

オランダで人気のチョコレート「Tony's Chocolonely」 ポップなパッケージの裏に込められた深いメッセージにも注目！

「Tony's Chocolonely (トニーズ チョコロンリー)」好評発売中！

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、全国のPLAZA・MINIPLA、PLAZA オンラインストアにてオランダで人気のチョコレート「Tony's Chocolonely(トニーズ チョコロンリー)」の取り扱いを開始しました。



オランダで人気のチョコレート「Tony's Chocolonely(トニーズ チョコロンリー)」がPLAZAに登場！見るだけでテンションの上がる、かわいいカラフルパッケージが特徴的なチョコレートです。

「Tony's Chocolonely」は、2005年にオランダ人ジャーナリストのトニー氏が、カカオ業界での不法労働を終わらせるために、設立。原材料はおもにフェアトレード認証を受けたものを使用するなど「5つの調達原則」のもと、カカオチェーンの強制労働をなくす為のプロジェクトを支援し、強制労働に頼らないチョコレート産業を作るために戦っている会社です。ポップなパッケージの裏面には、チョコレート業界の現状や、企業理念などが記載されています。さらに包み紙を開けると、中には不揃いなデザインのチョコレートバーが、この不揃いな形は、「チョコレート業界の不平等」を表しています。

PLAZAで展開するフレーバーは全部で7種類。定番のミルクチョコレート、ダークチョコレートをはじめ、オランダで人気No.1のミルクチョコレート キャラメルシーソルトや、ミルクチョコレート アーモンドハニースガーなど海外ならではの珍しいフレーバーまで豊富にラインアップ。中でもおすすめは、パチパチはじけるキャンディの入ったホワイトチョコレート ラズベリーポッピングキャンディ。甘さとラズベリーの酸味がマッチしていて、手の止まらなくなるおいしさです！

自分用にも、ギフトにもおすすめの「Tony's Chocolonely」。カラフルなパッケージやチョコレートバーのデザインに込められた、社会性のあるメッセージにも注目してみてくださいね。

商品詳細



Tony's Chocolonely
47g・50g
各345円

Tony's Chocolonely
180g
各810円

● Tony's Chocolonely 商品ラインアップ：
<https://www.plazastyle.com/pr/tonys2021/>

Tony's Chocolonelyがチョコレート業界を変えるために設けた「5つの調達原則」

- ①PAY A HIGHER PRICE (より高い賃金を支払う)
カカオ農家が一般的な生活を送り農園を営むことができるように公正な賃金の支払いを行う。
- ②TRACE THOSE BEANS (カカオ豆の正当な取引を行う)
大企業から大量購入をしない。カカオ農家と農協と対等な立場で直接取引を行う。
- ③SUPPORT STRONG FARMERS (農家への積極的なサポートを行う)
農家と農協が不平等を改善できるような仕組みをつくり、お互いが協働する。
- ④GO FOR THE LONG TERM (長期的な取引)
農家と農協が最低でも5年間は標準より高い取引値でやりとりができるようにする。
- ⑤FOCUS ON A QUALITY AND DIVERSIFICATION (品質と多様化に焦点を当てる)
カカオとその他農作物の栽培に関する農業知識や技能に投資を行う。