

PLAZAと青山学院高等部の産学共同プロジェクト、第三弾！ 高校生のアイデアから生まれた「NICI シュシュストラップ」を発売

2026年10月8日(木)より順次、全国のPLAZAにて発売！NICI シュシュストラップ(全3種)

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、TBSホールディングスならびにTBSテレビと共に、青山学院高等部(東京都渋谷区)において、マーケティングについて学び考えることを目的とした産学共同授業プロジェクトに取り組んでいます。プロジェクト3期目となった2025年度は、25年9月に初回授業をスタート。株式会社アントレックスの協力のもと、ドイツ生まれのぬいぐるみブランド「NICI(ニキ)」のオリジナル商品開発をテーマに、マーケティングの実践的な学びと高校生の持つ柔軟な発想の可能性を引き出す機会を作ることを目指し、全13回の授業に24名の生徒が参加しました。本プロジェクトで開発された限定商品「NICI シュシュストラップ」(全3種)を2026年10月8日(木)より順次、全国のPLAZAで発売します。



2025年9月より、早くも3期目を迎えた青山学院高等部との産学共同授業がスタート！今回のテーマは、ぬいぐるみブランド「NICI」のオリジナル商品開発です。

授業では、PLAZAのバイヤーやTBSのマーケター、アナウンサーらが講師を務め、プロダクトデザインやマーケティングに関する講義を実施。生徒たちは並行してグループワークを重ね、PLAZAでの販売を想定したペルソナ定義やコンセプトワーク、そして最終的な商品アイデアを練り上げ、プレゼンテーションを行いました。その中から商品化が実現したのが、今回の限定商品「NICI シュシュストラップ」(全3種)です。

“慌ただしく変化する毎日の中で、NICIのキャラクターたちは『変わらない安心感をくれる味方』として寄り添ってくれる”という生徒たちの視点から、NICIならではのふわふわな素材感を身につけられる「シュシュ」形状と、常に持ち歩く「スマホ用ストラップチャーム」の要素を掛け合わせて、「シュシュストラップ」という商品アイデアが発案されました。シュシュとして手首や髪に着けるのはもちろんのこと、スマートフォンケースと併用することでスマートフォンに装着することも可能。ふとスマホを手にするたびに目に入る存在として、日常に小さな癒やしや前向きな気持ちをもたらします。

キャラクターには、人気のラブベア(ブラウン/ホワイト)とハチドリを採用し、ハートのチャームと刺しゅうを共通のアイコンとして施しました。お気に入りのキャラクターを選ぶことは、自分らしさを表現する「自己表現」のひとつでもあり、友人や大切な人とお揃いで持つことで、つながりや共感を得られるアイテムです。

コンセプト・デザインの細部に至るまで、高校生ならではのリアルな視点や感性が反映された「NICI シュシュストラップ」をぜひチェックしてみてください。

[この件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー PRコミュニケーション課

TEL 03-6872-5121

● 商品詳細



- ・商品名：NICI シュシュストラップ（ラブベア ブラウン、ラブベア ホワイト、ハチドリ）
- ・価格：各2,200円(税込)
- ・発売日：全国のPLAZAにて、10月8日(木)より順次発売



【ホログラムステッカー(非売品) プレゼント】

全国のPLAZA・PLAZA オンラインストアにて「NICI シュシュストラップ」をお買い上げいただいた方に、先着でNICIデザイン ホログラムステッカー(非売品)をプレゼントします。

※1点お買い上げにつき1枚プレゼントします。数量限定、なくなり次第終了です。

【POP UPストア at PLAZA NEWSSTAND 赤坂店】

10月9日(金)～10月29日(木)の期間、PLAZA NEWSSTAND 赤坂店で「NICI」の店内POP UPストアを展開します。期間中、PLAZA NEWSSTAND 赤坂店では、「NICI シュシュストラップ」をお買い上げいただいたPLAZA PASS本会員の方に、お好きなアルファベットチャーム(非売品)を1点プレゼントします。また、NICIデザインのオリジナルフレームで4カットフォトが撮れる無料プリ機も登場！

※アルファベットチャーム(非売品)は、対象商品1点お買い上げにつき1点プレゼントします。数量限定、なくなり次第終了です。

※4カットフォト撮影は、画像データでのご提供です。

● 産学共同プロジェクトについて

高校生にマーケティングの実践的な学びの場を提供し、その柔軟な発想を製品化に活かす一。PLAZA、TBSホールディングスならびにTBSテレビ、青山学院高等部、そしてアントレックスによる産学共同プロジェクトから、高校生の豊かな感性が詰まった商品「NICI シュシュストラップ」が誕生しました。

2025年9月、ぬいぐるみブランド「NICI」のオリジナル商品開発をテーマに、PLAZAとしては3期目となる産学共同授業をスタート。24名の生徒が参加し、プラザスタイルのバイヤーやTBSのマーケターらが講師となって、プロダクトデザインやマーケティングに関する講義とともに、グループワークを含む全13回の授業を実施しました。生徒たちはグループワークを重ね、自分たちが「本当に欲しい」と思える商品のアイデアを4つのグループごとに練り上げ、最終プレゼンを実施。各グループの個性豊かなアイデアの中から商品化されたのが「NICI シュシュストラップ」です。



[この件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

プラザスタイル カンパニー PRコミュニケーション課

TEL 03-6872-5121