

# 大人気「Hydro Flask®」のステンレスボトルに、フレッシュな“ピンクグレープフルーツ”カラーが復刻登場！

2025年2月1日(土) 全国のPLAZA・MINIPLAにて先行販売を開始

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2025年2月1日(土)より、アメリカ発の断熱ステンレスボトルブランド「Hydro Flask®(ハイドロフラスク)」のアジア・オセアニア限定カラー「グレープフルーツ」(全3種)を発売。2月28日(金)まではPLAZA・MINIPLAでしか手に入らない、先行販売です。



PLAZAでも定番人気のアメリカ発・断熱ステンレスボトルブランド「Hydro Flask®(ハイドロフラスク)」に、かわいらしくフレッシュなピンクグレープフルーツカラーが仲間入り！2月28日(金)までPLAZA・MINIPLAにて先行販売します。

2023年秋に米国で24oz・32ozの2サイズがリミテッド展開された、ハイドロフラスクのピンクグレープフルーツカラー。日本国内でも公式EC限定で発売され即完売するなど好評を博し、このたびアジア・オセアニア地域限定で待望の復刻が決定したものです。

ラインアップは「ワイドマウス 16oz」「ワイドマウス 20oz」「オールアラウンド タンブラー 16oz」と、デ일리ー使いしやすく特に女性人気の高い3型がそろいます。

さらに！2月15日(土)から2月28日(金)の期間、PLAZAの会員サービス「PLAZA PASS」のキャンペーンも開催。期間中、Hydro Flask® グレープフルーツ(全3種)のPLAZA PASS ポイントが10倍にアップします。おトクな機会をお見逃しなく！



## 【商品情報】Hydro Flask® グレープフルーツ

- ・ワイドマウス 16oz 4,730円
- ・ワイドマウス 20oz 5,060円
- ・オールアラウンド タンブラー 16oz 3,850円

※2025年2月1日(土)～2月28日(金)PLAZA・MINIPLA先行販売  
※アジア・オセアニア限定カラー

## ●PLAZA 「Hydro Flask®」 POP UPイベント

PLAZAの「Hydro Flask®」POP UPイベントでは、ステンレスボトルの展開カラー・展開サイズを豊富にラインアップするだけでなく、Hydro Flask®のボトルをカスタマイズできるカラフルな「Flex Cap」(ボトルキャップ)や「Flex Boot」(底面用のシリコンカバー)なども勢ぞろい！ぜひお気に入りを見つけてください。

<直近の開催予定>

2月1日(土)～ PLAZA ONLINE STORE (※終了日未定)

2月15日(土)～ PLAZA ルミネ新宿店 (※3/5(水)終了予定)

## ●「Hydro Flask®」について



Hydro Flask®(ハイドロフラスク)が生まれた地、アメリカ・オレゴン州ベンドはアウトドアとクラフトビールが非常に盛んなエリア。2009年、当時アメリカ市場でシングルウォールのステンレスボトルやハードプラスチックボトルが全盛の中、Hydro Flaskは初めて保冷・保温のできる断熱ボトル(Growler)の販売をスタート。手売りから始めたそのボトルは「いつでも冷たいビールを飲める」と地元の人々の心をすぐに掴みました。その後、ビーチエリアで注目を集めるライフセーバーにボトル提供をするなどユニークなPR戦略が功を奏し、人気は急速に拡大。

2011年には売上1億円を突破し、2015年にはヨーロッパを皮切りに国外販売を開始。その2年後には20カ国以上の進出を果たしており、同年、日本にも初上陸しました。アメリカ国内のステンレス・断熱ボトル市場では約70%のシェアを誇り、「断熱ボトル」という名称よりも「Hydro Flask」というブランド名が知れ渡っています。ボトルをはじめ、様々なアクセサリやアウトドアに適した軽量ボトルやカトラリー、アウトディング向けのソフトグッズなど、豊富で幅広い製品ラインナップもHydro Flaskの大きな魅力の1つ。世界に想像以上のリフレッシュを提供する事こそがHydro Flaskの使命です。

※価格はすべて税込価格です。

※画像はイメージです。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。