

「好きって、あなただ。」 創業60年を迎えたPLAZAのアニバーサリーキャンペーン

2026年4月、PLAZAは1号店オープンから60年の節目を迎えました

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、1966年4月・1号店のオープンから60年の節目を迎えた2026年4月、60周年アニバーサリーキャンペーン「好きって、あなただ。」を始動。アニバーサリーキャンペーン第一弾として、2026年4月24日(金)より全国のPLAZAにて、限定ショッピングバッグ(1枚20円(税込))の展開、限定ノベルティ(バンダナ(非売品))のプレゼントキャンペーンを開始します。



PLAZAは1966年4月、日本中が欧米の文化や暮らしに憧れを抱き、あらゆるライフスタイルがその影響を受けていた高度経済成長期の真っ只中に、「アメリカンスタイルのドラッグストア」として1号店をオープンしました。そこから60年の節目を迎える今年、アニバーサリーキャンペーン「好きって、あなただ。」を始動します。

「HEARTS UP!」をスローガンに掲げるPLAZAは、日常の心拍数を上げる原動力となる「ライフモチベートブランド」として、PLAZAの「好き」とお客様の「好き」との接点をさらに増やしていくことを目指します。そして、「界限(コミュニティ)消費」が進み、自分の「好き」をオープンにする多様性の時代の中で、それぞれの「好き」に寄り添ってまいります。

60周年アニバーサリーキャンペーンのメインビジュアルには、ニューヨークを拠点に活躍するイラストレーター・Lauren Martin氏による描き下ろしデザインを起用。『60』の文字がさまざまな「好き」と「表情」で表現され、誰にでもHEARTS UP!する日常のアイテムがあること、またそれを見つける楽しさを感じとれるデザインです。

このビジュアルデザインは、60周年アニバーサリーキャンペーンの第一弾として、限定ショッピングバッグ(1枚20円(税込))および限定ノベルティのバンダナ(非売品)のデザインとしても採用。限定ショッピングバッグ、限定ノベルティは、ともに2026年4月24日(金)より全国のPLAZAにて展開をスタートします(※いずれも数量限定、なくなり次第終了/限定ノベルティは4,000円(税込)以上お買い上げのPLAZA PASS 本会員の方にレジにてプレゼントします)。

また、5月末には、「HEARTS UP!」に生活するためのヒントを探すPLAZAのライフモチベートメディア『プレス』の立ち上げ、10月には、これまでに多数のブランドのユニフォームデザインを手掛けた石川裕太氏を迎え、店舗スタッフ用ユニフォームの刷新も予定。そのほか、60周年を記念したコラボレーションや限定デザインの企画商品も順次発売します。

PLAZAは60周年の感謝を胸に、日常の心拍数を上げる原動力となる挑戦を展開してまいります。

● PLAZA 60周年特設WEBページ : https://www.plazastyle.com/contents/plaza_60th/

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー PRコミュニケーション課

● 60周年ステートメント

60年間、「好き」にこだわり「好き」をシェアし続けてきたPLAZAは、60周年を迎えた今、あらためて自分の「好き」を信じる気持ちを応援してまいります。

60
PLAZA
60th ANNIVERSARY



好きって、あなただ。

「好き」ってふしぎ。うまく説明できないのに、ちゃんとそこにある。

これまで感じたことぜんぶがつまってる。

たぶん、好きって自分そのもので、ぜったい大事にしなきゃいけないものなんだ。

たくさんの人が、たくさんの好きに、オープンになりはじめた今。

好きなものをシェアしてきたPLAZAは、大きな声で言いたいです。

その気持ち、信じていいんだよって。だから、60周年の今年。

PLAZAは、もっと思っきり、もっといろんなカタチで、好きを届けていきます。

その先に、たくさんの人の好きと、PLAZAの好きが、もっとつながるといいな。

好きなものがおなじって、やっぱり最高にうれしいから。

HEARTS UP

© Lauren Martin 2026

● イラストレーター・Lauren Martin氏について

【Lauren Martin(ローレン・マーティン)】

ニューヨークを拠点に活動するイラストレーター。日常の中にあるユーモアや喜びを切り取り、親しみのあるタッチで表現する作品が魅力です。擬人化されたキャラクターを得意とし、そのイラストはアパレルやグッズ、広告キャンペーン、新聞・雑誌など幅広いメディアで展開。ユニクロUSAとのコラボレーションを手掛けたり、ニューヨークの街中に作品が掲出されるなど、ローカルからグローバルまで幅広く活躍しています。ローレンのイラストは、思わず笑顔になるような遊び心と温かさにあふれ、日常に小さなHAPPYを届けてくれます。見る人の気持ちをふっと軽くし、前向きな気分へと導いてくれる——そんなポジティブなエネルギーが、多くの人を惹きつけています。

https://www.instagram.com/laurenmartin_studio/



PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイルカンパニー PRコミュニケーション課

【2026年4月24日(金)開始】 限定ショッピングバッグ・限定ノベルティ(非売品)の展開

2026年4月24日(金)より全国のPLAZAにて、数量限定でアニバーサリーデザインの限定ショッピングバッグ(1枚20円(税込))の展開、限定ノベルティ(バンダナ(非売品))のプレゼントキャンペーンをスタートします。限定ノベルティは、4,000円(税込)以上お買い上げのPLAZA PASS 本会員の方に、レジにてプレゼントします。

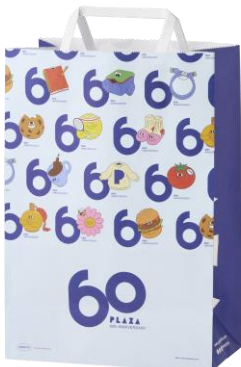
詳細はこちら▷<https://www.plazastyle.com/contents/topics/detail/460>

※いずれも数量限定、なくなり次第終了です。

※PLAZA オンラインストアでは4月24日(金)10:00より展開を開始します。

※PLAZAオンラインストアにおける限定ノベルティのプレゼントについては下記詳細をご確認ください。

▷<https://www.plazastyle.com/shop/e/eNV20260424/>



限定ショッピングバッグ



限定ノベルティ バンダナ(非売品)

【2026年5月下旬予定】 ライフモチベートメディア『プレス』の立ち上げ

2026年5月下旬、“「HEARTS UP!」に生活するためのヒントを探ず”をテーマに掲げ、PLAZAのライフモチベートメディア(オウンドメディア)『プレス』を立ち上げます。創刊号は5月下旬、PLAZAの一部店舗にて無料配布を予定。また、一部内容はWEBコンテンツとして展開します。

※創刊号配布の詳細については後日お知らせします。



【2026年10月予定】 店舗スタッフ用ユニフォームのリニューアル

2026年10月、PLAZA店舗スタッフ用ユニフォームのリニューアルをおこないます。PLAZA60周年プロジェクトの一環として、制服刷新プロジェクトを発足し、3つの「HEARTS UP!」を重視した制服デザインを検討しました。

- ① ブランドらしい、見た目に心が踊るデザインであること
- ② 来店客にとってプラザらしさを体現しつつ、「スタッフである」と認識できること
- ③ スタッフにとって機能的で、働きやすさを担保することで日々のモチベーションにつながる



この意向を制服デザインに落とし込んだのは、これまでさまざまなブランドのユニフォームデザインを手掛けてきたISHIKAWAの石川裕太氏。「MODERNIZED TRAD」をメインコンセプトに、PLAZAのルーツでもあるアメリカントラッドを現代的に再解釈しました。