

誰もが憧れる街、“ニューヨーク”の魅力がぎゅっと凝縮！ PLAZA 60周年を記念した『PEANUTS』の スペシャルプロモーション開催。

2026年9月25日(金)～10月29日(木)開催！PLAZAのPEANUTSプロモーション

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2026年9月25日(金)～10月29日(木)の期間、全国のPLAZAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZAオリジナルアイテムを展開するプロモーション「PEANUTS in NYC -The City has it All!-」を開催。PLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」では店頭発売に先駆けて、9月17日(木)AM10:00より先行販売を開始します。



PLAZAで毎年大好評のPEANUTSプロモーション。PLAZA創業60周年の節目を迎える今年のテーマは、世界中の人々を魅了し、誰もが一度は憧れる街、“ニューヨーク”。自由の女神や、イエローキャブ、ピザやベーグルなど、ニューヨークモチーフをデザインに落とし込んだPEANUTSのアイテムを多数展開し、日本に居ながらニューヨーク気分を味わえるようなスペシャルプロモーションを開催します。

中でも本プロモーションの目玉は、1927年創業の老舗書店「Strand Bookstore(ストランド ブックストア)」、本格派ローカルコーヒーショップ「Brooklyn Roasting Company(ブルックリン ロースティング カンパニー)」、ブルックリン発のイラストマップブランド「MAPTOTE(マップトート)」という、ニューヨークを代表する3ブランドと『PEANUTS』のスペシャルコラボレーション！PLAZAで大人気のロールバーンをはじめとしたステーションナリー類から、タンブラーやキッチン雑貨、ポーチやトラベルグッズ、アパレルグッズまで、さまざまなスペシャルアイテムが登場。洗練された各ブランドの魅力と、『PEANUTS』のかわいらしさが融合した、ここでしか手に入らない限定のラインアップです。

9月25日(金)からの店頭発売に先駆けて、PLAZA オンラインストアでは、9月17日(木)より先行販売(一部アイテムを除く)をスタートします。今しか手に入らない限定のノベルティ(非売品)や、限定ショッピングバッグ(20円(税込))も展開し、本プロモーションを盛り上げます。

さらに、プロモーション後半に突入する10月13日(火)からは、第2弾として、アパレルアイテムが多数お目見え。ニューヨークを本拠地とする2大ベースボールチーム「New York Yankees(ニューヨーク ヤンキース)」と、「New York Mets(ニューヨーク メッツ)」それぞれのチームデザインのスウェットやポーチなどの限定グッズが登場します。さらに、世界中のファンを熱狂させる、2チームの伝統的な対戦「SUBWAY SERIES™(サブウェイ シリーズ)」をモチーフにした特別なアートのアイテムもそろい、キャッチーでプレミアムなラインアップをお届けします。

PLAZAでしか手に入らない、スペシャルな『PEANUTS』アイテムをお見逃しなく。

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー PRコミュニケーション課
TEL 03-6872-5121

※一部店舗および一部アイテムは発売が遅れる場合がございます。また、店舗により取扱いアイテムが異なる場合がございます。

※本プロモーションはPLAZA ラゾーナ川崎プラザ店、PLAZA OUTLET(全店)では開催いたしません。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

誰もが憧れる街、“ニューヨーク”の魅力がぎゅっと凝縮！ PLAZA 60周年を記念した『PEANUTS』の スペシャルプロモーション開催。

2026年9月25日(金)～10月29日(木)開催！PLAZAのPEANUTSプロモーション

PLAZA オンラインストア限定 ノベルティキャンペーン

開催店舗：PLAZA オンラインストア

開催日時：9月17日(木)AM10:00～

9,000円(税込)以上お買い上げのPLAZA PASS 本会員様に先着で、
「PEANUTSデザイン オリジナルスタッキングマグ」をプレゼントします。

▶キャンペーンお知らせページ：

<https://www.plazastyle.com/shop/e/ePN20260917NV/>

※ログイン状態にて、2026年9月17日(木)10:00以降に商品をカートへ追加したご注文が対象です。

※条件額以上のご注文1件につき、ノベルティを1点プレゼントします。

※数量限定、なくなり次第終了です。

※複数のご注文を合算することや、ご注文完了後にプレゼントを適用することはできません。

※「PEANUTS」関連アイテム以外のご注文も対象です。

※PLAZA オンラインストア限定の企画です。



全国のPLAZA限定ノベルティキャンペーン

開催店舗：全国のPLAZA

開催日時：9月25日(金)

