



Teva と LGBTQ+ 支援団体「It Gets Better Project」が パートナーシップを結び、記念モデルが登場！

レインボーカラーを採用したユニセックスなプラットフォームサンダルを
4月22日よりTeva公式サイトにて発売



(2020年4月21日) - TOKYO, Japan, 1984年に世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したことから誕生したTeva®テバ(a division of Deckers Brands/NYSE:DECK)では、LGBTQ+の若者やコミュニティを支援する団体「It Gets Better Project*」とパートナーシップを結びました。これを記念して制作したプラットフォームサンダル「Flatform Universal Stripe」と「Midform Universal」を、4月22日(水)よりTevaの公式サイトにて発売します。

いずれも、すべての人々が平等であるというメッセージを世界に伝えるために、LGBTQ+のシンボルとも言える鮮やかなプライドカラーのレインボーをパーツに取り入れています。ストラップには100%再生素材のREPREVE®(耐久性や速乾性に優れた高品質・高機能のリサイクルプラスチック素材)を採用し、地球環境に配慮しています。また、柔らかなEVAフットベッド、グリップ力のあるラバーアウトソールを備え、履き心地も抜群です。

Tevaでは今年、LGBTQ+の若者やそのコミュニティが平等に生活し、個人としての権利を行使できるようにするため、すべての人々に敬意を表し、「It Gets Better Project」へ25,000ドルを寄付しました。今後も、人々に人生を楽しむ自由を提供できるよう、Tevaらしい形で「It Gets Better Project」の活動をサポートします。

Tevaは、めまぐるしく変化する人々のライフスタイルに合わせて、常に進化を続けたいと考えています。街に出かけるファッションに合うモダンなデザインと、あらゆるアクティビティに適応する必要最低限の機能を兼ね備えたTevaのフットウェアが、たくさんのワクワクするような体験やアクティブなライフスタイルへと導き、自由に自分らしい生き方を叶えます。

展開商品の詳細は次ページをご参照ください。

*「It Gets Better Project」について

2010年に、ダン・サヴェージと彼のパートナーでもあるテリー・ミラーが、LGBTQ+との若者が自由かつ平等な環境で生活し、個人としての力を発揮できるようにすることを目的に設立した非営利団体。多様な人々をサポートするプラットフォームとして、ソーシャルメディアやオンラインビデオチャンネルなどを展開している。



■ Flatform Universal Stripe (フラットフォーム ユニバーサル ストライプ)

全ての人々の平等と、LGBTQ+の仲間や団体を祝うために誕生したプラットフォームサンダル。心が弾むような鮮やかなマルチストライプのEVAミッドソールは、高さ約6.8cmでありながら、軽量かつ快適な履き心地。リサイクルプラスチックボトルから作られた、耐水性、速乾性、耐久性にすぐれ、地球にやさしいREPREVE® 100%リサイクルプラスチックストラップを採用。ラバーアウトソールでグリップ力も抜群。面ファスナーで2箇所調整が可能です。ユニセックスサイズ展開。

価格: ¥8,800+税(税込 ¥9,680) サイズ: 22.0cm - 28.0cm(ユニセックス展開) カラー: Black/Rainbow



■ Midform Universal (ミッドフォーム ユニバーサル)

すべての人々が平等であることを世界に伝えることを目的に、鮮やかなプライドカラーのレインボーストラップを配した、高さ約3cmのプラットフォームスタイル。軽量のEVAミッドソールでクッション性抜群。ストラップには、耐水性、速乾性、耐久性にすぐれた地球にやさしいREPREVE® 100%リサイクルプラスチック素材を使用し、すべての人々が平等のためにしっかり前進できるよう、グリップ力のあるラバーアウトソールを備えています。面ファスナーで2箇所の調整が可能です。ユニセックスサイズ展開。

価格: ¥7,800+税(税込 ¥8,580) サイズ: 22.0cm - 28.0cm(ユニセックス展開) カラー: Rainbow/White





【About Teva】

Teva®(テバ)は、1984年にグランドキャニオンの岸で世界で初めてのスポーツサンダルを開発しました。アドベンチャー精神からインスパイアされた、多用途で耐久性のあるモダンアウトドアシューズは、冒険好きでアクティブなライフスタイルを送る世界中の人々に愛されています。2020年、テバは主要なストラップを100%リサイクルプラスチック素材に切り変えました。次世代が自由に冒険し、自然を楽しめるよう、Tevaは地球環境への負荷削減に取り組んでいます。Deckers Brandsの一部門であるTevaの詳細についてはjp.teva.comをご覧ください。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk®があります。Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

###

【お問い合わせ先】

デッカーズジャパン <https://jp.teva.com>

公式Facebookページ www.facebook.com/TevaJapan/ / 公式インスタグラム(Teva日本アカウント) @tevajapan