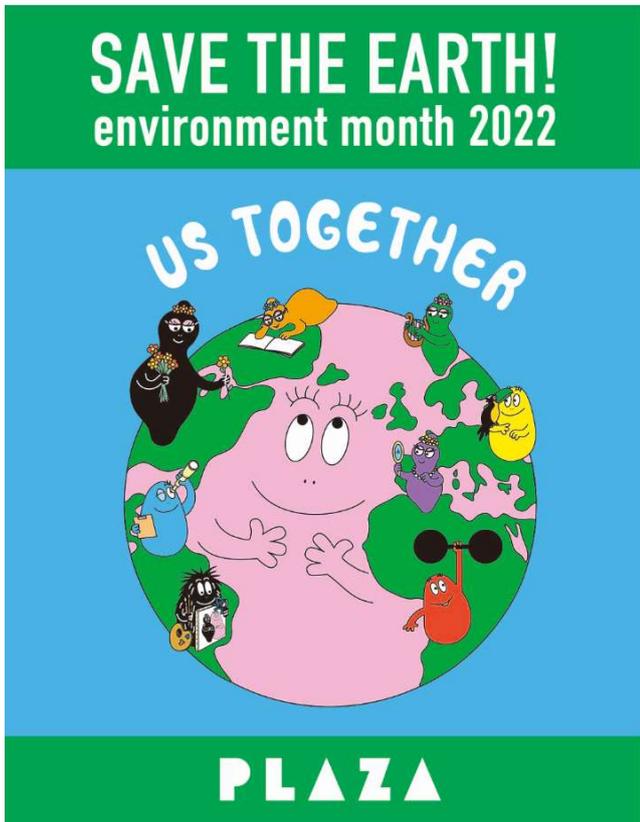


PLAZAが実践する サステナブルな環境保全活動への取り組み

2022年6月5日（日）環境の日

ライフスタイルストアPLAZAおよびMINiPLAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイル カンパニー(東京都新宿区 以下：プラザスタイル)は、2022年6月5日（日）の「環境の日」にちなみ、6月の「環境月間」に、日ごろの環境保全のための取り組みをご報告いたします。



フォレストマーク

「ザ・バック株式会社」推進の環境基金と森林保全・植林活動のマークです。

プラザスタイルでは、昨年、地球に変身したバーバパパとファミリーが描かれたアート「US TOGETHER」を発表し、「地球にやさしく、よりよいアクション」を発信。親しみやすい『バーバパパ』の世界観を通して、地球にやさしくサステナブルな取り組みを推進しています。

ショッピングバッグの資材には、環境に配慮した素材を採用し、持続可能な森林保全を目指しています。

昨年より、「フォレスト環境基金」に賛同し、ショッピングバッグ仕入金額の一部はこの活動に役立てられています。

昨年8月より、ショッピングバッグの有料化を実施し、環境負荷への軽減に取り組んでいます。

※プラザスタイルは『バーバパパ』のマスターライセンスを保有しています。

取り組みのご報告

アート：バーバパパ「US TOGETHER」設定と環境活動推進

ショッピングバッグ：環境に配慮したFSC®認証※紙を使用

「フォレスト環境基金」：ショッピングバッグを生産しているパッケージメーカー「ザ・バック株式会社」推進の「フォレスト環境基金」に賛同。「ザ・バック株式会社」は販売金額の一部をNPO法人地球と未来の環境基金（EFF）と協働する森林保全及び植林活動に使用。

※FSC®認証とは、適切に管理された森林資源を使用した、紙や紙製品に与えられる、国際的な森林認証制度

プラザスタイルでは、環境省「チャレンジ25キャンペーン」(2010年)で『バーバパパ』を応援キャラクターに登録するなど、これまで国が取り組む温暖化防止活動などの環境活動にも『バーバパパ』と共に参加してまいりました。環境保全など、環境活動への関心を寄せていただくきっかけ作りを行っています。

●プラザスタイル環境活動の詳細

<https://www.stylinglife.co.jp/environment/ecoplazastyle/>

●スタイリングライフ グループ環境活動の詳細

<https://www.stylinglife.co.jp/environment/achievements/>

