

## おうちでくつろぐスヌーピーと仲間たちがかわいすぎ！ PLAZAオリジナルの『PEANUTS』アイテムが大集合。

2020年12月18日(金)～2021年1月14日(木) PLAZAのPEANUTSプロモーション

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2020年12月18日(金)から2021年1月14日(木)まで、全国のPLAZA・MINIPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZA オリジナルデザインアイテムが大集合するプロモーション「Let's be snuggle buddies with PEANUTS!(レッツビー スナグルバディーズ ウィズ ピーナッツ!)」を開催します。

PLAZAでは12月18日(金)より、大人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のアイテムが一挙ラインアップするプロモーション「Let's be snuggle buddies with PEANUTS!」を開催します。

スヌーピーと仲間たちが、おうちでゆったりと過ごすリラックスタイム。そんなほっこりと愛らしい、PLAZAオリジナルアートのアイテムたちが勢ぞろい！おうち時間のバディとなってくれる、リラックスアイテムを中心とした展開です。

オンラインストアでは、12月10日(木)10:00より先行予約の受付を開始。PLAZA・MINIPLA店舗では、12月18日(金)よりプロモーションがスタートします。オンラインストア、店舗、どちらもノベルティプレゼントキャンペーンをご用意！プレゼントはなくなり次第終了なので、ぜひお早めにお買い物をお楽しみください。



[プロモーション情報]

Let's be snuggle buddies with PEANUTS!

期間：2020年12月18日(金)～2021年1月14日(木)

プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2020fw/?press=pnt20fw>

### オンラインストア限定 プレゼント

12月10日(木)10:00～  
オンラインストア先行予約の受付を開始

#### ●Bag-all バッグプレゼント

12月10日(木)10:00より、オンラインストアにて8,000円(税込)以上ご注文いただいた方に、オリジナルデザインの「Bag-all オーガナIZINGバッグ(非売品)」をプレゼント！

詳細は特設ページからご確認くださいませ。

<https://www.plazastyle.com/peanuts2020fw/?press=pnt20fw>



※PLAZA オンラインストア限定のキャンペーンです。

※1件のご注文につき1点プレゼント。

※複数のご注文の合算は承れません。

※プレゼントはご注文完了後の適用はできません。

※プレゼントは数量限定、なくなり次第終了。

※お支払い方法を選択する画面までにプレゼント内容が表示されなければ、予定数量に達しているか、条件を満たしていないおそれがあります。

### PLAZA・MINIPLA(店舗)限定 プレゼント

12月18日(金)～  
PLAZA・MINIPLAで店頭プロモーションをスタート

#### ●ピンバッジプレゼント

12月18日(金)より、全国のPLAZA・MINIPLAで3,000円(税込)以上ご購入いただいたPLAZA PASS 本会員のお客様に、「オリジナルピンバッジ(非売品)」をプレゼント！



※PLAZA・MINIPLA店舗限定のキャンペーンです(アウトレット店、オンラインストアは対象外)。

※ピンバッジは1会計につき1点プレゼント。

※プレゼントは数量限定、なくなり次第終了。

#### ●限定ショッパー 登場！

PEANUTS クロスワードパズルデザインの限定ショッパーも登場します。なくなり次第終了なので、お見逃しなく！



※アウトレット店は対象外。

※ショッパーは数量限定、なくなり次第終了。

[この件に関するお問い合わせ]  
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス  
プラザスタイル カンパニー  
デジタルマーケティング課

TEL 03-6872-5121

## 【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

## ■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

## ■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2020 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2020 Peanuts)