

**即完売のFEILERコラボが奇跡の再登場！
ケアベア™ ポップアップストア『FLUFFY LAND』が
ルミネエスト新宿にパワーアップして帰ってくる
～Z世代のトレンド“ジャラジャラ付け”を提案～**

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、キャラクター『Care Bears™(ケアベア™)』のオフィシャルライセンスとして、権利元であるCloudco Entertainmentと連携し、2026年2月21日(土)～3月2日(月)の期間限定で、ケアベア™ ポップアップストア『FLUFFY LAND』を、ルミネエスト新宿 B1F 青山フラワーマーケット前にて開催いたします。

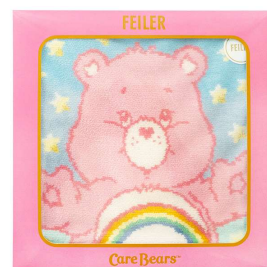
新宿駅中央東口改札直結という絶好のロケーションに、雲の上の可愛らしい世界観を表現した「FLUFFY LAND」が登場。今回は、人気ブランド「FEILER(フェイラー)」とのスペシャルコラボアイテムを携え、前回よりもさらにパワーアップした内容でお届けします。



■注目のスペシャルコラボレーションアイテム

FEILER

PLAZAオンラインストアで予約分が即日完売した、ドイツ伝統工芸織物シュニール織のブランド「FEILER(フェイラー)」とケアベア™のコラボレーションハンカチが、ポップアップストアに登場！
ケアベアとスターの組み合わせが可愛いデザインで、カラーリングも目を惹きます。シュニール織ならではの優しい風合いで、自分用にはもちろんギフトにもおすすめの1枚です。



ハンカチタオル 2,970円(税込)

●トレンドの“ジャラジャラ付け”を楽しんで！自分だけのカスタマイズがかなう限定アクセサリーがラインアップ

現在、バッグにお気に入りのチャームやキーホルダーを複数つける「ジャラジャラ付け」がZ世代を中心に大流行しています。本ストアでは、その日の気分や「なりたい自分」に合わせてカスタマイズできるポーチやチャームを多数ラインアップ。それぞれのベアが持つ異なるメッセージを組み合わせ、世界に一つだけのデコレーションを楽しめます。



●ポップアップストアでしか手に入らない！完全非売品のスペシャルノベルティ

今回のポップアップストアでも、お買い物をさらに特別な体験にする、プレミアムな購入特典をご用意いたしました。いずれも本イベント限定の「FLUFFY LAND」デザインをあしらったラインアップです。

先着300名限定。5,000円(税込)以上お買い上げのお客様を対象に、ポップアップストア限定のスライドミラーボールチェーンをプレゼントいたします。限定ポーチやチャームと合わせて“ジャラジャラ付け”もできる、特別なアイテムです。

※1会計につき1点プレゼントします。
※数量限定、なくなり次第終了です。

ケアベア™ポップアップストア「FLUFFY LAND」限定デザインのショッピングバッグが今回も登場！

※ショッピングバッグは無料です。
※商品の購入点数と同数を上限とさせていただきます。
※数量限定、なくなり次第終了です。



購入者特典
スライドミラーボールチェーン



表
裏
ショッピングバッグ

●チアベアに会える！グリーティングイベントも開催

チアベアに会える特別な機会！
ご家族ご友人お誘いあわせのうえ、ぜひお越しください。

開催場所：PLAZA ルミネエスト新宿店

開催日：2026年2月21日(土)

詳細はケアベア™公式SNSよりご確認ください。

※諸事情により予告なく実施内容を変更する可能性があります
※当日の状況により整理券を配布させていただく可能性があります



● ケアベア™ ポップアップストア「FLUFFY LAND」開催概要

場所：新宿ルミネエスト B1 新宿中央東改札外 青山フラワーマーケット前

住所：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2

期間：2026年2月21日(土)～3月2日(月)

● 『Care Bears™(ケアベア™)』について



1982年にコンシューマープロダクツやグリーティングカードで世に出て、その後一連のテレビアニメシリーズや長編映画も発表されたケアベアは、今でも世界で最も愛されるライフスタイルブランドの一つです。ケア・ア・ロットと言う世界に住むケアベアたちは、特徴的なお腹のバッジで表された、分かち合い、思いやり、友情などの愛らしいメッセージで、世界中の多世代のファンにインスピレーションを与え続けています。ケアベアは1983年と1984年にテレビの特別番組に初めて登場し、その後アニメシリーズが長期にわたって放映され、ケアベア映画三部作(1985～1987年)で映画館の大画面への飛躍に成功しました。NetflixオリジナルのCGIアニメシリーズであるCare Bears & Cousinsは、2015年秋に開始されました。2019年には、同番組は、50エピソードの2DアニメシリーズであるCare Bears: Unlock the Magicで見かけも中身も大きく刷新されました。このシリーズは現在、米国およびその他の主要地域のHBO Maxでストリーミング配信されており、全く新しい特別番組もNetflixにおいて世界中で視聴可能です。40年以上にわたって世界的な影響力を誇るCare Bearsは、小売店での強い勢いと熱烈的なファン層を持つ多世代のブランドとして成長し続けています。消費者第一のアプローチとエバーグリーンな存在感が、ポップカルチャー、世界的なコンシューマープロダクツ、デジタルゲームなどの全体に行きわたるこのブランドは、様々な分野で協調し拡大するための強力な力を持っています。

● クラウドコ・エンターテインメントについて

IVESTコンシューマーパートナーズの傘下のクラウドコ・エンターテインメントは、ファミリーおよび子供向けエンターテインメント、コンシューマープロダクツ、ブランド管理を事業とする会社であり、Care Bears™、Holly Hobbie、Madballs、Boy Girl Dog Cat Mouse Cheese、Twisted Whiskers、Buddy Thunderstruck、Overlord & The Underwoodsなどの象徴的なライフスタイルブランドのオーナーです。Cloudcoは、あらゆるメディア・チャンネルにわたるマルチプラットフォームのエンターテインメントフランチャイズを立ち上げ、開発し、プロデュースするとともに、多世代のファンを魅了して子供も大人も大好きなブランドに夢中になってしまう、コンシューマープロダクツやエクスペリエンスを提供しています。

ケアベア™紹介ページ：<https://www.plazastyle.com/contents/charapla/carebears>

PLAZASTYLE

※価格は全て税込価格です。

※商品画像はイメージです。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

※画像をご使用される場合はコピーライトを表記ください。

Care Bears™ and related trademarks:

TM & © 2026 Those Characters From Cleveland, LLC

Used under license by PLAZASTYLE.

[この件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

プラザスタイルカンパニー ライセンス営業部

TEL 03-6872-5100