

全3種！スヌーピーの亚克力スタンド(非売品)がもらえる！ PLAZAの『PEANUTS』プロモーションがスタート。

2022年9月30日(金)～10月27日(木)開催！PLAZAのピーナッツプロモーション

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2022年9月30日(金)から10月27日(木)まで、全国のPLAZA・MINIPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZAオリジナルデザインアイテムを展開するプロモーション「A HEARTBEAT AWAY, SNOOPY(アハートビート アウェイ スヌーピー)」を開催。プロモーションスタートと同時に、限定ノベルティ「スヌーピー アクリルスタンド」(非売品)のプレゼントキャンペーンを開始します。



スヌーピー アクリルスタンド(非売品)
9月30日(金)より全国のPLAZA・MINIPLAで、ピーナッツのアイテムを含む3,000円(税込)以上お買い上げのPLAZA PASS 本会員の方にプレゼント。

PLAZAに『PEANUTS』のオリジナルアイテムが勢ぞろい！9月30日(金)より、ピーナッツプロモーション「A HEARTBEAT AWAY, SNOOPY」を開催します。

いつも身近に寄り添ってくれるスヌーピーが、毎日をもっと豊かに。ブランケットやクッション、ルームライト、ステーションナリー類と、日常的に使えるアイテムが集結。トレンド感あるシックな色合いや、タイルデザインなどを取り入れました。

PLAZAでお買い物を楽しんで、スペシャルなノベルティをもらおう！期間中、ピーナッツのアイテムを含む3,000円(税込)以上お買い上げのPLAZA PASS 本会員の方に、PLAZAオリジナルデザインの「スヌーピー アクリルスタンド」(非売品)をプレゼントします。デザインは全3種！ぜひ開けるときのわくわく感もお楽しみください。台座にセットして飾ってもOK、持ち歩いてもOKなスヌーピーの“アクスタ”が、あなたの毎日に寄り添ってくれます。

アイテムのラインアップやノベルティプレゼントの詳細は、プロモーション特設ページからご覧いただけます。

●プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2022fw/?press=pnt210929>

●「A HEARTBEAT AWAY, SNOOPY」注目アイテム



たたんだブランケットをスヌーピーが抱きかかえてくれる、ぬいぐるみ付きのブランケット。ブランケット本体には、スヌーピー＆ライナスのブランケットにまつわるコミックアートをデザイン。

ぬいぐるみ付きブランケット 3,960円



首にリボンをつけたスヌーピーがキュート！トレンドを押さえたカラーリングと英字デザインで、大人テイストなクッションに仕上げました。お部屋になじみつつもポイントになってくれそう。

フリル付きピロークッション 2,750円、ミニクッション 2,530円



お部屋をふんわりと照らしてくれる、シリコン素材のルームライト。本体をポンとたたくことでライトが点灯し、たたき続けると点灯色がチェンジします(全5色)。気分によって色を変えるのも◎。

シリコンルームライト 3,080円



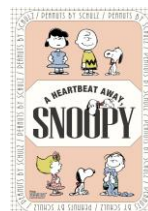
●限定ショッピングバッグ登場！

9月30日(金)より、『PEANUTS』デザインの限定ショッピングバッグが登場。なくなり次第終了なので、お見逃しなく！

※ショッピングバッグは有料(1枚20円(税込))です。

※数量限定、なくなり次第終了です。

※アウトレット店は対象外です。



[プロモーション情報]

A HEARTBEAT AWAY, SNOOPY

期間：2022年9月30日(金)～10月27日(木)

プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2022fw/?press=pnt210929>

※価格はすべて税込み価格です。
※ノベルティプレゼントは、PLAZA・MINIPLA店舗限定のキャンペーンです(アウトレット店、オンラインストアは対象外)。

※1会計につき1点プレゼントします。種類は選べません。

※数量限定、なくなり次第終了です。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー

宣伝課

TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2022 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2022 Peanuts)