



Tevaが「Original & Universal – ありのままに、つながろう。」

キャンペーンを3月3日(金)よりスタート！

ストラップ×メッシュのモダンなサンダルスニーカー「OUTFLOW UNIVERSAL」や

クローズドトゥの新作、人気モデルの新色も登場



(2023年3月3日)- TOKYO, Japan, 1984年に世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したことから誕生したTeva®(テバ)は、「Original & Universal – ありのままに、つながろう。」をテーマに、2023年春夏シーズンキャンペーンを3月3日(金)よりスタートします。キャンペーンでは、新モデル「OUTFLOW UNIVERSAL(アウトフロー ユニバーサル)」をはじめ、今も変わらず愛されるサンダルを通じて、常に進化し続けるTevaのルーツから現在へのつながりを伝えていきます。

3月3日(金)よりTeva公式サイトにキャンペーンの特設ページを開設。Tevaのオリジンである川など「水の世界」と都市で暮らすユーザーをつなぐ水陸両用の新モデル「OUTFLOW UNIVERSAL」を、ビジュアルやムービーとともに紹介します。また、Tevaの定番アイテム「HURRICANE(ハリケーン)」コレクションや「ORIGINAL UNIVERSAL(オリジナルユニバーサル)」のキャンペーンビジュアルも随時公開します。

「Original & Universal – ありのままに、つながろう。」キャンペーン特設ページ

<https://jp.teva.com/outflow-universal-O-and-U/>

「OUTFLOW UNIVERSAL」は、優れた速乾性や、TevaのDNAであるユニバーサルストラップシステムを配した、Tevaが新たに提案するサンダルスニーカーです。ライフスタイルに馴染むカラーリングで汎用性の高いスタイリッシュなデザインが特徴です。また、「OUTFLOW COLLECTION」としてクローズドトゥモデルをラインナップし、Tevaのロゴをジャガードで織り込んだストラップのサンダルスニーカー「OUTFLOW UNIVERSAL TEXTURAL(アウトフロー ユニバーサル テクスチュアル)」と、よりパフォーマンス性の高いサンダル「OUTFLOW CT(アウトフロー CT)」も展開します。いずれも2月1日より発売中です。

その他、人気の「HURRICANE」シリーズや「ORIGINAL UNIVERSAL」の新色は、3月1日(水)よりTeva公式サイトおよび全国の取り扱い店舗にて発売中です。

1984年にグランドキャニオンで誕生したTevaは、来年で40周年を迎えます。Tevaはイノベーションを続けるブランドとして、Tevaユーザーがアウトドアや自身の冒険心、自己表現を通じてより幅広い世界とつながっていくことを後押ししていきます。

新作・新色の商品詳細は、次ページ以降をご覧ください。

サンダルとシューズの長所を兼ね備えたクローズドトゥの新作コレクションが登場

■ OUTFLOW UNIVERSAL (アウトフロー ユニバーサル)

NEW

SPIDER RUBBER

TevaのDNAであるユニバーサルストラップシステムとシューズを掛け合わせたOUTFLOW UNIVERSALは、先進的なサンダルスニーカーです。ウォーターシューズでありながら、スタイリッシュなデザインはまさにモダンアウトドア。アッパーはストレッチの効いた履き口と面ファスナーにより着脱と調節が簡単で、アウトソールには濡れた路面に強いスパイダーラバーを採用し、パフォーマンス性はもちろんのことコーディネートに合わせやすいカラーリングも特徴です。

再生素材を30%使用し、速乾性に優れたメッシュのアッパーが柔らかく足にフィットし、再生素材100%のマイクロファイバーの裏地が足を柔らかく包みます。再生素材15%のEVAトップソールはクッション性に優れ、再生素材30%のアウトソールにはグリップ力の高いスパイダーラバーを使用しています。ペパーミントをベースとしたLife Natural抗菌技術で、靴内の臭いの元となるバクテリアの繁殖を抑えます。

価格: Men's・Women's ¥17,600(税抜 ¥16,000)、Children ¥9,460(税抜 ¥8,600)

