

スニーカーと戯れるスヌーピーのアートが可愛すぎ！ ピーナッツ×コンバースの コラボレーション企画が今年も登場！

2020年6月16日(火)～ ピーナッツ×コンバースの新アイテムがPLAZAオンラインストアで販売開始。

ライフスタイルストアPLAZA・MINIPLAを運営する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイルカンパニー(東京都新宿区)は、2020年6月13日(土)より、人気キャラクター「PEANUTS(ピーナッツ)」と「CONVERSE(コンバース)」のコラボレーションアイテムをPLAZA・MINIPLA限定で発売。PLAZAオンラインストアでも、6月16日(火)より販売を開始しました。



写真左上から時計回り ピーナッツ×コンバース キャップ(全3種、各2色)4,200円、Tシャツ(全6種)4,500円、巾着型バッグ(全2色)4,900円、トートバッグ(全2種、各2サイズ、各2色)4,800～6,500円、メッセンジャーバッグ(全2色)5,200円、ICカードケース(全2種)2,800円、舟形ポーチ(全2種)3,000円

昨年大好評でまたたく間に売り切れ続出！人気キャラクター「ピーナッツ」と「コンバース」のコラボレーション企画が、今年もやってきました。

スヌーピーと、コンバースのアイコンックなハイカットのオールスターを組み合わせたスペシャルなアートは、どれも本企画のために描かれたオリジナルデザインです。

昨年発売したTシャツ、キャップ、ショルダータイプのトートバッグに加え、今年トレンドアイテムの巾着型バッグが登場！ポーチやICカードケースなど、小物類も新たにラインアップしています。

この豪華なコラボレーションアイテムは、すべてPLAZA・MINIPLAでしか手に入らないオリジナルです。PLAZAのオンラインストアでも、6月16日(火)から販売を開始しました！

PLAZAブランドサイト NEWSページから全ラインアップとオンラインストアの商品ページをご覧ください。チェックしてみてください。

●PLAZAブランドサイト NEWSページ

<https://www.plazastyle.com/topics/detail/?id=931>



トレンドの巾着型バッグは、コーディネートアクセントに！巾着型バッグ各4,900円



毎日使える小物類を豊富にラインアップ！写真左上、右下 ICカードケース各2,800円、右上 ティッシュポーチ各2,600円、左下 舟形ポーチ各3,000円



Tシャツとキャップはアートのパリエーションが豊富！Tシャツ(全6種)各4,500円、キャップ(全3種、各2色)各4,200円



左胸にワンポイント刺繍が入ったタイプも♪スニーカー刺繍入りTシャツ(全2色)各4,500円

※商品画像はイメージです。
※実際の商品と仕様が異なる場合がございます。
※価格はすべて本体(税抜)価格です。
※発売時期、取り扱いアイテムは店舗により異なる場合がございます。
※都合により入荷しない場合がございます。
※本リリースの内容は予告なく変更になる場合がございます。

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
デジタルマーケティング課
TEL 03-6872-5121

■ 参考：PEANUTS とは

チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。2019 年 11 月 1 日から Apple TV+で始まった新シリーズ“Snoopy in Space”をはじめ、「ピーナッツ」のアニメーション作品は、特番や帯番組として、米国では ABC のほか、アニメ専門チャンネルの Cartoon Network や boomerang、カナダでは Family Channel、そして世界規模では YouTube の WildBrain Spark のネットワークなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。また、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、WildBrainが 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして 2020 年 10 月 2 日に迎える原作コミック連載満 70 周年を前に、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■ 「PEANUTS (ピーナッツ)」 関連URL

日本の「SNOOPY (スヌーピー)」公式ウェブサイト：<http://www.snoopy.co.jp/>
日本の「SNOOPY (スヌーピー)」公式Facebookページ「Snoopy Japan」：
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
日本の「SNOOPY (スヌーピー)」公式Twitterアカウント「Snoopy Japan」：
<https://twitter.com/snoopyjapan>

* 掲載の際は、事前の原稿確認をお願いいたします。

また、下記のコピーライトを表記してください。
© 2020 Peanuts Worldwide LLC (短縮形：© 2020 Peanuts)