

PLAZAプロデュースの「HEARTS UP! IPA」第二弾が発売！ 今年は春の訪れを思わせる ミルキーな桜色とより飲みやすさが魅力のIPAに

2025年4月1日(火)、PLAZAの限定2店舗(東京店・赤坂店)および全国のビアバー/酒販店にて発売

PLAZAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2025年4月1日(火)、PLAZAの限定2店舗(PLAZA東京店・PLAZA NEWSSTAND 赤坂店)にて、昨年に引き続きPLAZAが企画・プロデュースをおこなった2025年バージョンの「HEARTS UP! IPA」(350mℓ缶)を発売。同時に全国のビアバー/酒販店での販売も予定しています。



HEARTS UP! IPA 350mL缶(イメージ)

PLAZAが掲げるスローガン“HEARTS UP!”をテーマに、「日常の心拍数をあげるクラフトビールを作りたい！」という社内のビール好きメンバーによる発案で、世界のクラフトビール界を席卷する“IPA”のプロデュース企画の第二弾。

昨年に引き続き、東京・代々木のクラフトビール専門店「Watering Hole」の店長を務め、日本のクラフトビール業界を盛り上げる「林ゆうや」氏とお客様に新しい発見を届けるために、“ないものを作る”をスローガンに掲げ、お客様にビールを通して新しい発見を届ける静岡県沼津市、三島市に拠点を置く人気ブルワリー「REPU BREW」が再集結。
2025年バージョンの「HEARTS UP! IPA」が完成しました！

昨年はウエストコーストスタイルの鮮やかなピンクでクリアなIPAが大変好評でしたが、今年はアルコール度を5%に抑えてよりドリンクブルに。そして見た目も飲み手を誘うヘイジーなニューイングランドスタイルのIPAとなりました。

今回のカラーは春の訪れを想わせる桜色。しっかりとヘイズ(濁り)している見た目からミルキーな印象を受けます。ストーンフルーツ感のあるアロマの中にクリーム、パイン(松)、樹脂の様なウッディな要素も混ざり、奥からグレープフルーツ感も感じられます。喉を通った後フローラルでスッカリした香りが鼻腔をくすぐります。

口当たりは前回よりも更にまろやかで、2種のオーツがクリーミーな味わいを作り、ビール系飲料に苦手意識がある方にもおすすめの一杯です！

● 商品情報

- 商品名：HEARTS UP! IPA (発泡酒)
- 商品価格：350mL缶627円(税込)



PLAZA 取り扱い店舗 <350mL缶>

- PLAZA 東京店
https://www.plazastyle.com/contents/store/detail/tokyo_forum
- PLAZA NEWSSTAND 赤坂店
https://www.plazastyle.com/contents/store/detail/newsstand_akasaka

※PLAZAオンラインストアでは取り扱いはありません。

※「REPU BREW」ECでは3月19日(水)より発売中です。
<https://www.repubrew.com/>

※商品のお問い合わせ先：RePuBrew合同会社(055-957-1169)

※20歳未満の飲酒は法律で禁止されています。
※20歳以上の年齢であることを確認できない場合には酒類を販売いたしません。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー PR課
TEL 03-6872-5068