

PLAZAから初のオリジナルヘアケアブランド 「unelan(ウネラン)」が誕生。 熱を味方に、うねり・広がりケアするヘアミルク2種を発売。

2026年8月23日(日)以降順次 全国のPLAZAにて発売「unelan(ウネラン)」ヘアミルク全2種

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、初のプライベートヘアケアブランド「unelan(ウネラン)」をローンチ。第1弾アイテムとして、2種類のヘアミルクを2026年8月23日(日)以降順次、全国のPLAZA、PLAZA オンラインストアにて発売します。



“PLAZAをご利用いただくお客様のためのヘアケア製品を作りたい”という開発者の想いのもと誕生した、PLAZAの新プライベートヘアケアブランド「unelan(ウネラン)」。

2026年8月23日(日)より順次、全国のPLAZA、PLAZA オンラインストアにて、第1弾アイテム全2種を発売します。

近年の“するんとした軽い仕上がり”を求めるトレンドに合わせて開発した「ヘアミルク」(全2種/各1,760円)です。

“髪の悩み”や“目指したい髪の質感”は人それぞれ異なるからこそ、ご自身の質感や好みの仕上がりに合わせて選べる2タイプのヘアミルクをご用意。軽やかなさらさら髪へ導く「エアリー」と、まとまりのあるつるつる髪へ導く「シルキー」の2タイプを展開します。

毎日を前向きに、自分らしく楽しめるように願いを込めた新ヘアケアブランド「unelan」のアイテムをぜひお見逃しなく。

軽やかに“さらっ”とまとまる さらさらAIRY



エアリー ヘアミルクun
115mL 1,760円(税込)

フローラル&ムスクの香り

うねりケア成分

トステア※1 + 加水分解水添デンプン※2

軽やかなまとまりをサポート

こんな方におすすめ！

- ・ペタッとしやすい
- ・髪が絡まりやすい
- ・重たい仕上がりが苦手

※1 アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム(毛髪補修成分)
※2 保湿成分

ダメージ毛も“つるん”とまとまる つるつるSILKY



シルキー ヘアミルクun
115mL 1,760円(税込)

フルーティー&フローラルの香り

うねりケア成分

トステア※1 + クレケア※3

ダメージ毛のまとまりをサポート

こんな方におすすめ！

- ・広がりやすい
- ・パサつきが気になる
- ・ダメージでまとまりにくい

※1 アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム(毛髪補修成分)
※3 クレアチン、加水分解ケラチン(羊毛)(すべ毛髪補修成分)



注目の共通成分

熱を味方に、うねり・広がりをケア

トステア※1

- ・熱を利用して毛髪を補修
- ・うねり、広がりをケア
- ・扱いやすい髪へ

エルカラクトン※2

- ・熱を利用してキューティクルを保護
- ・ドライヤーやアイロンの熱ダメージから守る
- ・なめらかな指通りへ



うねり・広がりをケア まとまりやすい髪へ 熱ダメージをケア なめらかな指通り ドライヤー・アイロンの味方に

※1 アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム（毛髪補修成分）

※2 γ-ドコサラクトン（毛髪保護成分）

「unelan」開発者インタビュー プラザスタイル カンパニー Aco

●ヘアミルクの開発に至った理由

髪色自由化などでヘアスタイルの幅が広がる一方、髪悩みも多様化しています。「PLAZAのお客様のためのヘアケアを作りたい」と開発がスタート。これまでの主流だったオイルではなく、近年のトレンドである“するんと軽い仕上がり”を叶えるためヘアミルクを選びました。

●デザインのこだわり

PLAZAらしいポップさに、大人の上品さをプラス。パッケージの結び目のないリボンは「1本の髪がするんとほだける様子」を表現しています。

●おすすめの使い方

適量を手に取り、毛先を中心に髪全体になじませてください。濡れた髪にも乾いた髪にもお使いいただけます。シャンプー後は、タオルドライした髪になじませてからドライヤーで乾かすのがおすすめです。髪にうるおいを与え、まとまりのあるしなやかな髪へ導きます。

●ブランド名「unelan」の由来

「unelan」は、フランス語の「UNE(ひとつ)」と「ÉLAN(躍動)」を組み合わせた造語です。一人ひとり異なる髪と向き合い、本来の美しさを引き出すことで、髪だけでなく気持ちまで軽やかに。毎日を前向きに、自分らしく楽しめるようお願いを込めたヘアケアブランドです。

●この先の展望

ヘアミルクからスタートした「unelan」ですが、今後に向けた新しいヘアケアアイテムも絶賛構想中です。お客様のリアルな声をお聞かせいただきながら、一人ひとりに寄り添う商品を届けていきます。