

PLAZA オンラインストア限定！ どんな映画を観ているのかな？！ ポップコーンを抱えるスヌーピーのぬいぐるみ、限定50体！

2020年7月15日(水)～ PLAZA オンラインストア限定！予約開始

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2020年7月22日(水)から8月13日(木)まで、全国のPLAZA・MINIPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』×PLAZAオリジナルデザインのアイテムが大集合するプロモーション「MOVIE NIGHT WITH SNOOPY(ムービーナイト ウィズスヌーピー)」を開催します。店頭販売に先駆けて、PLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」では、7月15日(水)よりプロモーションアイテムの先行予約を開始。オンラインストア限定のぬいぐるみも登場します。



スヌーピー MOVIE NIGHT ぬいぐるみLサイズ 6,380円

[立った状態]約 W20cm×D24cm×H50cm
[座った状態]約 W20cm×D24cm×H40cm

毎年大好評！PLAZAのピーナッツ プロモーション。今年のテーマは「ムービー」！ポップコーンをほおばりながらムービーナイトを楽しむスヌーピーと仲間たちなど、PLAZAオリジナルデザインのアイテムが一挙ラインアップ。

店頭販売に先駆けてPLAZAのオンラインストアでは、7月15日(水)0:00より先行予約を開始します。注目はオンラインストア限定で登場するLサイズのぬいぐるみ(6,380円/限定50体)。3Dグラスをかけ、ポップコーンを抱えたスペシャルエディション！立った状態で全長約50cmのハグサイズなので、おうちでムービーナイトを楽しむときのよき相棒となってくれるはず。

その他、PLAZA・MINIPLAでしか手に入らない魅力的なピーナッツアイテムが多数揃います。



Sサイズとのサイズ比較。

写真左 スヌーピー MOVIE NIGHT ぬいぐるみ Sサイズ 3,080円

※Sサイズは店舗でも販売予定。

●スヌーピー MOVIE NIGHT ぬいぐるみ Lサイズ 販売ページ
<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P01FIG0594>



[プロモーション情報]

MOVIE NIGHT WITH SNOOPY

期間：2020年7月22日(水)～ 8月13日(木)
※期間は店舗により異なる場合があります。

●プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2020/>

※商品画像はイメージです。
※価格はすべて税込価格です。
※PLAZA オンラインストア限定アイテムです。
店舗での販売はございません。
※商品は2020年7月20日(月)より順次配送予定です。
※本リリースの内容は予告なく変更になる場合がございます

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
デジタルマーケティング課
TEL 03-6872-5121

■ 参考：PEANUTS とは

チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。2019 年 11 月 1 日から Apple TV+で始まった新シリーズ“Snoopy in Space”をはじめ、「ピーナッツ」のアニメーション作品は、特番や帯番組として、米国では ABC のほか、アニメ専門チャンネルの Cartoon Network や boomerang、カナダでは Family Channel、そして世界規模では YouTube の WildBrain Spark のネットワークなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。また、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、WildBrainが 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして 2020 年 10 月 2 日に迎える原作コミック連載満 70 周年を前に、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■ 「PEANUTS (ピーナッツ)」 関連URL

日本の「SNOOPY (スヌーピー)」公式ウェブサイト：<http://www.snoopy.co.jp/>

日本の「SNOOPY (スヌーピー)」公式Facebookページ「Snoopy Japan」：

<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

日本の「SNOOPY (スヌーピー)」公式Twitterアカウント「Snoopy Japan」：

<https://twitter.com/snoopyjapan>

* 掲載の際は、事前の原稿確認をお願いいたします。

また、下記のコピーライトを表記してください。

© 2020 Peanuts Worldwide LLC (短縮形：© 2020 Peanuts)