

2023年4月12日

報道関係者各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】  
ヒルトン名古屋  
マーケティング コミュニケーションズ 平野  
TEL: 052-212-1263  
Email: naghi\_pr@hilton.com

ヒルトン名古屋 PEANUTS 初コラボ 夏のスイーツビュッフェ  
「Snoopy's Summer Camp」を5月25日(木)より開催  
先行予約受付を4月12日(水)10時より開始



ヒルトン名古屋(愛知県名古屋市、総支配人スニット・ラージャン)は、2023年5月25日(木)～8月23日(水)の木～日・祝日限定で、1階オールデイダイニング「インプレイス 3-3(スリースリー)」にて、ヒルトン名古屋とPEANUTSの初めてのコラボレーションとなる夏のスイーツビュッフェ「Snoopy's Summer Camp」を開催いたします。開催にあたり、4月12日(水)10時より先行予約受付を開始、メニューなどの詳細は近日公開予定。

スヌーピーと仲間たちが森の中でキャンプをしながら楽しくひと夏を過ごしている世界観をスイーツで表現しました。会場全体を自然豊かなキャンプ場と見立て、キャンプ飯ならぬキャンプスイーツをご用意。スヌーピーと仲間たちとの夏の思い出と一緒に撮影することができるフォトスポットも設置します。会場に訪れたお客様も、まるでスヌーピーと仲間たちと一緒にキャンプを楽しむかのように、スイーツビュッフェをお楽しみいただけます。また、お客様のライフスタイルに合わせて、朝も昼も夜もお楽しみいただけるアフタヌーンティーも同時開催いたします。

■スイーツビュッフェ/アフタヌーンティー「Snoopy's Summer Camp」概要

期間	2023年5月25日(木)～8月23日(水)
料金	【スイーツビュッフェ】 ※お盆期間8月10日(木)～8月20日(日)は毎日開催。 木・金曜日 大人4,900円/子供(6～12歳)3,000円 土・日・祝日 大人5,300円/子供(6～12歳)3,500円 木～日・祝日 15:00～17:00(料理提供は16:30まで) 【アフタヌーンティー】 月～金曜日 4,900円/土・日・祝日 5,500円 期間中毎日 11:30～19:00(L.O) (土・日・祝日 12:00～17:30は除く) 【モーニングアフタヌーンティー】5,000円/期間中毎日 8:00～10:30 【イブニングアフタヌーンティー】6,500円 月～木曜日・日曜日 17:00～23:00/金・土曜日・祝前日 17:00～24:00(フードL.O 22:30) ※税金・サービス料含む
詳細・ご予約	<a href="https://nagoya.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/sweetsbuffet/inplace3-3-afternoontea-summer">https://nagoya.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/sweetsbuffet/inplace3-3-afternoontea-summer</a> TEL: 052-212-1151(レストラン予約)
その他	ヒルトンのゲスト・ロイヤルティ・プログラム「 <a href="#">ヒルトン・オーナーズ</a> 」のダイニング特典は対象外。

## ■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

## ■ヒルトンのスイーツ体験公式ハッシュタグ「#ヒルトンスイーツ」とは？

国内に展開するヒルトン・ホテルズ&リゾーツが参加。ランチとディナーの間を彩るスイーツタイムに、これまで提供してきた「美味しいスイーツ」「非日常的で贅沢な時間」に加え、多様なテーマで「わくわくするようなビジュアルインパクト」や「友達に自慢したくなるフォトジェニックな世界観」を更に強化した新たなスイーツ体験です。

## ■ヒルトン名古屋について

ヒルトン名古屋は、世界展開を続けるホテルチェーン、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツのホテルの一つとして平成元年（1989 年）3 月 1 日に名古屋市内初の外資系ホテルとして誕生し、2019 年 3 月に 30 周年を迎えました。名古屋市内のビジネスエリア・伏見に位置し、充実した施設と、“ヒルトンスタンダード”といわれる高水準のサービスを誇るファーストクラスのホテルです。9 階から 27 階までが客室となり、スイートを含む全 460 室の客室からは、名古屋市街を一望できます。障子と襖を使用し国際的ながらも日本の情緒をインテリアに取り入れた客室には、全室有線／無線インターネットアクセスが完備されています。また、館内には、2018 年 12 月にオープンしたオールデイダイニング「In Place 3-3(インプレイス スリー・スリー)」や中国料理「王朝」を含むレストラン&バーを備えています。その他、最大 1,200 名まで収容可能な大宴会場と小中宴会・会議室、ウエディング・チャペル、室内プール、ジム、サウナ、屋外テニスコートなどを完備した 24 時間営業のフィットネスセンター、並びに地下駐車場など、多目的ホテルとして十分な機能を備えています。ヒルトン名古屋に関する詳細は [hiltonnagoya.jp](http://hiltonnagoya.jp) をご覧ください。

## ■ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるお客様のニーズに応えるような革新的な商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、宿泊先にこだわるお客様に、世界 6 大陸の人気の滞在先で 600 軒以上のホテルを展開しています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツのご予約は、公式サイト ([www.hiltonhotels.jp](http://www.hiltonhotels.jp)) または業界をリードするヒルトン・オナーズの [モバイルアプリ](#) から。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約した [ヒルトン・オナーズ](#) 会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新の情報は [こちら](http://stories.hilton.com/hhr) をご覧ください。 [stories.hilton.com/hhr](http://stories.hilton.com/hhr), <https://www.facebook.com/Hilton/>, [www.twitter.com/HiltonHotels](http://www.twitter.com/HiltonHotels), [www.instagram.com/hiltonhotels/](http://www.instagram.com/hiltonhotels/)