

プロモーション情報

2013年は、オイルブーム元年。 “オイルを制する者は美を制す！” PLAZAの「オイルプロモーション」、スタート！

輸入生活雑貨店「PLAZA」および「MINIPLA」を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2013年10月17日(木)より、全国の「PLAZA」「MINIPLA」(一部店舗を除く)にて、オイルプロモーションを開催します。この秋、PLAZAはオイルケアに着目。さまざまなブランドのオイル配合商品を一堂に集め、オイル初心者にもわかりやすく販売を行います。



ナチュラル、オーガニックコスメが定着し、「植物性オイル」がより身近に感じられるようになりました。ここ数年、海外の展示会でもオイルブランドの露出が目立ち、オーガニック、ナチュラルコスメブームの到来とともに、日本でもその兆しが見えてきました。日本のヘアケア市場は“ノンシリコン”から“オイル”へと変化。PLAZAでは「ロレアル パリ」の「エクストラオーディナリー オイル」シリーズのヒットが火付け役となり、以降も追従する国内外ブランドから次々に新商品が発売されオイル配合商品のラインアップは拡大しています。

オイルは“季節の変わりめ肌”や“乾燥肌・乾燥髪”に対応し、内側から柔らかくしっとり、健康的なモチ肌＆モチ髪に導いてくれるキーアイテムです。肌、髪、ボディと、マルチに使える「オイル」は、コストパフォーマンスの高いオールインワンコスメ。これからのスキンケアの常識として多くの方々にひろく知っていただきたく、ヘア、フェイス＆ボディ、ネイルと、使用パーツ別にオイル配合コスメをご紹介します。この機会にぜひ！PLAZAが厳選したさまざまなブランドのオイルラインアップをお試しください。

なかでも注目は、独自に開発したPLAZAオリジナルコスメブランド「PS collection(ピーエスコレクション)」のオイルケアシリーズ「oilest(オイリスト)」。

アイテムごとにアルガンオイル(アルガニアスピノサ核油:保湿成分)を配合し、ハンドクリーム、フェイスオイル、ボディオイル、ヘアミスト、マッサージソルトの全5アイテムでプロモーションのスタートと同時にデビューします。



Oil プロモーション

期間:2013年10月17日(木)～10月31日(水)

※全国のPLAZA、MINIPLAで開催。期間は店舗により異なります。



PS collection「oilest(オイリスト)」シリーズ

※【媒体関係者さま】メイン写真はイメージです。個々の商品についてのお問い合わせは、宣伝部までお願いいたします。

【この件に関するお問い合わせ】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

プラザスタイル カンパニー

宣伝部

TEL 03-6872-5121

plazapress@ps.stylinglife.co.jp