

PAC-MAN(パックマン)がゲームの世界から抜け出した！ ニューヨークのアーティスト「ART BABY GIRL」とコラボした PLAZA限定アイテムが登場！

2020年12月16日(水)～全国のPLAZA・MINiPLAにて順次発売(一部店舗除く)

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)がマスターライセンスを保有するプロパティ『PAC-MAN(パックマン)』とニューヨーク在住のアーティスト「ART BABY GIRL(アートベイビーガール)」がコラボレーション。2020年12月16日(水)よりオリジナルコラボグッズを全国のPLAZA・MINiPLAにて販売開始しました。



1980年にビデオゲームとして登場した『PAC-MAN(パックマン)』が40年の時を経て、ガーリーに衣替え！今注目のニューヨーク在住アーティスト「ART BABY GIRL(アートベイビーガール)」が描いたオリジナルコラボアイテムが誕生しました。

ゲームの中ではパクパク進む姿がクールなパックマン。そんなパックマンもアートベイビーガールの手にかかるるとイッキにガーリー度が上昇！ゲームの世界から抜け出して日常にとけこむパックマンは食いしん坊な女の子だった?! 食べるの大好き！ジャンクフードやフルーツだって、なんだって食べちゃう。ポップで可愛いアイコンと女の子のリアルな胸のうちを表現したフレーズ、どこかシュールな一面も見せてくれる魅力的なアートワークです。

コンパクトに収納できるエコバッグ、カラビナ付きのクリアポーチなど、毎日使えるお役立ちアイテムがPLAZA・MINiPLA限定で登場。ラインアップはPLAZA オンラインストアからご覧いただけます。

●オンラインストア販売ページ

https://www.plazastyle.com/pr/pm_artbabygirl/

●ラインアップ(一部)



PAC-MAN×ART BABY GIRL 画像左、左上から時計回りに フラットポーチS 1,595円、ラウンドポーチ 1,540円、ポテトチップスポーチ 1,815円、フラットポーチM 1,760円、チョコレートバーポーチ 1,870円、画像右、エコバッグ(ブラック・ホワイト) 各1,925円

PAC-MAN(パックマン)とは？



1980年にバンダイナムコエンターテインメント(当時ナムコ)から発表されたビデオゲーム。誰でもわかるシンプルルールと奥の深いゲーム性、カラフルで愛らしいキャラクター、軽快なBGMやユニークな効果音、ステージ間に流れるコミカルな演出が、日本だけではなく世界中で大ヒットとなり、日本を代表するビデオゲームキャラクターとして、現在でも世界中の人から愛され続けています。

今もなお、家庭用ゲーム機やスマートフォン向けに、新作ゲームが発表され続けており、誕生から今年で40周年を迎えるパックマンは、世代を超えて世界中で親しまれているカルチャー・アイコンとして大人気です。

ART BABY GIRL アーティスト紹介



Grace Miceli (グレース・ミセリ)

「インスタグラムで最も面白い9人の漫画家・イラストレーター」のひとりとして称された、ニューヨーク・ブルックリン在住の注目アーティスト。イラスト、アニメーション、コミック、プロダクトデザインや壁画などさまざまな手法で活躍。遊びどころがありながらもリアルな胸のうちを表現した作品が特徴で、MoMAやテート・モダンなど、世界中の50を超えるギャラリーで紹介されています。

※価格は税込価格です。
※商品画像はイメージです。
※実際の商品と仕様が異なる場合がございます。
※入荷時期は商品、店舗により異なる場合がございます。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合がございます。
※画像をご使用される場合は下記コピーライトを表記ください。
PAC-MAN™ & ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
Art Baby Girl for PAC-MAN