

世界中で大ブーム中の「IPA」を、PLAZAがプロデュース！ コーディネーターに林ゆうや氏(Watering Hole/YuyaBoys)を迎え、 人気ブルワリー「REPUBLIC」より全国発売

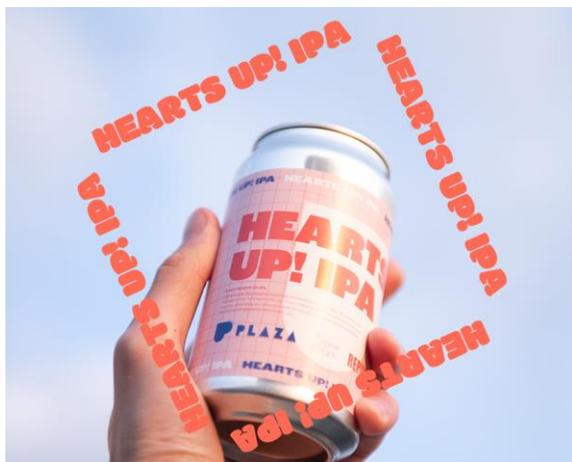
2024年4月5日(金)、PLAZAの限定店舗および全国のビアバー/酒販店にて発売
「HEARTS UP! IPA」

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2024年4月5日(金)、PLAZAの限定3店舗とPLAZA オンラインストアにて、PLAZAが企画・プロデュースをおこなった新しいIPA「HEARTS UP! IPA」(350mL缶)を発売。PLAZA 東京店併設の「Brooklyn Roasting Company」東京国際フォーラム店と、東京・代々木の「Watering Hole」では樽生での提供も開始し、今後全国のビアバー/酒販店での販売も予定しています。

PLAZAが掲げる新たなスローガン“HEARTS UP!”をテーマに、「日常の心拍数をあげるクラフトビールを作りたい!」という社内のビール好きメンバーによる発案で、世界のクラフトビール界を席巻する“IPA”のプロデュース企画が始動。

コーディネーターとして、東京・代々木のクラフトビール専門店「Watering Hole」の店長を務め、日本のクラフトビール業界を盛り上げる「林ゆうや」氏が参画。そして、お客様に新しい発見を届けるために、“ないものを作る”をスローガンに掲げ、お客様にビールを通して新しい発見を届ける静岡県津市、三島市に拠点を置く人気ブルワリー「REPUBLIC」が企画コンセプトに賛同し、醸造が実現。3者コラボレーションという形で、オリジナルのIPA「HEARTS UP! IPA」が完成しました!

グラスに注ぐとお目見えする「HEARTS UP! IPA」のボディカラーは、なんと鮮やかなピンク色!最初に感じるホップのアロマは、ココナッツが鼻腔をくすぐり、次いでストロベリーとバラのようなフローラル感がこみ上げます。モルトと2種のオーツ麦が滑らかでクリーミーな味わいを演出し、口当たりまろやかで、ビールの苦味が苦手な方も飲みやすい仕上がりです。



HEARTS UP! IPA 350mL缶(イメージ)

● 商品情報

- 商品名 : HEARTS UP! IPA (発泡酒)
- 商品価格 : 350mL缶 627円(税込)
樽生 オープン価格



PLAZA 取り扱い店舗 <350mL缶>

- PLAZA 東京店
<https://www.plazastyle.com/store/detail/?id=169>
- PLAZA NEWSSTAND 赤坂店
<https://www.plazastyle.com/store/detail/?id=209>
- PLAZA OUTLET 御殿場プレミアム・アウトレット店
<https://www.plazastyle.com/store/detail/?id=79>
- PLAZA オンラインストア
<単品> ※オンラインストアでは販売しておりません
<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P06WAT0167>
<セット販売> ※商品ページは会員登録の上、ログイン後に閲覧できます
https://www.plazastyle.com/ec/sp/slist/HEARTS_UP_IPA

※商品のお問い合わせ先: RePuBrew合同会社(055-957-1169)

※350mL缶の商品価格はPLAZAの販売価格です。

※PLAZAでは350mL缶のみ販売します。

※樽生は、「Brooklyn Roasting Company」東京国際フォーラム店と、東京・代々木の「Watering Hole」にて提供を開始し、今後全国のビアバー/酒販店での展開を予定しています。

※20歳未満の飲酒は法律で禁止されています。
※20歳以上の年齢であることを確認できない場合には酒類を販売いたしません。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー PR課

TEL 03-6872-5068

世界中で大ブーム中の「IPA」を、PLAZAがプロデュース！ コーディネーターに林ゆうや氏(Watering Hole/YuyaBoys)を迎え、 人気ブルワリー「REPBREW」より全国発売

2024年4月5日(金)、PLAZAの限定店舗および全国のビアバー/酒販店にて発売
「HEARTS UP! IPA」

● 「REPBREW」 POP UP STORE

実施店舗：PLAZA NEWSSTAND 赤坂店
実施期間：4月5日(金)～4月19日(金)

PLAZAオリジナル「HEARTS UP! IPA」の新発売を記念して、静岡県沼津市、三島市に拠点を置く人気ブルワリー「REPBREW」のPOP UP STOREを開催します。「HEARTS UP! IPA」をはじめ、「REPBREW」人気クラフトビールやオリジナルビールグラス、ステッカーなどを販売します。

POP UP STORE詳細ページ：
<https://www.plazastyle.com/storeblog/detail/?id=7648>



● Coordinator Info.

林 ゆうや (YuyaBoys / Watering Hole)

1982年 信州松本生まれ
信州が生んだビール界最終兵器

代々木ウォータリングホールで働きながら、日本全国のブルワリーを訪れ研鑽を磨き、ビールのソーシャルメディア”Untappd”で16,000種類以上のビールを飲んでいる。2018年、クラフトビールを飲む人の総量を増やし、パブリックに美味しいものを知ってもらいたいという思いから、主要都市の同業マネージャー達と“ゆうやボーイズ”を結成。ビール業界を盛り上げようと日本全国のブルワリーとのコラボレーションビールや、“湯屋ボーイズ”として温泉、銭湯、サウナグッズ作成など様々な活動を続けています。



● Brewery Info.

REPBREW

2017年設立
静岡県沼津市、三島市に拠点を置く人気ブルワリー

代表の畑翔麻さんは東京の専門学校で醸造を学び、静岡県でブルワーとして3年勤めた後、RePuBrew合同会社を設立、2017年に醸造を開始。年間約60種類のビールを醸造し、クラフトビールファンに絶大な信頼を得ている。REPBREWのコンセプトは、「ないものを作り、新しい発見が見つかるビールをつくる」。今回、PLAZAが掲げる「HEARTS UP!」のコンセプトにご賛同いただき、ビールの醸造を担当していただきました。

