

## PLAZAが大阪府「環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与制度普及事業」に参画

ポイント上乘せキャンペーン「おおさかCO<sub>2</sub> CO<sub>2</sub>(コツコツ)ポイント+(プラス)」を開始

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区、以下:プラザスタイル)は、大阪府が脱炭素(CO<sub>2</sub>削減)に向け、府民の意識改革・行動変容を図るため、「環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与制度普及事業」を開始するにあたり、公募に申請し採択されましたので、事業者として参画いたします。



# PLAZA

### 【キャンペーン概要】

大阪府内のPLAZA10店舗で、実施期間中、脱炭素につながる商品「ステンレスタンブラー」や、BCLカンパニーの時短コスメブランド「Saborino (サボリーノ)」の環境配慮型容器包装の対象商品を購入した場合、PLAZAの会員サービス「PLAZA PASS」のポイントを加えて上乘せし付与します。

### 【実施期間】

2024年8月1日(木)～2024年8月31日(土)

### 【対象商品の一例】 ※商品画像は一例です。お取り扱いの無い店舗もございます。

ステンレスタンブラー

<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P05OUT2231>

サボリーノ 目ざまシート N アイスクリアミント / ミンティヨーグルト

<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P02WSH1512>



### 【対象店舗】

大阪府内のPLAZA10店舗 ※下記リストの大阪府内10店舗が対象です。

<https://www.plazastyle.com/store/area/?acd=area4>

### 【スタイリングライフ・ホールディングス『サステナブル・アイコン』について】

2023年5月、アート・デザインの力で環境保全・サステナブルな活動を考えていく学校法人女子美術大学(東京都杉並区、学長 小倉文子)と産学連携し、スタイリングライフ・ホールディングスが展開するサステナブル商品・サービスに付与することを視野に入れた“サステナブルスローガン‘connect’を表現した”アイコンを制作しました。

アイコンは、「地球」と「手」をモチーフに、思いやりや繋がりを表現したデザインです。手で支えあうことがわかること、遠くから地球に見えること、終わりのない線で表現し、サステナブルな循環を表しました。

今回、『おおさかCO<sub>2</sub> CO<sub>2</sub>(コツコツ)ポイント+(プラス)』と『サステナブル・アイコン』ロゴを合わせたステッカーを付与することで、脱炭素社会へ貢献する姿勢を表し、引き続き企業として人や環境に配慮することを推進します。

### 【対象商品に付与するステッカー】



※左: おおさかCO<sub>2</sub> CO<sub>2</sub>(コツコツ)ポイント+(プラス)

右: スタイリングライフ・ホールディングス サステナブル・アイコン