

毎年大好評！PLAZAの『PEANUTS』プロモーション開催。 オンラインストアで先行予約をして、 スヌーピーと仲間たちの「ビッグアクリルスタンド」をゲット！

2022年9月21日(水)～PLAZA オンラインストア先行予約&ノベルティプレゼント開始。

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2022年9月30日(金)から10月27日(木)まで、全国のPLAZA・MINIPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZAオリジナルデザインアイテムを展開するプロモーション「A HEARTBEAT AWAY, SNOOPY(ア ハートビート アウェイ スヌーピー)」を開催。店舗での販売に先駆けて9月21日(水)10:00より、PLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」にて、プロモーションアイテムの先行予約、限定ノベルティのプレゼントキャンペーンを開始します。



毎年大好評！9月30日(金)から全国のPLAZA・MINIPLAで、『PEANUTS』プロモーションがスタートします。

いつも身近に寄り添ってくれるスヌーピーが、毎日の生活をもっと豊かに。トレンド感あふれるシックな色合いやタイルデザインなどを取り入れた、PLAZAオリジナルデザインのピーナッツアイテムが勢ぞろいします。クッションやルームライト、ミニマグ、ステーションリー類と、おうちで使えるアイテムを中心としたラインアップです。

店舗での発売に先駆けて9月21日(水)10:00より、PLAZA オンラインストアにてプロモーションアイテムの先行予約受付を開始。さらに、8,000円(税込)以上お買い上げいただいた方に、先着でPLAZA オンラインストア限定のノベルティ「PEANUTS ビッグアクリルスタンド」(非売品)をプレゼントします。ノベルティプレゼントは数量限定、なくなり次第終了なので、ぜひお早めにオンラインストアでお買い物をお楽しみください。

先行予約の詳細やその他展開アイテムは、プロモーション特設ページからご覧いただけます。

●プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2022fw/?press=pnt210920>

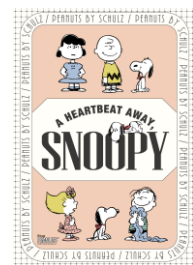
PLAZA オンラインストア限定！ノベルティプレゼント

「PEANUTS ビッグアクリルスタンド」(非売品)をプレゼント

プロモーションアイテムの先行予約を開始する9月21日(水)10:00より、PLAZA オンラインストアで8,000円(税込)以上お買い上げの方に、先着でPLAZA オンラインストア限定のノベルティ「PEANUTS ビッグアクリルスタンド」(非売品)をプレゼント。詳細は、下記キャンペーンお知らせページからご確認ください。

▶キャンペーンお知らせページ：

<https://www.plazastyle.com/ec/sp/slist/13916091071599297>



[プロモーション情報]

A HEARTBEAT AWAY, SNOOPY

期間：2022年9月30日(金)～10月27日(木)

プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2022fw/?press=pnt210920>

※先行予約でご注文いただいた商品は、2022年9月下旬以降順次お届け予定です。配送予定日が異なる商品を1件のご注文にまとめることはできません。
※「ビッグアクリルスタンド」プレゼントはPLAZA オンラインストア限定のキャンペーンです。
※本キャンペーンは、PEANUTS関連アイテム以外のご注文も対象となります。
※1件のご注文につき1点プレゼントいたします。
※複数のご注文の合算、ご注文完了後の適用は承れません。
※プレゼントは数量限定、なくなり次第終了です。
※お支払い方法を選択する画面までにプレゼント内容が表示されなければ、予定数量に達しているか、条件を満たしていないおそれがあります。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
宣伝課

TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2022 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2022 Peanuts)