

STYLE FROM THE WORLD

サンドイッチのラップがウォーリー柄に！ サブウェイ×ウォーリーをさがせ！の コラボキャンペーンが明日からスタートします。

2017年7月5日(水) 夏のSPICYをさがせ！キャンペーン スタート@サブウェイ

輸入生活雑貨店「PLAZA」および「MINIPLA」を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー（東京都新宿区）がマスターライセンスを保有するプロパティ『WHERE'S WALLY? (ウォーリーをさがせ!)』がサンドイッチチェーンの『サブウェイ』（日本サブウェイ株式会社/東京都品川区）とコラボレーションします。2017年7月5日（水）からはじまるサブウェイの「夏のSPICYをさがせ！」キャンペーンに注目！



2017年7月5日（水）、サンドイッチチェーン『サブウェイ』と人気絵本キャラクター『ウォーリーをさがせ!』のコラボレーションキャンペーン「夏のSPICYをさがせ!」がスタートします。

キャンペーン期間中はサンドイッチを包むラップがなんと『ウォーリーをさがせ!』のデザインに大変身。ウォーリーとその仲間たち、そしてサンドイッチや野菜などサブウェイのアイテムが散りばめられたオリジナルアートです。

また、キャンペーンサイトに『ウォーリーをさがせ!』の世界を楽しめるゲームが出現。ゲームに挑戦するともちろん「好きなサンドイッチ1点50円引きクーポン」がもらえます。

夏の期間限定メニュー、ホットなタンドリーチキンのサンドイッチ（2種類）も登場するサブウェイの夏のキャンペーン。ウォーリーラップのサンドイッチをテイクアウトして、おしゃれにピクニックランチなんていかがでしょうか。



夏のSPICYをさがせ！キャンペーン

期間：2017年7月5日（水）～ 8月22日（火）

店舗：サブウェイ全店

（レジャー施設内店舗等、一部店舗を除く）

●キャンペーンサイト

https://www.subway.co.jp/campaign/subway_wally/index.html

※7月5日(水)公開予定



WHERE'S WALLY? (ウォーリーをさがせ!) とは

1987年にイギリス人イラストレーター、マーティン・ハンドフォードによってWalker Books社(英)から出版された絵本。緻密に描かれたイラストの中から、“主人公ウォーリーをさがす”というゲーム感覚の作品。38ヶ国、30言語に翻訳され、全世界発行部数6,000万部を超えるビッグタイトルに。日本版は同じ年にフレーベル館から発行。『ウォーリーをさがせ!』シリーズとして現在46タイトル1,000万部以上発行されている。今年出版30周年を迎えさらなる注目が期待される。



●サブウェイ公式サイト

<https://www.subway.co.jp/index.html>

※写真はイメージです。

※表記価格は税込です。

※キャンペーンの内容は予告なく変更する場合がございます。

※画像を使用される場合は下記コピーライトを表記ください。

Where's Wally? © DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

【この件に関するお問い合わせ】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

プラザスタイル カンパニー

販促宣伝本部 広報

TEL 03-6872-5090