

『PEANUTS』 × 「MLB」 夢の共演！ ニューヨークの熱いライバル対決「SUBWAY SERIES™」を テーマにした限定アパレルコレクションが登場。

2026年10月13日(火)発売 PLAZAのPEANUTSプロモーション第二弾・アパレルアイテム

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、全国のPLAZAにて開催中のプロモーション「PEANUTS in NYC -The City has it All!-」の第二弾として、2026年10月13日(火)より、MLB(メジャーリーグベースボール)のニューヨークを本拠地とする二大球団「New York Yankees(ニューヨーク・ヤンキース)」と「New York Mets(ニューヨーク・メッツ)」をフィーチャーした限定アパレル&雑貨コレクションを発売します。



全国のPLAZAにて大好評開催中のPEANUTSプロモーション「PEANUTS in NYC -The City Has It All!-」。プロモーション後半に突入する10月13日(火)からは、第二弾としてアパレルアイテムを中心に、さらにパワーアップしたラインアップをお届けします。

目玉となるのは、地下鉄(SUBWAY)で行き来できる距離に本拠地を構えるニューヨークの名門二球団「ニューヨーク・ヤンキース」と「ニューヨーク・メッツ」の伝統的な対戦「SUBWAY SERIES™(サブウェイ・シリーズ)」をモチーフにしたスペシャルコレクション。両チームのチームカラーはもちろん、それぞれのホーム球場を象徴する名物のモチーフを落とし込んだオリジナルアート、スヌーピーやピーナッツ・ギャングが野球を楽しむ姿を描いたキャッチーでプレミアムな限定アイテムが多数お目見えします。

この季節にぴったりなスウェットは、袖と裾に両チームのカラーを配し、2チームのロゴ&アートを落とし込んだ贅沢デザインと、「ヤンキースタジアム」名物の“選手プロデュースバーガー”、メッツの本拠地「シティ・フィールド」でホームランが出たときに現れる巨大な赤いオブジェ“ホームラン・アップル”と、それぞれの球場名物のモチーフがデザインされたスペシャルな全3種展開。さらに、背面に大胆なスヌーピーとチームロゴをあしらったジャガードカーディガン、プレッツェルと2チームのアートを組み合わせたリブルームウェアや、躍動感あふれる刺繍で仕上げた巾着ポーチなど、MLBファン・PEANUTSファンともに必見のアイテムが勢ぞろいします。

コラボアイテム以外にも、これからの季節にぴったりな手袋やソックスなどのあったか雑貨もそろい、秋冬のライフスタイルを彩ります。

PLAZAでしか手に入らない、スペシャルな限定コレクションをぜひお楽しみください。



PLAZAのPEANUTSプロモーション 「PEANUTS in NYC -The City has it All!-」

期間：2026年9月25日(金)～10月29日(木)

オンラインストア商品一覧：
<https://www.plazastyle.com/shop/e/ePN20260917ALL/>

プロモーション特設ページ：
<https://www.plazastyle.com/contents/peanuts2026/?press=pn1009>

SUBWAY SERIES™とは

MLB「サブウェイ・シリーズ」は、ニューヨークに本拠地を置く「ニューヨーク・ヤンキース」と「ニューヨーク・メッツ」の同都市対決のことを指し、各チームの本拠地球場が地下鉄(サブウェイ)でつながっていることから「サブウェイ・シリーズ」と呼ばれています。

ニューヨーク・ヤンキース(アメリカン・リーグ)とニューヨーク・メッツ(ナショナル・リーグ)は特別なライバル関係にあり、ニューヨークの関心がとても高く「サブウェイ・シリーズ」期間中の球場は両チームのファンによる大歓声と熱気に包まれます。

『PEANUTS』 × 「MLB」 夢の共演！ ニューヨークの熱いライバル対決「SUBWAY SERIES™」を テーマにした限定アパレルコレクションが登場。

2026年10月29日(木)まで開催中！PLAZAのPEANUTSプロモーション

参考：「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、ソニーグループが80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。1950年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TVで親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年75周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式X アカунツ「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピー-NEWS 公式 X アカウンツ「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式Instagram アカウンツ「SNOOPY in Dailylife」
<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式TikTok アカウンツ「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS公式】」
https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2026 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2026 Peanuts)

PLAZA

※一部店舗および一部アイテムは発売が遅れる場合がございます。また、店舗により取扱いアイテムが異なる場合がございます。

※本プロモーションはPLAZA ラゾーナ川崎プラザ店、PLAZA OUTLET(全店)では開催いたしません。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

Major League Baseball trademarks and copyrights are used with permission of
Major League Baseball. Visit MLB.com.

本商品はPEANUTS WORLD WIDE LLC. およびMLBとの商品化契約に基づき、株式会社グレイスが
企画・製造するものです。

[この件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー PRコミュニケーション課
TEL 03-6872-5121