

ブドワール(パウダールーム)へようこそ！
フランスのオーガニックコスメブランド
「do you love me (ドゥユーラブミー)」日本初上陸！

輸入生活雑貨店「PLAZA」および「MINIPLA」を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2013年10月1日(火)より、日本初上陸となるフランスのオーガニックコスメブランド、「ドゥユーラブミー」の直輸入販売をスタートします。その雰囲気は「ブドワール」。フランス語で「パウダールーム」を意味します。ナチュラルビューティを生み出す、居心地のよい、そして女性を象徴する空間として描きだされた「ドゥユーラブミー」の世界は、エレガントなのに近づきやすく、感じがよい… そんなパリらしい魅力を持つ女性をイメージしたブランドです。



人と地球にやさしいブランド「ドゥユーラブミー」の最大の特徴は、オーガニック・クオリティの高さです。6種類からなるラインアップは、環境に配慮した製造方法で、すべて材料の少なくとも88%がオーガニックという、他に比類のないクオリティを誇ります。そして、すてきな香りとしっとりとしたテクスチャーを組み合わせることで、より女性らしさを意識する仕上がりとなっています。



オーガニックコスメブランドのイメージとしては、とかく無機質で環境配慮を前面に打ち出したパッケージデザインという印象をもちますが、「ドゥユーラブミー」は思わず誘われる素敵なネーミングと現代女性の要望に応えたキュートなパッケージングでバスルーム、パウダールームでの気分を盛り上げてくれます。



取扱店舗:PLAZA

札幌ステラプレイス店、ららぽーとTOKYO-BAY店(10/9リニューアルオープン)、ららぽーと豊洲店、汐留シオサイト店、銀座店、ルミネ新宿店、アトレ恵比寿店、ルミネ立川店、玉川高島屋S・C店、ルミネ横浜店、大船ルミネウイング店、ルクア大阪店、なんぼんシティ店、福岡イムズ店

※ブランド概要、商品ラインアップは別紙、資料①と②をご参照ください。

【この件に関するお問い合わせ】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
宣伝部

TEL 03-6872-5121

plazapress@ps.stylinglife.co.jp

■ do you love me とは?

「do you love me (ドゥユーラブミー)?」

ブランドネームでもあるこの言葉は、ひとつの価値観、約束ごと、“地球と女性とがお互いに敬意をはらう”というストーリーをもっています。

＝「私のこと、好き？」ひとりの女性が地球に問いかけ合いました。＝

「もし私のことが好きなら、私をきれいにしてくれますか？ 心地よく美しい暮らしのため、あなたが持っている一番効果があって自然なものを、私に与えてほしい。」

＝すると地球も問いかけます。「あなたは私のこと、好き？」＝

「もし私のことを好きなら、私を大事にしてください。毎日の暮らしのなかで。責任ある生活、行動をこころがけてください。」



地球が私をキレイにしてくれる。 だから、私も地球のために何かしたい…

do you love me? = 「私のこと、好き？」

メイクをすませキレイになったとき、あなたは彼にこう聞くでしょう？この言葉を「地球」にもなげかけてみましょう。地球が私たちをキレイにしてくれるかわりに、私たちは愛する地球のためビオ製品を使うことで地球環境を守る。女性の美への探求心と環境への配慮を両立させてくれる、そんな言葉なのです。

ロゴのサークルを描いたハートは地球をあらわし、ひとつのハートがふわりと舞いあがっているのは、「ドゥユーラブミー」の製品が種をまくよう世界中の多くのひとたちとエコロジーの価値観を共有したい…との願いがこめられているのです。

Do You Love Meの価値観…

- 女性らしく、洗練されて、モダンなアプローチ。
- 自分自身のケアをすると同時に地球もケアできる喜び。
- 地球の未来を守ることに自分なりに関わることのできる嬉しさ。
- 最低でも素材の88%がオーガニックというコスメ製品。

Do You Love Meの約束…

- ケアのため、あくまで純粋で効果の高い材料にこだわります。
 - 非加熱、一番搾りの植物由来オイルをミックスしたカクテル。
 - 100%、フランス国内製。製造過程も厳重に管理、主要な成分の有効期限を最大にするための研究も行われています。
- 材料はエコサート(欧州エコ基準)あるいはフランス・エコ基準のどちらかの認証を受けており、コスメビオのマークもついています。



