



## UGG Australia 「TREADLITE BY UGG™」3/18 デビュー

—これまでにないクッション性とトラクション、柔軟性を備えた  
高機能フットウェアが、メンズの 2015 春夏コレクションに新登場

UGG Australia/ Deckers Japan G.K. は、ブランドの新技术「TREADLITE BY UGG™/ トレイドライト バイ アグ」を、2015 春夏のメンズコレクションにラインナップいたします。TREADLITE BY UGG™ は、反発性と耐久性を併せ持ち、驚異的なグリップを生み出す専有技術の R-MAT によって実現した、驚くほどの軽さと、抜群の耐久性を誇るアウトソールです。

TREADLITE BY UGG™は、コレクションを定義づける薄型のアウトソールで、軽量性と柔軟性、耐久性に優れたスタイルのライン、Fathom Collection から全 4 型を 15,000-18,000 円で発売いたします。



Men's  
**Freamon**

イノベーション・商品開発シニア・バイスプレジデントのステュアート・ジェンキンスは次のように話しています。「UGG はイノベーションを追求するブランドです。私たちはすべての商品カテゴリーを通じて、お客様に最も高いクオリティの体験と心地よさをご提供するため、常に商品の改良に努めています。超軽量ながらも耐久性に優れ、快適な履き心地のアウトソールを実現した新技术 TREADLITE BY UGG™の開発は、コンフォートカジュアルを追求する上でごく自然な進化でした。」

**軽量性**：TREADLITE BY UGG™は、他のフォームに比べて摩耗性に優れているため、底にゴムを張る必要がありません。その結果、一層の軽量化が可能になりました。

**クッション性**：TREADLITE BY UGG™の主要素材であるゴムは、射出成形 EVA より弾力性に優れています。この弾力性がダイナミックな圧縮効果をもたらし、軽快な履き心地を実現します。

トラクション（摩擦性）：TREADLITE BY UGG™にはゴムが配合されており、濡れた地面でも乾いた地面でも、抜群のグリップ性を発揮します。

耐久性：TREADLITE BY UGG™のクッション性は EVA のように劣化しないため、優れた履き心地が持続します。

柔軟性：TREADLITE BY UGG™はペタッとつぶれにくいいため、通常使用される他の素材よりソフトな構造にすることができます。

TREADLITE BY UGG™のアウトソールは、この 2015 春夏よりメンズ、ウィメンズに採用しています。

### 【TREADLITE BY UGG™仕様スタイル】

Freamon 全 4 色 (Black, New Navy, Red, Metal) ¥ 18,000

Freamon Stripe 1 色 (Navy Stripe) ¥ 18,000

Freamon Cork 1 色 (Cork) ¥ 18,000

Conley ¥ 15,000 全 3 色 (Black, Imperial, Seal)

Catton ¥ 15,000 全 3 色 (Black, Imperial, Seal)

Bowmore ¥ 18,000 全 2 色 (New Navy, Seal)

### 【ブランド概要】

**UGG Australia** は 1978 年の創立以来、最高品質の素材のみを使用した、世界でも屈指のクラフトマンシップを活かし、オリジナルのシープスキンブーツやスリッポンにとどまらない、新鮮でイノベティブなスタイルを提供しつづけています。また、ラグジュリアスでありながら、心地よい快適さを備えたブランドとして高い評価を確立しています。UGG® Women, UGG® for Men, UGG® Kids のラインでフットウェア、ラウンジウェア、アウターウェア、ホームコレクション、アクセサリ、ハンドバッグをはじめ、UGG® Handbags, UGG® Loungewear, UGG® HOME、そして I HEART UGG®ラインを展開する、プレミアムライフスタイルブランドとして、10 億ドルを越すブランドに成長しました。UGG Australia のコンセプトストアとアウトレットは、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロサンゼルス、パリ、ロンドン、東京、上海、北京をはじめとする世界の 138 ヶ所以上で展開され、最高のブランドの体験をご提供致します。

● ショップリストは下記からご覧ください。 <http://www.uggaustralia.jp/flagship-stores.cgi>  
またソーシャルメディアはこちらまで

[blog.uggaustralia.com](http://blog.uggaustralia.com). [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Pinterest](#) and [Vine](#) #THISISUGG

**デッカーズ ブランズ**は、高度なアウトドアアクティビティにも、日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された、機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェア、アパレル、アクセサリーをデザインし展開する、グローバルリーダーです。UGG<sup>®</sup>、I HEART UGG<sup>®</sup>、Teva<sup>®</sup>、Sanuk<sup>®</sup>、Ahnu<sup>®</sup>そして HOKA ONE ONE<sup>®</sup> のブランドを展開しています。また、デッカーズ ブランズの製品は、50 か国以上の地域にある百貨店や専門店をはじめ、138 店舗の直営店や公式サイト、提携している一部のオンラインストアなどで販売されています。40 年の歴史を持つデッカーズ ブランズは、ニッチブランドを世界の何百万人にものぼるロイヤルカスタマーを魅了しながら、ライフスタイルマーケットリーダーへと育てていく歴史を持っています。

デッカーズ ブランズに関する詳細：<http://www.deckers.com/?lang=ja>

■UGG Australia 公式サイト：

<http://www.uqgaustralia.jp>

■UGG Australia 公式Facebookページ：

<https://www.facebook.com/uqgaustraliajapan>