

PLAZAを運営するプラザスタイルが、 LINE FRIENDSとのパートナーシップにより 日本でも人気急上昇のキャラクターブランド 『DINOTAENG(ダイノテン)』のライセンスを取得

第99回東京インターナショナル ギフト・ショー 春2025にて当社出展ブースでお披露目

PLAZAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区、以下:プラザスタイル)は、2025年3月、LINE Friends Japan株式会社(東京都品川区)との契約により、『DINOTAENG(ダイノテン)』の日本国内におけるマスターライセンス権の取得を予定しています。今後、『DINOTAENG(ダイノテン)』の国内におけるライセンスビジネスを広げていく予定です。



2026年創業60周年を迎えるPLAZA運営のプラザスタイルは、アメリカ、フランス、イギリスなど、さまざまな国で評価の高い良質なプロパティを扱ったライセンスビジネスを展開しています。

『バーバパパ』や『ケアベア』など、現在10のプロパティを保有していますが、この度新たにLINE FRIENDSのキャラクター『DINOTAENG(ダイノテン)』の取り扱いを開始予定です。

『DINOTAENG(ダイノテン)』は、韓国や日本で人気急上昇中のキャラクターブランドです。今後、ファッションアパレル、服飾雑貨、生活雑貨、キッズ向け商品を手掛けるサブライセンシーや、プロモーションパートナーを募っていきます。

第99回東京インターナショナル ギフト・ショー 春2025にてプラザスタイル出展ブースで『DINOTAENG(ダイノテン)』をお披露目をいたします。この機会に是非ブースにお立ち寄りください。

● DINOTAENG(ダイノテン)とは？



DINOTAENGは最高のマシュマロを探すことを人生の目標としている、天真爛漫なクオッカファミリーとその友だちの物語で、多くの人々に愛されているキャラクターブランドです。

日本公式ページ：

<https://linefriends.co.jp/dinotaeng>

● ライセンス契約概要

- プロパティ名：DINOTAENG(ダイノテン)
- 契約先：LINE Friends Japan株式会社
- 契約形態：非独占マスターライセンス権契約
(商品化権、販売促進使用権)
- 契約地域：日本国内
- 著作権表記：©DINOTAENG

● ギフト・ショー出展概要

- 日時：2025年2月12日(水)・13日(木)・14日(金)
10:00~18:00(14日のみ17:00まで)
- 会場：東京ビックサイト 東展示棟 2ホール
- 住所：〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1
- ブースナンバー：東展示棟2ホールT-15-25
- 出展名：株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
- 関連サイト：
<https://www.giftshow.co.jp/tigs/99tigs/index.htm>