

名入れでカスタマイズ！ 『PEANUTS』デザインのサーモマグで、 自分だけのオリジナルボトルを作ろう！

2月28日(日)まで！「PLAZA ONLINE SPRING FAIR」開催中

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2021年2月18日(木)から28日(日)まで、PLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」にて「PLAZA オンライン スプリングフェア」を開催。期間中、人気キャラクター「PEANUTS(ピーナッツ)」デザインの「thermo mug(サーモマグ) アンブレラボトル」に好きな文字を入れられる、カスタマイズボトルが登場しました。



PLAZA オンラインストアにて、2月28日(日)までスプリングフェアを開催中。春のおうちショッピングはPLAZAで楽しんで！ここでしか買えない限定アイテムや、ノベルティプレゼントを多数ご用意しています。

期間限定 & 数量限定で、「ピーナッツ」デザインのサーモマグ アンブレラボトルに好きな文字を入れられる「カスタマイズボトル」が登場！

スヌーピーのキュートなイラストは全5種から選ぶことができ、所定の位置(イラストの下)に、ご希望の文字を入れてお届けします。入力できる文字数は最大10文字で、アルファベット・数字・記号4種・半角スペースの入力が可能。名前やメッセージを入れて、自分だけのオリジナルボトルを作ってみませんか？注文方法など、詳細は販売ページ内の商品特性欄をご確認ください。

●PEANUTS サーモマグ カスタマイズボトル 販売ページ：
<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P05OUT1867?press=onl0219>

その他、オンラインストア限定のアイテムや特典をお見逃しなく！詳しくはスプリングフェアの特設ページをご覧ください。

PEANUTS サーモマグ カスタマイズボトル 全5種 各5,280円

YOU DESERVE A DRINK!	LET'S TOAST TO THAT!	YOU'RE A TRUE WINNER!!	IN LOVE MADLY	HOW ABOUT A HUG?	ABCDEFGHIJKLMNOP QRSTUVWXYZ 1234567890 &@♡☆	YOU DESERVE A DRINK!
デザインA	デザインB	デザインC	デザインD	デザインE		

販売ページ：

<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P05OUT1867?press=onl0219>



PLAZA ONLINE SPRING FAIR
期間：2021年2月18日(木)～28日(日)
特設ページ：
<https://www.plazastyle.com/promo/olsfair2102/?press=onl0219>

名入れ例。イラストの下に上下線とご希望の文字が入ります。

※商品画像はイメージです。
※メイン画像のボトル以外はスタイリング小物です。
※価格は税込価格です。
※PLAZA・MINIPLA店舗での取り扱いはありません。
※3月下旬に発送予定です。その他の商品と一緒に買い物いただくことはできません。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合がございます。

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
デジタルマーケティング課
TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
 - ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
- © 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)