

PLAZAの『PEANUTS』プロモーションがスタート。 PLAZA・MINiPLAでお買い物をして、 スヌーピーのスペシャルなピンバッジ(非売品)がもらえる！

2020年12月18日(金)~ PLAZA・MINiPLA店舗限定！ノベルティプレゼントキャンペーン開始

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2020年12月18日(金)から2021年1月14日(木)まで、全国のPLAZA・MINiPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZA オリジナルデザインアイテムが大集合するプロモーション「Let's be snuggle buddies with PEANUTS!(レッツ ビー スナグル バディーズ ウィズ ピーナッツ!)」を開催。スタートと同時に、限定ノベルティのプレゼントキャンペーンを開始します。



PLAZAで大人気！『PEANUTS(ピーナッツ)』のアイテムが勢ぞろいするプロモーション「Let's be snuggle buddies with PEANUTS!」が12月18日(金)よりスタートします。

プロモーションスタートと同時に、PLAZA・MINiPLA各店舗でノベルティプレゼントキャンペーンを開始。3,000円(税込)以上ご購入いただいたPLAZA PASS 本会員の方に、スヌーピーの「オリジナル ピンバッジ(非売品)」をプレゼントします！さらに、ピーナッツキャラクターたちの「クロスワードパズル」デザインがかわいい、限定ショッパーも登場。

「Let's be snuggle buddies with PEANUTS!」プロモーションは、クッションやブランケットなど、おうち時間のバディになってくれるリラククスアイテムを中心とした展開です。どれもPLAZAオリジナルアートで、ここでしか手に入らないアイテムたち。ぜひPLAZA・MINiPLAでお買い物を楽しんで、オリジナル ピンバッジをもらおう！

ノベルティプレゼントの詳細やプロモーションアイテムのラインアップは、特設ページからご覧いただけます。

●プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2020fw/?press=pnt20fw>

3,000円(税込)以上ご購入のPLAZA PASS 本会員の方にプレゼント！オリジナル ピンバッジ(非売品)



PEANUTS クロスワードパズルデザインの限定ショッパー。



[プロモーション情報]

Let's be snuggle buddies with PEANUTS!

期間：2020年12月18日(金)～2021年1月14日(木)

プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2020fw/?press=pnt20fw>

※オリジナル ピンバッジのプレゼントは、PLAZA・MINiPLA店舗限定のキャンペーンです(アウトレット店、オンラインストアは対象外)。
※オリジナル ピンバッジは1会計につき1点プレゼント。
※アウトレット店には限定ショッパーのご用意がございません。
※オリジナル ピンバッジ、限定ショッパーは数量限定、なくなり次第終了。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合がございます。

[本件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

プラザスタイル カンパニー

デジタルマーケティング課

TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
 - ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
- © 2020 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2020 Peanuts)