニオンのリバーガイドが世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したことから誕生したTeva®テバ(a division of Deckers Brands/NYSE:DECK)では、2020 SPRING/SUMMER COLLECTIONを、Teva公式サイトで2020年2月28日(金)から、店頭では3月上旬より順次発売します。新作アイテムの展開開始にあわせて、2月28日(金)より「STRAP IN TO FREEDOM #テバと冒険」キャンペーンをスタートします。

2月28日(金)～4月19日(日)の期間、キャンペーン第一弾として、Tevaがセレクトした国内5ヶ所の冒険にご招待する冒険者を広く公募します。お気に入りのTevaのアイテムを含むコーディネートや旅先などでの写真にハッシュタグ「#テバと冒険」をつけてInstagramに投稿いただき、応募者の中から合計5名様にTevaのアンバサダーとして国内5ヶ所の冒険(各エリア1名ずつ)を体験していただきます。

また、4月25日(土)・26日(日)の二日間は、大阪で初となるポップアップイベントを開催。Tevaの世界観を表現した空間で、2020 SPRING/SUMMER COLLECTIONのアイテムを実際にお試しいただけます。5月中旬からは、キャンペーン第二弾を展開予定です。詳細はTevaのWEBサイトやSNSで順次ご案内します。

今シーズンのTevaは、『STRAP IN TO FREEDOM』をテーマに、Tevaを象徴するストラップのDNAを踏襲した新シルエットのモデルを多彩に展開します。主要なストラップには米国Unifi社が製造する100%リサイクル素材のREPREEVE®を採用し、快適な機能性はそのままに、より地球環境に配慮した製品をお届けします。

キャンペーンの詳細は次ページをご参照ください。



「STRAP IN TO FREEDOM #テバと冒険」キャンペーン概要

Tevaでは、2020 SPRING/SUMMER COLLECTIONの展開開始を記念し、2月28日(金)から「STRAP IN TO FREEDOM #テバと冒険」キャンペーンを実施。Tevaがセレクトした冒険の旅へのご招待や、関西では初となるポップアップイベントなどを開催します。キャンペーンの詳細および最新情報はTevaのWEBサイトやSNSにて順次ご案内します。



Tevaのアンバサダーとして合計5名様を国内5ヶ所の冒険にご招待！

2月28日(金)～4月19日(日)の期間、ハッシュタグ「#テバと冒険」をつけてSNSへ写真を投稿いただいた方の中から合計5名様を、Tevaがセレクトした5ヶ所の冒険へご招待します。選ばれた方には、旅の間、Tevaの精神を伝えるアンバサダーとして、キャンペーンサイトを通じて冒険を共有していただきます。

【応募方法】

お気に入りのTevaのアイテムを履いた足元またはコーディネートの写真、旅行先での思い出の写真にハッシュタグ「#テバと冒険」をつけて自身のInstagramアカウントに投稿。応募者の中から5名様に、Tevaがセレクトした国内5ヶ所の冒険にアンバサダーとしてご招待します。(1エリアにつき1名様をご招待)

詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。 https://jp.teva.com/2020_campaign_strapintofreedom

全国のTeva取り扱い店舗にてオリジナルトートバッグをプレゼント！

4月1日(水)より、全国のTeva取扱店でTeva製品をご購入いただいた方に先着でオリジナルトートバッグをプレゼント！(プレゼントはなくなり次第終了)



関西エリア初となるTevaのポップアップイベントを開催！

4月25日(土)・26日(日)の二日間、Teva 2020 SPRING/SUMMER COLLECTIONをラインアップするポップアップイベントを開催します。イベント期間中は、体験型ワークショップを予定しています。

【ポップアップイベント 概要】

期間： 2020年4月25日(土)・26日(日) ※開催時間は、決まり次第キャンペーンサイトにてお知らせいたします

場所： 大阪梅田 ビックマン前広場(大阪府大阪市北区芝田1-1-4)



【About Teva】

Teva®(テバ)は、1984年にグランドキャニオンの岸で世界で初めてのスポーツサンダルを開発しました。アドベンチャー精神からインスパイアされた、多用途で耐久性のあるモダンアウトドアシューズは、冒険好きでアクティブなライフスタイルを送る世界中の人々に愛されています。2020年、テバは主要なストラップを100%リサイクルプラスチック素材に切り変えました。次世代が自由に冒険し、自然を楽しめるよう、Tevaは地球環境への負荷削減に取り組んでいます。Deckers Brandsの一部門であるTevaの詳細についてはjp.teva.comをご覧ください。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk®があります。Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

###

【お問い合わせ先】

デッカーズジャパン TEL:0120-710-844 jp.teva.com 公式Facebookページ www.facebook.com/TevaJapan
公式インスタグラム(Teva日本アカウント) [@tevajapan](https://www.instagram.com/tevajapan)