

PLAZA・MINiPLA限定！スヌーピーと仲間たちにキュン♡ BAGGU for ピーナッツのエコバッグに新作登場！ 第二弾は、2柄各3色のラインアップ。

2020年12月18日(金)～2021年1月14日(木) PLAZAのPEANUTSプロモーション

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2020年12月18日(金)から2021年1月14日(木)まで、全国のPLAZA・MINiPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZA オリジナルデザインアイテムが大集合するプロモーション「Let's be snuggle buddies with PEANUTS!(レッツ ビー スナグル バディーズ ウィズ ピーナッツ!)」を開催。ラインアップのひとつとして、カリフォルニア生まれの人気バッグブランド「BAGGU(バグウ)」のエコバッグ全6種をPLAZA・MINiPLA限定で発売します。



BAGGU for PEANUTS エコバッグ 各2,640円
[サイズ]約 W39×D13.5×H64cm (収納時)W12×H12cm

PLAZAで大人気！『PEANUTS(ピーナッツ)』のアイテムが勢ぞろいするプロモーション「Let's be snuggle buddies with PEANUTS!」が12月18日(金)よりスタートします。おうち時間のバディになってくれるアイテムを中心に、ここでしか手に入らないオリジナルのピーナッツアイテムが一挙ラインアップ！スヌーピーと仲間たちの姿がほっこりと愛らしいデザインです。

なかでもイチオシは、豊富な色・柄とシンプルな使い勝手よさが人気のバッグブランド「BAGGU」のナイロン素材エコバッグ。スーパーのレジ袋を原型にデザインされており、手に持っても腕や肩に掛けてもちょうどよいサイズ感で、横マチもたっぷり！折りたたみしやすい直線的なデザインなので、スマートに付属ポーチにinできます。クロスワードパズルの中にスヌーピーと仲間たちがちりばめられた「クロスワードパズル」、寝そべったスヌーピーとウッドストックがくつろぐ「バディ」の2柄で、エコバッグ本体と付属ポーチの両方にプリントされています。本体カラーはそれぞれ3色展開です。

その他、ノベルティプレゼントキャンペーンや、限定ショッパーも登場！PLAZA・MINiPLAでしか手に入らない魅力的なピーナッツアイテムが多数揃います。キャンペーン詳細や商品のラインアップは、プロモーション特設ページをご覧ください。

●プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2020fw/?press=nt20fw>

※こちらの商品のお取り置き、お取り寄せ、代金引換は承っておりません。
※ご購入数に制限はございません。(2020年12月22日(火)更新)



BAGGU for PEANUTS スタンダード クロスワード 各2,640円
<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P04BAG1894>

BAGGU for PEANUTS スタンダード バディ 各2,640円
<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P04BAG1895>

※PLAZA オンラインストアでは、12月10日(木)より先行予約を受付中。
※商品画像はイメージです。
※価格はすべて税込価格です。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合がございます。

PLAZA

[本件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
デジタルマーケティング課
TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2020 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2020 Peanuts)