



ハワイからインスパイアされた、限定コレクション  
「Hawaiian Collection」を発売

UGG®直営店、及び公式サイトにて  
5/27-6/9 Hawaiian Collection Campaign を開催



(2015年5月27日), TOKYO- the UGG® brand, a division of Deckers Brands (NYSE: DECK)は、ポリネシアンネイティブフラワープリントに、鮮やかな色彩を施したフットウェア・アクセサリをラインナップした限定コレクション「Hawaiian Collection」を5/27（水）よりUGG®直営店と公式サイトにて発売いたします。南国のリラックス感あふれるスタイルを、様々なシーンでお楽しみ頂けるこのコレクションの発売を記念して、5/27（水）から6/9（火）までUGG®直営店、及び公式サイトにて「Hawaiian Collection Campaign」を開催いたします。期間中、UGG®直営店、または公式サイトで2万円（税抜）以上ご購入いただいたお客様に、先着でポリネシアンフラワープリントのキャンバストートバッグをプレゼントいたします。

「私たちは、美しいハワイにインスパイアされた限定コレクションをご紹介できることを大変嬉しく思います。」とUGG®ブランドのプレジデント、コニー・リシュウェインは話しています。「この遊び心に溢れたラインナップが春夏コレクションに加わることで、UGG®が“比べようのない心地よさ”をオールシーズンにわたり提供するプレミアムライフスタイルブランドであることをより強く印象付けます。このハワイからインスピレーションを受けた限定コレクションは、バケーションから帰ってきた後の余韻を楽しめるようなアイテムとして、多くのお客様の手に取っていただけることと思います。」

この Hawaiian Collection はメンズ、ウィメンズ向けにフットウェアやバッグなどのアクセサリ、全 5 スタイルを展開いたします。

### 【Hawaiian Collection 詳細】

ウィメンズ

スニーカー

**Fierce Hawaii:** 全 2 色 Coral Reef, Marlin ¥14,000(税抜) \*日本・アメリカ限定発売  
スエードのアップパーに施されたフラワープリントと、ビビッドなカラーが特徴の軽やかなスリッポンタイプのスニーカー。

**Fierce Tropical:**全 2 色 Navy, Tropical Sunset ¥12,000(税抜)

キャンバスのアップパーをレザーのバインディングで仕上げた、フラワープリントとビビッドなカラーが特徴の軽やかなスリッポンタイプのスニーカー。

フリップフロップサンダル

**Magnolia Hawaii:** 全 3 色 Coral Reef, Marlin, Sunny Lime ¥6,000(税抜) \*日本・アメリカ限定発売  
レザーのアップパーにポリネシアンフラワープリントを施したビーチで過ごす 1 日にぴったりのトングサンダル。

バッグ

**Getaway Tote:** 全 2 色 Navy, Tropical Sunset ¥16,000(税抜)

キャンバスにポリネシアンフラワープリントを施したビビッドなカラーのトートバッグ。バケーションにぴったりのリラックス感あふれるスタイル。

メンズ

フリップフロップサンダル

**Bennison II Hawaii:** 全 2 色 Marlin, Tropical Sunset ¥10,000(税抜) \*日本・アメリカ限定発売

UGG FOR MEN で人気の定番レザーサンダルにポリネシアンフラワープリントを施した、ビーチで過ごす 1 日にぴったりのトングサンダル。

「UGG®ブランドにとって、ハワイは今後も強いマーケットとなっていくでしょう。」とデッカーズブランド社長のデイブ・パワーズは話しています。「私たちは、ハワイの美しい自然をテーマにしたコレクションを打ち出すことで、これからもハワイ在住やビジターのお客様にとってより大きな存在となれることを楽しみにしています。」

## 【Hawaiian Collection Campaign 詳細】

開催日時：5/27(水)～6/9(火)

対象店舗：UGG®直営店 18 店舗（POP-UP Store 含む）、公式サイト

実施概要：UGG®直営店、または公式サイトにて 2 万円（税抜）以上ご購入いただいたお客様に、先着でポリネシアンフラワープリントのキャンバストートバッグをプレゼントいたします。

※Marlin もしくは Coral Reef いずれかのカラーを 1 点プレゼント



### About The UGG® Brand

UGG® brand は 1978 年の創立以来、最高品質の素材のみを使用した、世界でも屈指のクラフトマンシップを活かし、新鮮でイノベティブなスタイルを提供しつづけています。また、ラグジュリアスでありながら、心地よい快適さを備えたブランドとして高い評価を確立しています。メンズ、ウィメンズ、キッズのラインでフットウェア、ラウンジウェア、アウターウェア、ホームコレクション、コールドウェザーアクセサリー、ハンドバッグを展開するプレミアムライフスタイルブランドとして、年間 10 億ドルを越すブランドに成長しました。

UGG® brand のコンセプトストアとアウトレットは、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロサンゼルス、パリ、ロンドン、東京、上海、北京をはじめとする世界の 130 ヶ所以上で展開され、最高のブランドの体験をご提供致します。

● ショップリストは下記からご覧ください。 <http://www.uggaustralia.jp/flagship-stores.cgi>

またソーシャルメディアはこちらまで @UGGAustralia #THISISUGG

### About Deckers Brands

デッカーズ ブランズは、高度なアウトドアアクティビティにも、日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された、機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェア、アパレル、アクセサリーをデザインし展開するグローバルリーダーです。UGG®, Teva®, Sanuk®, Ahnu®, そして、HOKA

ONE ONE®を展開しています。また、デッカーズ ブランズの製品は、50 カ国を超える国と地域の百貨店や専門店をはじめ、138 店舗の直営店や公式サイト、提携している一部のオンラインストアなどで販売されています。40 年の歴史を持つデッカーズ ブランズは、ニッチブランドを世界の何百万にものぼるロイヤルカスタマーを魅了しながら、ライフスタイルマーケットリーダーへと育ててきました。  
デッカーズ ブランズに関する詳細は：[www.deckers.com](http://www.deckers.com)

###