

PLAZAを運営するプラザスタイルが、 TBSテレビ朝の帯番組「ラヴィット！」の人気キャラクター 『ラッピー』のマスターライセンスを取得。

ライフスタイルストアPLAZAおよびMINiPLAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイルカンパニー(東京都新宿区以下:プラザスタイル)は、2022年8月、株式会社TBSテレビ(東京都港区)との契約により、TBS系列で全国放送中のライフアイデア発見バラエティ「ラヴィット！」に出演する人気キャラクター『ラッピー』の日本国内におけるマスターライセンス権を取得。



「ラッピー」は、毎週月曜～金曜あさ8時からTBS系列で放送中の「ラヴィット！」に出演する人気のキャラクター。「ラヴィット！」をみてラッピーになれるよう番組内外で盛り上げています。

家族旅行で地球にきていたところ、家族とはぐれてしまい迷子になったラッピーはTBSにたどり着きました。人間が大好きで好奇心旺盛なラッピーの活躍は注目され、現在*ではtwitterフォロワー数32.6万、instagramフォロワー数17.3万を有する人気者に。テレビ番組発のキャラクターとしては異例の人気を得ています。

海外のキャラクターをライセンスビジネスとして取り扱うプラザスタイルは、そのノウハウを生かし、テレビ番組発のキャラクターに取り組み、ブランドの向上とさらなるビジネスの可能性を追求していきます。

ラッピーの商品化は全国のPLAZA、MINiPLAの一部店舗ならびに雑貨専門店や量販店を中心に、雑貨店等のポップアップストア展開・Eコマースなどで広く展開予定。文具、ぬいぐるみ、アパレルを手掛けるサブライセンサーや、プロモーションパートナーを募っていきます。

*SNSフォロワー数：2022年9月現在

- プロパティ名：ラッピー
- 契約先：株式会社TBSテレビ
- 契約形態：非独占マスターライセンス権契約(商品化権、販売促進使用权)
- 契約地域：日本国内
- 著作権表記：©TBS

ラッピー

TBSのバラエティ番組「ラヴィット！」のオリジナルキャラクター
VTRの中に登場しクイズや大喜利を出題、出演者へのムチャブリが話題になっている！

【ラッピープロフィール】

世界中に「LOVE」と「HAPPY」を届けるべく惑星ラヴィット!からきたうさぎ

- ・ラッピー=ラヴィット!+ラッピー
- ・たんじょうび:3月29日
- ・せいべつ:性別不詳
- ・せいかく:番組愛が強い、無邪気、いたずら好き、ポジティブ
- ・とくいなこと:何にでも興味を持つこと
- ・ひみつ:うちに秘めた想いが爆発すると
- ・ゆめ:TBSの看板うさぎになること、せかいへいわ



※本リリースの内容は、予告なく変更される場合があります。
※ラッピーの画像をご使用される場合はコピーライトをご記載ください。
©TBS

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
ライセンス営業部
TEL 03-6872-5100