

3月11日(金)、全国のPLAZA・MINiPLAで発売！
『スポンジ・ボブ』がPLAZAの人気コスメとコラボレーション。
キュートなコスメで、メイクをもっと楽しんで！

2022年3月11日(金)スタート！PLAZAのコスメプロモーション「HAPPY POPPIN' COSMETICS」

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2022年3月11日(金)から4月7日(木)まで、プラザスタイルがマスターライセンスを保有する世界中で人気のキャラクター『SpongeBob(スポンジ・ボブ)』のコスメを展開するプロモーション「HAPPY POPPIN' COSMETICS(ハッピー ポッピング コスメティクス)」を、全国のPLAZA・MINiPLAにて開催します。



いつも元気で前向きなスポンジ・ボブが、PLAZAのベストセラーコスメとスペシャルコラボレーション！3月11日(金)から全国のPLAZA・MINiPLAで、世界中で愛される人気キャラクター『スポンジ・ボブ』のコスメプロモーションを開催します。

「2021年PLAZAベストコスメ」メイク部門&スキンケア部門それぞれの1位に選出された、殿堂入りのヒットアイテム「CipiCipi(シピシピ)グリッターイルミネーションライナー」、「VT シカデイリースージングマスク」をはじめ、ヘアケアカテゴリーの売れ筋「Sign+(サイン) システミックオイル」 「&honey(アンドハニー) マトメイクスティック」など、多数の人気コスメがキュートなスポンジ・ボブ仕様に！セルフネイル派に大好評の「ジーニッシュ」からは、スポンジ・ボブが作るバーガーをイメージした「BURGER」(ベージュ～オレンジ系カラー)と、スポンジ・ボブの大親友パトリックをイメージした「BEST FRIEND」(ピンク系カラー)のマニキュアもお目見え。

どれも明るめのカラーリングにスポンジ・ボブやパトリックのアートをオンした、かわいすぎる仕上がりです。スポンジ・ボブファンもコスメ好きも見逃せないコラボレーションを、お見逃しなく！

●プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/bnc2022ss?press=bnc0304>

●スポンジ・ボブ コラボレーションコスメ ラインアップ(一部)



CipiCipi グリッターイルミネーションライナー(全4色) 各1,320円



VT シカデイリースージングマスク 2,420円



&honey マトメイクスティック 1,078円



Sign+ システミックオイル 1,650円



ジーニッシュ マニキュア(全2色) 各1,210円



[プロモーション情報]

HAPPY POPPIN' COSMETICS

期間：2022年3月11日(金)～4月7日(木)

プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/bnc2022ss?press=bnc0304>



●SpongeBob (スポンジ・ポプ) とは？

1999年7月17日の放送開始以来、スポンジ・ポプは19年連続で最も視聴率の高いアニメシリーズとして、たくさんの愛されるキャラクターを生み出し、ポップキャラクターのキャッチフレーズやミーム、映画化や、さまざまな商品、さらにトニー賞を受賞したブロードウェイ・ミュージカルなどを展開し、世界中にファンを拡大してきました。

スポンジ・ポプはバイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークスの歴史の中で最も多くの国で配信されている作品であり、170カ国以上、30以上の言語に翻訳され、四半期ごとに平均1億人以上の総視聴者数を記録しています。スポンジ・ポプは、ステファン・ヒーレンバーグが制作し、カリフォルニア州バーバンクのニコロデオンが製作しました。スポンジ・ポプと愉快的仲間たちが深い海の底にある海底都市ビキニタウンで繰り広げる、ユーモラスで楽しい日常を描いたハイテンション・アニメです。

※画像を使用される場合はコピーライトを表記してください。
© 2022 Viacom. Created by Stephen Hillenburg