

## PLAZAの『PEANUTS』プロモーション開催！ オンラインストアでお買い物をして、 スヌーピーと仲間たちの「Bag-all」バッグ(非売品)がもらえる！

2020年12月10日(木)～ PLAZA オンラインストア限定！先行予約受付＆プレゼントキャンペーン開始。

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2020年12月18日(金)から2021年1月14日(木)まで、全国のPLAZA・MINIPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZA オリジナルデザインアイテムが大集合するプロモーション「Let's be snuggle buddies with PEANUTS!(レッツ ビー スナグル バディーズ ウィズ ピーナッツ!)」を開催。店舗での販売に先駆けて、PLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」では、12月10日(木)よりプロモーションアイテムの先行予約と、限定ノベルティのプレゼントキャンペーンを開始します。



オリジナルデザイン Bag-all オーガナイズングバッグ(非売品)  
[サイズ]約 W30cm×H50cm×マチ6cm×持ち手52cm

### About Bag-all

スウェーデン出身のスタイリストであり、オーナー兼デザイナーでもあるJennifer Jansch(ジェニファー・ヤンシュ)がプロデュースする、エコでおしゃれなコットン素材のバッグブランド。アメリカ国内外のファッションistaから熱い視線を集め、日本でもファッション雑誌やセレクトショップで取り上げられている注目のブランドです。

Bag-all 商品ラインアップはこちら：

<https://www.plazastyle.com/ec/cmHeaderSearchProduct/doSearchProduct/cmHeader/%20/%20/0?wd=bag-all>



PLAZAでは12月18日(金)より、『PEANUTS(ピーナッツ)』のアイテムが一挙ラインアップするプロモーション「Let's be snuggle buddies with PEANUTS!」を開催します。

スヌーピーと仲間たちがおうちでゆったりとリラックスタイムを過ごす、PLAZAオリジナルアートのアイテムが勢ぞろい！リラックスアイテムを中心とした展開です。

店舗での販売に先駆けてPLAZAのオンラインストアでは、12月10日(木)10:00より先行予約の受付をスタート。さらに、8,000円(税込)以上のご注文で、オリジナルデザインの「Bag-all オーガナイズングバッグ(非売品)」がもらえます！

プレゼントは数量限定、なくなり次第終了となりますので、ぜひお早めに！PLAZA オンラインストアでお買い物をお楽しみください。プレゼント詳細やその他展開アイテムは、プロモーション特設ページからご覧いただけます。

●プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2020fw/?press=pnt20fw>

### プレゼントゲット方法

12月10日(木)10:00より、PLAZA オンラインストアで8,000円(税込)以上の商品のカートに入れてお買い物を進めただくと、【02 ご注文内容編集】の次の画面でプレゼント内容が表示されます。プレゼントを選択し、そのままお買い物を完了していただくと、商品と一緒にプレゼントをお届けいたします。

[プロモーション情報]

Let's be snuggle buddies with PEANUTS!

期間：2020年12月18日(金)～2021年1月14日(木)

プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2020fw/?press=pnt20fw>



※本プレゼントキャンペーンは、PLAZA オンラインストア限定のキャンペーンです。

※プレゼントは、1件のご注文につき1点のみとなります。

※複数のご注文の合算は承れません。

※プレゼントはご注文完了後の適用はできません。

※プレゼントはなくなり次第終了となります。

※お支払い方法を選択する画面までにプレゼント内容が表示されなければ、予定数量に達しているか、条件を満たしていないおそれがあります。

※先行予約でご注文いただいた商品は、2020年12月18日(金)以降順次配送予定です。

※本リリースの内容は予告なく変更になる場合がございます。

[この件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

プラザスタイル カンパニー

デジタルマーケティング課

TEL 03-6872-5121

## 【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

## ■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

## ■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2020 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2020 Peanuts)