発売時期: 発売中

展開: Men's(25.0cm - 29.0cm・3色展開)、Women's(22.0cm - 25.0cm・2色展開)、Children(15cm - 22cm ※1cm刻み・3色展開)

Men's

Col: Black, Dark Gull Grey, Dark Olive



Women's

Col: Birch/Feather Grey, Black



Children

Col: Blue Coral, Dark Olive/Olive Branch, Grey Multi



■ OUTFLOW UNIVERSAL TEXTURAL (アウトフロー ユニバーサル テクスチャル)

NEW

SPIDER RUBBER

OUTFLOW UNIVERSALに、Tevaのロゴをジャカードで織り込んだストラップを採用したモデルです。

価格: ¥17,600(税抜 ¥16,000)

発売時期: 発売中

展開: Men's(25.0cm - 29.0cm・1色展開)、Women's(22.0cm - 25.0cm・1色展開)

Men's

Col: Teva Textural Sunflower

Women's

Col: Teva Textural Ginger



■ OUTFLOW CT (アウトフロー CT)

NEW

 SPIDER RUBBER

Tevaの新しいクローズドトゥサンダル。クッション性と、グリップ力の高いスパイダーラバーを備えたアウトソールは、接地面が多くハイキングにも最適です。また水が抜ける構造のアッパーは速乾性に優れ、水辺でのアクティビティにもピッタリです。

100%再生ポリエステルマイクロファイバーの裏地が足を柔らかく包み、バンジーコードのレースが足をホールドします。再生素材を15%使用したEVAトップソールとEVAミッドソールは、クッション性が高く、軽やかなステップをサポートします。アウトソールには30%再生素材のスパイダーラバーを採用。粘着性が高く、水に濡れた路面でも優れたグリップ力を発揮します。ペパーミントをベースとしたLife Natural抗菌技術で、靴内の臭いの元となるバクテリアの繁殖を抑えます。

価格: ¥16,500(税抜 ¥15,000)

発売時期: 発売中

展開: Men's(25.0cm – 29.0cm・3色展開)、Women's(22.0cm – 25.0cm・3色展開)

Men's

Col: Black, Mood Indigo, Teak



Women's

Col: Black/Grey, Feather Grey/Desert Taupe, Maple Sugar/Lion



サンダルの人気モデルに新色が登場

■ HURRICANE XLT 2 (ハリケーン XLT 2)

2014年のアーカイブとして、ダイヤモンド柄のストラップが登場します。ヒールタブとEVAフォームの軽量ミッドソールが衝撃を緩和し、過酷な使用にも耐え、優れたトラクションを発揮するDurabrasion Rubber™アウトソールで抜群の履き心地です。ナイロン製シャンクが起伏のある路面でも足をしっかりサポートします。ストラップエンドはつかみやすく、面ファスナーで簡単に着脱することができます。耐水性、速乾性、耐久性に優れた地球にやさしい米国Unifi社のREPREVE®100%再生ポリエステルウェビングを採用。ペパーミントをベースとした、Life Natural技術が臭いの元となるバクテリアの繁殖を抑えます。

価格: Men's・Women's ¥10,780(税抜 ¥9,800)、Children ¥7,150(税抜 ¥6,500)、Toddlers ¥6,380(税抜 ¥5,800)

発売時期: 発売中

展開: Men's(25cm - 29cm・5色展開)、Women's(22cm - 25cm・5色展開)、
Children(18cm - 22cm・5色展開)、Toddlers(13cm-17cm・5色展開) ※サイズは全て1cm刻み

Men's

Col: Diamond Sea Mist(新色), Diamond Total Eclipse(新色), Golden Orange/Teak Multi(新色), Black, Sesame



Women's

Col: Diamond Air Blue(新色), Diamond Chateau Grey(新色), Ginger(新色), Sesame, Black



Children & Toddlers

Col: Diamond Mood Indigo(新色), Water Multi(新色), Butterfly Pastel Lilac(新色),
Lava Dark Gull Grey(新色), Solid Black

※写真はToddlers モデルです。



■ HURRICANE XLT 2 AMPSOLE (ハリケーン XLT 2 アンブソール)

