

真っ赤なハートは、世界共通のガールズモチーフ！ NY発「ASH+CHESS」デザインのアイテムがPLAZAに登場。 ASH+CHESS (アッシュアンドチェス)

ライフスタイルストアPLAZAおよびMINiPLAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー（東京都新宿区）は、全国のPLAZA・MINiPLAにて、2019年1月中旬から、ニューヨーク発のステーションナリーブランド「ASH+CHESS (アッシュアンドチェス)」とのコラボレーションアイテムを発売します。



女子の気分を高めてくれる、真っ赤なハートのモチーフ。世界共通とも言えるこのアイコンをテーマに、ニューヨーク発のステーションナリーブランド「ASH+CHESS (アッシュアンドチェス)」とコラボレーションしたアイテムが、全国のPLAZA・MINiPLAに登場します！

ポーチやモバイルアクセサリ、ランチグッズなどに、ASH+CHESSが描きおろしたカラフルなアートがデザインされ、毎日使いたくなるようなアイテムに！ガールズパワー全開のモチーフやフレーズが盛り込まれています。かわいい中にもメッセージ性のある世界観は、自分らしく人生を楽しむ女子にぴったり！持つだけで元気になれるようなラインアップです。

1月11日（金）から始まるプロモーション「HEART IS ENERGY (ハートイズエナジー)」では、ASH+CHESS以外にも様々なハートモチーフのアイテムがお目見え。さらに、期間限定で店内のBGMも女子力高めな選曲にチェンジしています。テンションのアがるアイテムやプレイリストをPLAZAでチェックして、ガールズパワーをフルチャージしてみてくださいは？

ASH+CHESS (アッシュアンドチェス)

ニューヨーク、ブルックリンを拠点に活動している女性2人のステーションナリーブランド「ASH+CHESS」。Ashley MolessoとChessie Needhamは、“かわいいアートにメッセージをのせることで、世界を変えられたら”という思いから、メッセージカードやステーションナリーアイテムを作り、世界に向けて発信しています。



商品ラインアップ (一部)



マグネット 2個セット
(スニーカー、バルーン、
ピザ、アイスクリーム)
各600円



フォトフレーム
(ピンク、アイボリー)
各1,500円

ダイカットバスケース
(ブラック、ホワイト、
ハートレッド)
各1,200円



ランチバッグ 1,600円
ハートボトル 1,200円
ボトルホルダー 900円
ランチ巾着 800円
ランチクロス 800円

プロモーション情報



タイトル
「HEART IS ENERGY」

期間
2019年1月11日（金）～
2019年1月24日（木）