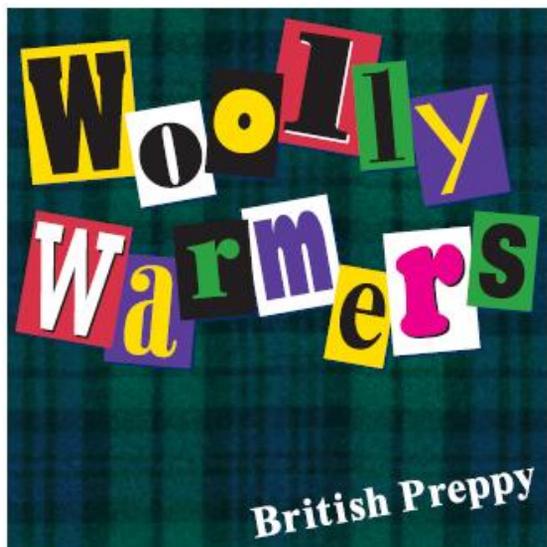


プロモーション情報 2011.10



秋冬のファッションアイテムが勢ぞろい！ 「PLAZA」にて「WOOLLY WARMERS」プロモーションがスタート。

2011年10月より、「PLAZA」ではプレッピースタイルをテーマに、女の子の「今欲しい！」という気持ちを叶える、そしてお気に入りのコーディネートアイテムが見つかる、「WOOLLY WARMERS」プロモーションを開催します。



2011年10月17日(月)より、ガーリーなプレッピースタイルをテーマにした「WOOLLY WARMERS」プロモーションを「PLAZA」各店で開催します。

プレッピーとはトラッドを着崩した着こなしを言いますが、もともとはアメリカで大学進学のための名門私立学校(ブレバートリー・スクール)に通う良家子息に対する俗称です。彼らのファッションをプレッピー룩といい、アイビースタイルに新しい(若めの)テイストを加えたもの。上質の服などを無造作に崩して着るのが特徴です。

「PLAZA」では直輸入ブランドならではのデザイン、色合いで程よく着崩すスタイルを提案します。ファッションコーディネートがますます楽しくなりそう！ボーイッシュになりすぎず、ガーリーな着こなしを楽しめますよ。

秋冬小物の代表格、マフラーはもちろん、流行のスヌードやポンチョ、スマフォグローブなどの新商品も登場します。

この機会にぜひ店頭でチェックしてみてください！

期間：2011年10月17日(月)～11月10日(木)

※店舗により異なります。

秋冬に向けて新作が続々入荷します！数量限定のアイテムもあるので早めにチェックしてみてくださいね。



PLAZA45周年を記念して作ったプレッピースタイルのマフラーとベレー帽。

IL SOFFIO
P45マフラー ¥5,145
P45ベレー ¥3,045

ブリティッシュらしいタータンチェック柄は定番人気のアイテム。

GLEN PRINCE
タータンチェックマフラー 各 ¥3,990



お気に入りのシープスキンをキズや汚れから守り、より長く使うことが出来るおしゃれなブーツ専用ソックス。

CARDY SOCKS ¥2,940



右手の指さきに特殊な素材の毛糸が使われており、寒い日でもグローブを着けたままスマートフォンを操作できるグローブ。

スマートフォングローブ ¥1,995

【この件に関するお問い合わせ】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

プラザスタイル カンパニー

販促宣伝部 販促宣伝二課

TEL 03-5413-8727

press@ps.stylinglife.co.jp