HURRICANEに大胆なボリュームのミッドソールを採用した人気モデルに新色が登場します。高さ約4.5cmのヒールは、軽量のミッドソールで非常に快適。ラバーアウトソールは耐久性とグリップ性を提供します。ミッドソールに30%、耐久アウトソールに50%の再生素材を使用した、より環境に配慮した仕様です。トレンドの厚底スタイルは、タウンカジュアルや旅行に最適です。

価格：¥11,880(税抜 ¥10,800)

発売時期：発売中

展開：Men's(25cm - 29cm・2色展開)、Women's(22cm - 25cm・4色展開) ※サイズは全て1cm刻み

Men's

Col: Dark Olive, Black



Women's

Col: Maple Sugar(新色), Olive(新色), Sesame, Black



■ ORIGINAL UNIVERSAL (オリジナル ユニバーサル)

定番モデルにエスニックなバンダナデザインが新登場。耐水性、速乾性、耐久性に優れた地球にやさしい米国Unifi社のREPREEVE®100%再生ポリエステルウェビングは、面ファスナーで着脱とフィット感の調節が簡単です。ヒールカップと土踏まずのアーチクッキーでサポートを強化したEVAミッドソールを使用。ラバーアウトソールは耐久性とグリップ性に優れています。ペパーミントをベースとした、Life Natural抗菌加工が臭いの元となるバクテリアの繁殖を抑えます。タウンカジュアルやフェス、水辺のアクティビティにもおすすめです。

Kid'sモデルはTeva公式サイトでの展開です。

価格: Men's・Women's ¥8,580(税抜 ¥7,800)、Kid's ¥6,380(税抜¥5,800)

発売時期: 発売中

展開: Men's(25cm - 29cm・4色展開)、Women's(22cm - 25cm・5色展開)、Kid's(15cm - 22cm・1色展開) ※サイズは全て1cm刻み

Men's

Col: Bandana Dark Olive (新色), Bandana Total Eclipse (新色), Dark Olive, Black



Women's

Col: Bandana Basil (新色), Bandana White/Black (新色), Maple Sugar Multi (新色), Black, Sand Dune



Kid's

Col: Black



【Tevaの地球環境保護の取り組みについて】

Tevaでは、再生素材やLWG(Leather Working Group)^{※1} 認証レザー、BCI^{※2} 認定コットンなどを積極的に取り入れ、地球環境に配慮したシューズやサンダルを多数展開します。また、長く履いて役目を終えたTevaのサンダルに再び命を再び吹き込むリサイクルプログラム「TevaForever」^{※3} も実施しています。

※1 LWG(Leather Working Group)は、レザーに関わるブランド、タンナー、薬剤メーカーの3社で構成される国際団体です。地球環境の保護や、消費者に安全な革を供給することを目的としており、厳しい審査をクリアした製革業者に認定を与えています。

※2 BCI(ベター・コットン・イニシアティブ)は、綿花の栽培や供給などにおいて環境に配慮したコットン「ベター・コットン」を生産する農家を支援し、綿花生産の変革を目指すサステナブルプログラムです。

※3 TevaForeverプログラムの詳細は、<https://jp.teva.com/tevaforever/> をご覧ください。

【About Teva】

Teva®(テバ)は、1984年にグランドキャニオンの岸で世界で初めてのスポーツサンダルを開発しました。アドベンチャー精神からインスパイアされた、多用途で耐久性のあるモダンアウトドアシューズは、冒険好きでアクティブなライフスタイルを送る世界中の人々に愛されています。2020年、テバは主要なサンダルのストラップを100%リサイクルプラスチック素材に切り替えました。次世代が自由に冒険し、自然を楽しめるよう、Tevaは地球環境への負荷削減に取り組んでいます。Deckers Brandsの一部門であるTevaの詳細についてはjp.teva.comをご覧ください。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA®、Teva®、Sanuk® があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。

詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

【お問い合わせ先】

デッカーズジャパン TEL.0120-710-844 <https://jp.teva.com>

公式Facebookページ www.facebook.com/TevaJapan

公式インスタグラム(Teva日本アカウント) @tevajapan

公式ツイッター(Teva日本アカウント) @Teva_jp