

ケアベア™ ポップアップストア『Care Bears on the stage』 第2弾情報解禁！ イベント限定商品やスペシャルコンテンツを公開 9月9日(火)よりラフォーレ原宿にて期間限定 開催中

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、キャラクター『Care Bears™(ケアベア)』のオフィシャルライセンスとして、権利元であるCloudco Entertainmentと連携し、2025年9月9日(火)～9月24日(水)の期間限定で、ラフォーレ原宿にてポップアップストアを開催しています。



店内イメージ画像

かわいい表情とカラフルな色づかい、おなかのシンボルマークが大人気のキャラクター『Care Bears(ケアベア)』が、「Care Bears on the stage」のテーマのもと、ポップアップイベントを開催します。会場では、本イベント限定のグッズやキャラクターと楽しめるフォトスポット、日本初上陸のオリジナル写真作成ブースも登場。

さらに、9月1日に日本デビューの大人気K-POPガールグループ「ILLIT (アイリット)」とのスペシャルコラボレーションにより、ILLITとケアベアがコラボレーションしたぬいぐるみやソフトキーチェーンなどのアイテムも登場します。

また、ルームウェアブランド「SNIDEL HOME」とのコラボレーションアイテムも9月17日(水)より発売し、柔らかく愛らしいデザインでケアベアの世界観を楽しめます。

●ケアベア×ILLIT、夢の初コラボ！ぬいぐるみ&ソフトキーチェーンが登場

今回のポップアップストアでは、ケアベアとILLITが夢のコラボレーションを実現。ぬいぐるみやソフトキーチェーンを販売します。ファンにはたまらない、ILLIT公式キャラクターとの初コラボ。鮮やかなカラーやモチーフなど、ケアベアならではのキュートな世界観に、ILLITの個性が掛け合わさったスペシャルデザインです。バッグに付けて一緒にお出かけしたりと楽しみ方は自由自在。ILLITとケアベアが生み出す“ここでしか出会えないかわいさ”をぜひご体感ください。



ぬいぐるみ 3,740円(税込)

TM & © 2025 TCFC



ソフトキーチェーン 2,640円(税込)

TM & © 2025 TCFC

●“おうち時間”がもっと可愛く！SNIDEL HOMEとケアベア™のスペシャルコレクション

今回のポップアップストアでは、ルームウェアブランド「SNIDEL HOME (スナイデル ホーム)」とケアベア™が初のコラボレーション。2025年9月17日(水)より、コラボレーションアイテムを数量限定で発売。SNIDEL HOMEが得意とする、柔らかく上質な素材感とフェミニンなデザインに、ケアベア™の愛らしいキャラクターをオン。淡いパステルカラーをベースにしたカーディガンやニット、ショートパンツ、ソックスなどが揃い、心も体もリラックスできる“ときめくおうち時間”を演出します。ファンにとって見逃せない、特別なコレクションとなっています。



● 日本初上陸！お気に入りの写真がその場で“形”に、韓国やアジアで人気のスマホプリント機「memopresso」

Instagramの投稿画像やスマートフォンの写真を、その場でカードやステッカーにプリントできる「MEMOPRESSO（メモプレス）」が登場します。韓国のカフェ文化から人気に火がつき、いまや“推し活”や“デコ活”の必須アイテムとしてZ世代を中心に注目を集めています。今回のポップアップでは、ケアベア™×ILLITコラボレーションアートを使用した限定ポラロイドフレームでのプリントが可能。アプリを通じてスタンプや文字を自由に加工し、自分だけのオリジナルカードを作ることができます。チェキやプリクラとは一味違う、新しい写真グッズ体験をお楽しみください。

参加条件：

- ①ケアベア ポップアップストア内で商品をご購入
- ②館内対象ショップで1回3,000円（税込）以上ご購入
- ※①②の条件を満たし、いずれもレシートを提示いただいた方に特典をプレゼント

特典：memopresso(スマホプリント)体験

ーご自分のInstagramから好きな画像を選んで送信

ーケアベア×ILLITコラボアートの限定ポラロイドフレームにプリント



● ラフォーレ原宿がケアベアワールドに変身！来場者必見の撮影ポイント



ラフォーレ原宿館内の階段や装飾も、ポップアップ期間中はケアベア™仕様に変身！4～4.5階中央階段には、高さ約1.6mの特大ケアベアぬいぐるみが登場します。ケアベアがポップアップストアのシンボリック的存在として来場者をお出迎え。館内の階段にはカラフルで愛らしいケアベアイラストが施され、イベント会場へと続く導線を華やかに演出。来場者を自然とワクワクさせるフォトジェニックな空間として登場します。

