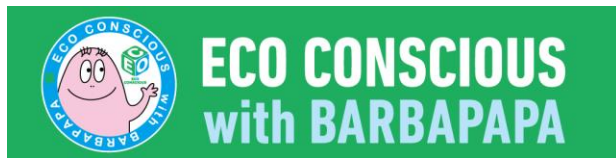


【PLAZAの環境月間】バーバパパグッズの売上で、 花と緑あふれる都市づくりや学校の校庭芝生化をサポート！

2020年9月1日(火)~30日(水) PLAZAの環境月間「ECO CONSCIOUS with BARBAPAPA」

ライフスタイルストアPLAZAおよびMINiPLAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイルカンパニー(東京都新宿区 以下:プラザスタイル)は、2020年9月1日(火)から30日(水)までの期間、直営店舗で販売するバーバパパ関連グッズの売上の一部を東京都環境局「花と緑の東京募金」へ寄付します。



©2020 A.T. & T.T.

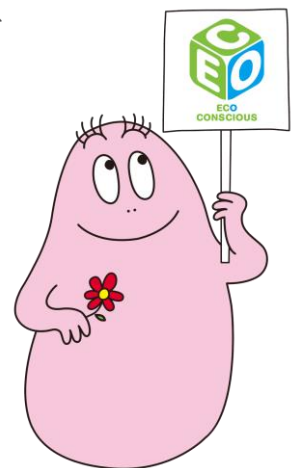


今年誕生50周年を迎えた『バーバパパ』は、絵本の中で環境問題についてメッセージを伝え続けています。プラザスタイルでは、2010年より『バーバパパ』をエコナビゲーターとして起用し、持続的で楽しい“エコ・コンシャスライフ”を提案しています。

昨年に引き続き今年も、エコナビゲーターであるバーバパパの関連グッズの売上の一部を、東京都環境局が実施している「花と緑の東京募金」へ寄付します。

寄付を通して、花と緑あふれる都市づくりと、学校校庭の芝生化をサポートします。

※プラザスタイルは『バーバパパ』のマスターライセンスを保有しています。



実施概要

ECO CONSCIOUS with BARBAPAPA

内容 : バーバパパ関連グッズの売上の一部を緑化事業のための基金へ寄付

対象期間 : 9月1日(火)~30日(水)

対象店舗 : PLAZA、PLAZA DEPOT、PLAZA OUTLET、PLAZA オンラインストア ※一部店舗を除く合計83店舗

寄付額 : バーバパパ関連グッズの売上の一部

寄付先 : 東京都環境局「花と緑の東京募金」 <http://www.midorinotokyo-bokin.jp/bokin/>

募金使途 : ①住民や観光に訪れた方々が賑わう場所に四季折々の花と緑を創出し、まちを彩る「花と緑のおもてなし」。
②学校の校庭を芝生化し、子供たちが大いに遊び、学べる校庭をつくる「校庭の芝生化」。

プラザスタイルでは、環境省「チャレンジ25キャンペーン」(2010年)で『バーバパパ』を応援キャラクターに登録するなど、これまで国が取り組む温暖化防止活動などの環境活動にも『バーバパパ』と共に参加してまいりました。今回、商品の売上を環境保全へ寄付することで、日頃より関心をお寄せいただいている方にも、『バーバパパ』を通じて環境保全活動へご参加いただくきっかけ作りになればと思います。

●プラザスタイル環境活動の詳細

<https://www.stylinglife.co.jp/environment/ecoplazastyle/>

●スタイリングライフ グループ環境活動の詳細

<http://www.stylinglife.co.jp/environment/achievements/>

※画像をご使用される場合はコピーライトを表記ください。
© 2020 Alice Taylor & Thomas Taylor ALL RIGHTS RESERVED



[本件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイルカンパニー
マーケティング本部
TEL 03-6872-5121