<エコサート>
フランスを本社とするオーガニック製品認証団体であり、世界基準ともいわれています



<カリテフランス>
フランスのオーガニック検査認証保障機関。食品の製造法や原材料、産地などについての管理を行います。



<コスメビオ>
フランスのオーガニック認証団体。エコサート基準を満たしたオーガニック製品に与えられます。



動物実験を一切行っていないこと、また、動物を殺して得られる原料を使用していないことを認定するものです。



100%フランスで製造されていることを表しています。



創立者のオーレリー・ルブラッスール・マリスは、フランスで10年間ファッションや美容業界で活躍していました。もともと、祖父の影響でオーガニック製品や環境問題に興味を持っていた彼女は2人目の娘が生まれたことをきっかけにエコロジーでありながらもパッケージはおしゃれで洗練されたオーガニックコスメを研究し、2010年、「do you love me(ドゥユーラブミー)」を立ちあげました。「毎日の習慣を通して健康を維持し環境に責任をもって消費生活をしながらも女性が自分の美しさを保って楽しく暮らすことはできるはず。」ドゥユーラブミーはオーレリーが目指した女性らしく都会的なオーガニックコスメブランドです。

私たちの地球をもっと大切に…

- シンプルなパッケージでの販売を徹底。ゴミを増やしません。
- 素材の納入業者の選出にはとりわけ、気をつかいます。
- ほとんどがフランスの業者であり、エコに対して責任を持つ会社を選びます。
- 当社のすべての部署で、社員がエコロジーでエシカルな行動、姿勢を貫きます。

※「do you love me(ドゥユーラブミー)」は、地球と女性を結ぶこのメッセージを広げたいと思います。愛、女性らしさ、そしてエコロジーは現代の世界中で共有される価値感。だからブランドネームには世界共通言語である「英語」を選びました。

■ do you love me のラインアップ

コンセプトは“シンプル”。すべての製品にははっきりとした目的があり、そのイメージはフェミニンでグラムール、ビオのエスプリ、そしてブドワール(パウダールーム)のイメージが混じり合うものです。「do you love me(ドゥユーラブミー)」ブランドの地球環境保護の精神にふさわしく、無駄を省いたパッケージでありながらも、デザインは女性の日常生活に寄り添うように考えられています。



ー クレンジングウォーター 150ml ¥2,520 <3770002489055>

オーガニック原料93%。

拭き取りクレンジングウォーター。フラワーウォーターとパナマの樹皮エキスがメイクをしっかり落とし、肌を清潔に保ちます。ウォータープルーフマスカラもすると落ちるのに肌はしっとりつっぱりません。



ー デイクリーム 30ml ¥3,990 <3770002489000>

オーガニック原料94%。

月見草油やシアバターなどの植物成分が日中のダメージから肌を保護し、うるおいを与えます。新鮮さを保つエアレスポンプ式容器入り。水を使用せず、フラワーウォーターを使用することでより肌本来の力を発揮できるようお肌のバランスを整えます。



ー ナイトクリーム 30ml ¥4,200 <3770002489017>

オーガニック原料94%。

日中の外的刺激からダメージを受けた肌へうるおいをあたえ、しなやかな肌に整えます。また寝ている間にしっかりと保湿し、お肌のバランスを整え健やかにします。新鮮さを保つエアレスポンプ式容器入り。水を使用せず、フラワーウォーターを使用することでより肌本来の力を発揮できるようお肌のバランスを整えます。



ー エイジングケアクリーム 30ml ¥4,725 <3770002489024>

オーガニック原料94%。

還元力と美容パワーのあるアルガンオイル※を配合し年齢肌にハリとツヤをあたえます。新鮮さを保つためエアレスポンプの容器を使用しています。
※アルガニアスピノサ核油(保湿成分)



ー フェイススクラブ 30ml ¥3,150 <3770002489048>

オーガニック原料94%。

乾燥やエイジングサインが気になる肌にアルガンオイルがお肌にハリとうるおいを与えます。新鮮さを保つエアレスポンプ式容器入り。水を使用せず、フラワーウォーターを使用することでより肌本来の力を発揮できるようお肌のバランスを整えます。



ー ボディミルク 200ml ¥3,675 <3770002489031>

オーガニック原料88%。

アロエベラエキスやシアバター配合でお肌にうるおいを与え、なめらかなお肌に整えます。またヒマワリ種子オイルが肌を柔らかくし、うるおいを持続してくれます。肌にすつとなじむのでべたつかず、爽やかな使い心地です。

※原産国/フランス。 ※価格は税込み価格です。