4,000円(税込)以上お買い上げのPLAZA PASS 本会員様に先着で、「PEANUTSデザイン
オリジナルピンバッジ」(2種のうちどちらか1種)をプレゼントします。

※1会計につき1点プレゼントします。

※デザインは選べません。

※数量限定、なくなり次第終了です。

※PLAZA ラゾーナ川崎プラザ店、PLAZA OUTLET(全店舗)、PLAZA オンラインストアは対象外です。



限定ショッピングバッグ

PLAZA オンラインストア：9月17(木)AM10:00～

全国のPLAZA：9月25日(金)～

PEANUTSデザイン 限定ショッピングバッグ(20円(税込))が登場！

※商品の購入点数と同数を上限とさせていただきます。

※数量限定、なくなり次第終了です。

※PLAZA ラゾーナ川崎プラザ店、PLAZA OUTLET(全店舗)では取扱いがありません。



プロモーション情報



PLAZAのPEANUTSプロモーション

「PEANUTS in NYC -The City has it All!-」

期間：2026年9月25日(金)～10月29日(木)

※9月17日(木)AM10:00～ オンラインストア先行販売

プロモーション特設ページ：(9月25日(金)公開予定)

<https://www.plazastyle.com/contents/peanuts2026/?press=pn0916>

誰もが憧れる街、“ニューヨーク”の魅力がぎゅっと凝縮！ PLAZA 60周年を記念した『PEANUTS』の スペシャルプロモーション開催。

2026年9月25日(金)～10月29日(木)開催！PLAZAのPEANUTSプロモーション

『Strand Bookstore』コラボレーションアイテム (一部)



『Brooklyn Roasting Company』コラボレーションアイテム (一部)



『MAPTOTE』コラボレーションアイテム (一部)



誰もが憧れる街、“ニューヨーク”の魅力がぎゅっと凝縮！ PLAZA 60周年を記念した『PEANUTS』の スペシャルプロモーション開催。

2026年9月25日(金)～10月29日(木)開催！PLAZAのPEANUTSプロモーション

『Strand Bookstore』

Strand Bookstore (ストランド ブックストア)は、新刊から古書、ちょっと珍しい本まで、250万冊以上を取り揃えるニューヨークでいちばん大きな個人経営の書店です。名物の1ドル本カートや「レア・ブック・ルーム(稀少本室)」で開催される著者イベント、そして18マイル(約29km)超に及ぶ本棚を巡る体験で知られています。100年もの長いあいだ、本が大好きなスタッフと素晴らしい本たちに囲まれて、たくさんの人に愛され続ける街の大切な場所になっています。

『Brooklyn Roasting Company』

Brooklyn Roasting Company(ブルックリン ロースティング カンパニー)は2009年ニューヨーク ブルックリンで誕生。「本当に美味しいコーヒーは地球と人に優しく育まれたものだ。」という信念のもと、環境保護にも配慮した彼らのコーヒーに対する真剣な姿勢は多くのニューヨーカーから高い評価を集めています。原産地、農園に至るまでこだわり、選び抜いた個性豊かなコーヒーはローリング社製のスマートロースターで丁寧に焙煎され、カフェ、ホテル、レストランやベーカリーなどに出荷されています。

『MAPTOTE』

MAPTOTE(マップトート)は、2006年にレイチェルとマイケル・ベリック夫妻によって設立されたブルックリン発のブランドです。都市や地域、旅をテーマに、デザインにこだわりを持ったギフト、バッグ、ホームグッズなどを手掛けています。アメリカ産のコットンを使用し、地元ブルックリンで裁断・裁縫・プリントまで一貫した製品作りを行っています。

参考：「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、ソニーグループが80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。1950年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TVで親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年75周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

■関連URL

- 日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- 日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- 日本のスヌーピー公式Instagramアカウント「SNOOPY in DailyLife」
<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- 日本のスヌーピー公式TikTokアカウント「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS公式】」
https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■掲載原稿確認のお願い

- ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2026 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2026 Peanuts)