

60周年を迎えた新たなPLAZA 「PLAZA TOKYO+ (プラザ トーキョープラス)」が 2026年11月、新宿マルイ 本館にオープン！

2026年11月20日(金)「PLAZA TOKYO+ 新宿店」 / 新宿マルイ 本館

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、ライフスタイルストア「PLAZA」の新ストアブランド「PLAZA TOKYO+ (プラザ トーキョープラス)」を2026年11月20日(金)に新宿マルイ 本館にオープンします。



60周年を機にオープンする「PLAZA TOKYO+ (プラザ トーキョープラス)」は、クリエイティブデザイン、ストア監修に世界で活躍する日本人POPアーティスト「Fantasista Utamaro」氏を迎え、世界中の人が集まる広場をイメージし、国内外のモノ・トレンド・体験が交差する空間を創出。

店内では話題となるポップアップを常時展開するほか、PLAZA最大のキャラクターエリアには世界から注目を集める人気者が集結し、若い女性を中心に人気のビューティブランド「ReFa」と「CANMAKE」の常設スペースも展開します。

また、海外でブームが再燃しているフロゼンヨーグルトをメインメニューにしたカフェ「PLAZA CAFE ON 3RD」を併設し、ショップでの滞在をより幅広く楽しめる売場構成となっています。

世界中の人が行き交う新宿から国内外さまざまなトレンドを「PLAZA TOKYO+」独自の視点でミックスした世界の「今」を発信することで、すべてのお客様に多くの新たな出会いを提供できる場所「PLAZA TOKYO+」が東京の新しい目的地になることをめざします。

PLAZASTYLE

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

<https://www.plazastyle.com/contents/contact>

Fantasista Utamaro氏について



ビジュアルアーティスト、クリエイティブディレクター、アートディレクター、アニメーションディレクターとして、NY、東京を活動の拠点に置き、日本のポップカルチャーからインスパイアされたアートワークを創作、自身の創作を通じて日本のカルチャーを世界に発信し続けている。無限増殖するアートワークはあらゆるメディアにインストールされ、その活動の幅はアートにとどまらず、デザイン、ファッション、映像と、ボーダレスに拡張し続けている。

これまでに、SK-II、Nike、Apple、Disney、Paramount、Google、Microsoft、Uniqlo、GU、Netflix、Sanrioなどのグローバルブランドや、ファレルウィリアムス、初音ミク、きゃりーぱみゅぱみゅなどのポップアーティストとのコラボレーションも数多く手がけている。

近年では、2022年、アートディレクターとして制作に参加した英国放送協会BBCの東京オリンピックのトレーラーフィルムが英国アカデミー賞BAFTAを受賞。

<http://www.fantasistautamaro.com>

●ストアコンセプト

World
Edited
by Tokyo

かつて海外のカルチャーや商品を日本に届けてきたPLAZAが、次は「東京」をベースに国内外のトレンドを交差させ、ここでしか出会えない新しい価値へとアップデートします。話題のポップアップやカフェの限定メニュー、旬なコラボレーションを通して、世界の「今」をリアルタイムに発信し、世界中の人が集まる広場としてTOKYOの新しい目的地になることをめざします。

●ストアデータ

- ・オープン日：2026年11月20日(金)
- ・所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目30-13 新宿マルイ 本館 B1
- ・営業時間：PLAZA TOKYO+ 新宿店 11時～21時
PLAZA CAFE ON 3RD 11時～21時(ラストオーダー20時30分)
- ・扱いカテゴリー：食品・菓子、文具、玩具、キャラクター雑貨、家庭雑貨、化粧品、衣料品、カフェ、常設POP UPスペース、リテールメディア

●ストアロゴ

PLAZA
TOKYO+

PLAZASTYLE

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー

<https://www.plazastyle.com/contents/contact>