

『BARBAPAPA』とフランス生まれのライフスタイルブランド
『ELLE』がスペシャルコラボレーション！
PLAZAでしか手に入らない限定アイテムを要チェック！

2024年7月16日(火)～8月1日(木)開催！PLAZAのバーバパパプロモーション

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2024年7月16日(火)から8月1日(木)までの期間、全国のPLAZA・MINIPLAにて、フランスの人気絵本キャラクター『BARBAPAPA(バーバパパ)』を起用したプロモーション「BARBAPAPA in Paris(バーバパパ イン パリス)」を開催。ライフスタイルブランド「ELLE(エル)」とのコラボレーションアイテムを発売します。



PLAZAの大人気キャラクター『バーバパパ』の新アイテムが集結するプロモーション「BARBAPAPA in Paris」が7月16日(火)よりスタート！今回のテーマはバーバパパの生まれ故郷、フランスのパリ！バーバパパファミリーがパリに戻り、慣れ親しんだ街で楽しむ様子を基調としたデザインの商品アイテムが多数登場します。

注目は、フランス発祥のライフスタイルブランド「ELLE」とのコラボレーションアイテム！バーバパパファミリーが雑誌の表紙を飾っているかのようなキュートなデザインのステーションナリーやポーチなどの雑貨類をはじめ、ロゴ刺繍が施されたおしゃれな巾着やアパレルグッズなど、目が離せない注目のラインアップです。

このスペシャルなコラボレーションアイテムが手に入るのはPLAZAだけ！限定アイテムの詳細は「BARBAPAPA in Paris」の特設WEBページをご確認ください。

BARBAPAPA in Paris 特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/barbapapa2024paris/?press=bp0709>

ELLE × BARBAPAPA おすすめアイテム(一部)



マガジン風
ドキュメント
ポーチ
各2,530円



オリジナル
Tシャツ
各3,960円

[プロモーション情報]

BARBAPAPA in Paris

2024年7月16日(火)～8月1日(木)

特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/barbapapa2024paris/?press=bp0709>

ELLE誕生とその歴史

ファッション誌として創刊した1945年から今日まで、ELLEは自分のライフスタイルを大切に、望む人生を歩みたいすべての女性たちの指針になれるよう心掛けてきました。ELLEは世界をリードする女性誌ですが、現在「ELLE」(46エディション)と「ELLE Decoration」(25エディション)を展開し、この2つのブランドはラグアルグループ(フランス・パリに本社所在)が所有しています。また、ライセンス事業として、ファッションからビューティ、カルチャーそしてエクスペリエンスに至る総合的なライフスタイルブランドとして、あらゆる女性たちの生活に寄り添う独自の「パリジェンヌスタイル」を提供しています。

ELLE is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, France.

ELLE
♥
Barbapapa

PLAZA

※価格は税込価格です。
※画像はイメージです。
※店舗によりお取扱いのない場合があります。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。
※画像を使用される場合はコピーライトを表記してください。
©2024 Alice Taylor & Thomas Taylor ALL RIGHTS RESERVED

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー PR課
TEL 03-6872-5068