● ポップアップストアでしか手に入らない！来場者限定の購入特典も

ケアベア ポップアップストア「Care Bears on the stage」 限定デザインのノベルティやショッピングバッグが登場。

■ ケアベア×SNIDEL HOMEコラボ ハート型ミラー

ポップアップストアにてSNIDEL HOMEの商品をお買い上げいただいたお客様には、オリジナルデザインのハート型ミラーを先着でプレゼント。ケアベアのキャラクターたちが描かれた可愛いデザインで、バッグに入れて持ち歩きたくなるコンパクトサイズです。

※1会計につき1点プレゼント。
※数量限定、なくなり次第終了となります。



■ ショッピングバッグ

ポップアップストアで商品をご購入いただいたお客様に、オリジナルデザインのショッピングバッグをお渡します。持ち帰った後も思わず飾りたくなる可愛さです。

※ショッピングバッグは無料です。
※1会計につき1点お渡します。
※数量限定、なくなり次第終了となります。

SNIDEL HOME 購入者特典
ケアベア™×SNIDEL HOMEコラボ ハート型ミラー



ショッピングバッグ

●チアベアに会える！グリーティングイベントも開催

チアベアに会える特別な機会！
ご家族ご友人お誘いあわせのうえ、ぜひお越しください。

開催場所：ラフォーレ原宿 5階 MAKE THE STAGE

開催日時：2025年9月20日（土）13:00～／15:00～／17:00～

※撮影時はお並びいただき、順番にご案内いたします

※諸事情により予告なく実施内容を変更する可能性があります

※当日の状況により整理券を配布させていただく可能性があります
詳しくはスタッフまでお問合せ下さい



●ケアベア™ ポップアップストア「Care Bears on the stage」開催概要

場所：ラフォーレ原宿 5階 MAKE THE STAGE

住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1 丁目 1 1 - 6

期間：2025年9月9日(火)～24日(水)

営業時間：11:00 ～ 20:00

●『Care Bears™(ケアベア)』について



1982年にコンシューマープロダクツやグリーティングカードで世に出て、その後一連のテレビアニメシリーズや長編映画も発表されたケアベア™は、今でも世界で最も愛されるライフスタイルブランドの一つです。ケア・ア・ロットと言う世界に住むケアベア™たちは、特徴的なお腹のバッジで表された、分かち合い、思いやり、友情などの愛らしいメッセージで、世界中の多世代のファンにインスピレーションを与え続けています。ケアベア™は 1983年と1984年にテレビの特別番組に初めて登場し、その後アニメシリーズが長期にわたって放映され、ケアベア™映画三部作（1985～1987年）で映画館の大画面への飛躍に成功しました。Netflix オリジナルの CGI アニメシリーズである Care Bears & Cousins は、2015年秋に開始されました。2019年には、同番組は、50エピソードの 2Dアニメシリーズである Care Bears: Unlock the Magic で見かけも中身も大きく刷新されました。このシリーズは現在、米国およびその他の主要地域の HBO Maxでストリーミング配信されており、全く新しい特別番組も Netflix において世界中で視聴可能です。40年以上にわたって世界的な影響力を誇る Care Bears は、小売店での強い勢いと熱烈なファン層を持つ多世代のブランドとして成長し続けています。消費者第一のアプローチとエバーグリーンな存在感が、ポップカルチャー、世界的なコンシューマープロダクツ、デジタルゲームなどの全体に行きわたるこのブランドは、様々な分野で協調し拡大するための強力な力を持っています。

● クラウドコ・エンターテインメントについて

クラウドコ・エンターテインメントは、IVESTコンシューマー・パートナーズのポートフォリオ企業であり、ファミリーおよび子供向けエンターテインメント、コンシューマープロダクツ、ブランド管理を事業とする会社であり、Care Bears™、Holly Hobbie™、Madballs™、Boy Girl Dog Cat Mouse Cheese™、Twisted Whiskers™、Buddy Thunderstruck™、Overlord & The Underwoods™ などの象徴的なライフスタイルブランドのオーナーです。Cloudco は、あらゆるメディア・チャンネルにわたるマルチプラットフォームのエンターテインメントフランチャイズを立ち上げ、開発し、プロデュースするとともに、多世代のファンを魅了して子供も大人も大好きなブランドに夢中になってしまう、コンシューマープロダクツやエクスペリエンスを提供しています。

ケアベア™紹介ページ：<https://www.plazastyle.com/contents/charapla/carebears>

PLAZASTYLE

※価格は全て税込価格です。

※商品画像はイメージです。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

※画像をご使用される場合はコピーライトを表記ください。

Care Bears™ and related trademarks:

TM & © 2025 Those Characters From Cleveland, LLC

Used under license by PLAZASTYLE.

[この件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

プラザスタイル カンパニー ライセンス営業部

TEL 03-6872-5100