

「ウォーリーをさがせ！」が世界各国をテーマにした パンのパッケージになって続々登場！

2019年9月3日(火)～30日(月)「ウォーリーと世界のパンをさがせ！」キャンペーン

ライフスタイルストア「PLAZA」および「MINiPLA」を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)がマスターライセンスを保有するプロパティ『WHERE'S WALLY?(ウォーリーをさがせ!)』と、株式会社JR東日本リテールネット(東京都新宿区)の運営するエキナカのコンビニエンスストア「NewDays」、「NewDays KIOSK」が販売するプライベートブランドのパン「Panest」の、コラボレーションキャンペーンがスタートしました。



プラザスタイルが日本国内におけるマスターライセンスを保有するプロパティ『WHERE'S WALLY?(ウォーリーをさがせ!)』は、出版32年目を迎える人気絵本のキャラクター。今も全国各地で開催されている原画展が好評を博すなど、年齢・性別・国内外を問わず多くのファンから親しまれています。

今回実施される「ウォーリーと世界のパンをさがせ！」キャンペーンでは、この期間にしか味わえない、世界各国の食材を使用したパンや、ソウルフードをイメージしたパンを、4週にわたり全19品を発売。すべてウォーリーが描かれたスペシャルパッケージです。

また期間中、「ウォーリーをさがせ！」の世界観を楽しめるスマートフォンゲームも登場します。制限時間内にクリアすると、Panest全品30円引きクーポン券のプレゼントや、クリア後に表示されるキーワードをツイートすると、抽選で今回Panestとコラボレーションした12か国から選べる海外往復航空券が当たるプレゼントキャンペーンも実施!

ぜひこの機会に、NewDaysでウォーリーと世界のパンをお楽しみください。

9月3日(火)発売の5品/写真左上から時計回りに・Panest ロースとんかつパーガー(アンデス高原豚使用) 158円、Panest ロシアンルーレットチーズパン 129円、Panest チョココロワッサン 134円、Panest TOKYO Xカレーパン 149円、中央・Panest イタリア産マロンのモンブランタルト 139円

NewDays

ウォーリーと世界のパンをさがせ！キャンペーン

期間：2019年9月3日(火)～30日(月)

店舗：JR東日本エリアのNewDays・NewDaysKIOSK(一部店舗除く)

●キャンペーン特設ページ https://www.j-retail.jp/special/panest_wally2019

WHERE'S WALLY?(ウォーリーをさがせ!)とは?

1987年にイギリス人イラストレーター、マーティン・ハンドフォードによってWalker Books社(英)から出版された絵本。緻密に描かれたイラストの中から、「主人公ウォーリーをさがす」というゲーム感覚の作品。38ヶ国、30言語に翻訳され、全世界発行部数6,500万部を超えるビッグタイトルに。日本版は同じ年にフレーベル館から発行。『ウォーリーをさがせ!』シリーズとして現在46タイトル1,000万部以上発行されている。

●公式キャラクターページ <https://www.plazastyle.com/charapla/wally/>



※価格は税込価格です。
※店舗によって取り扱いのない商品もございます。
※一部地域によって取り扱いのない商品もございます。
※画像をご使用される場合はコピーライトを表記ください。
© DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
プロモーション部 PR課
TEL 03-6872-5121