

PLAZAオリジナルパッケージのオーガニック生理用ナプキン「The Week Sanitary Pad」がソーシャルプロダクツ賞を受賞

持続可能な社会の実現につながる優れた「ソーシャルプロダクツ」として評価

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、自社が販売するオリジナルパッケージのオーガニック生理用ナプキン「The Week Sanitary Pad」(以下、「The Week」)が、「ソーシャルプロダクツ・アワード2023」ソーシャルプロダクツ賞を受賞したことをお知らせします。



発売1周年を迎え、Z世代をはじめ幅広い世代に好評をいただいている、PLAZAオリジナルパッケージのオーガニック生理用ナプキン「The Week」が、「ソーシャルプロダクツ・アワード2023」において、ソーシャルプロダクツ賞を受賞いたしました。

ソーシャルプロダクツの普及・推進を通して、持続可能な社会を実現することを目的にした、日本で初めての、そして唯一の表彰制度「ソーシャルプロダクツ・アワード2023」は、2012年創設以来、今回で10回目をむかえます。

「The Week」はPLAZAのメイン顧客層であるZ世代を中心に、女性の健康に寄り添いたいという願いで開発されました。

“カワイイ”や“ワクワク”を感じられつつも、生理用品であることが伝わり、購入のストレスを減らすパッケージデザインであること。

肌に触れる部分すべてがコットン100%で生理期間中も心地よく過ごせることから、自ら生理用品を選択する機会を与えるきっかけとなっていることなど、商品性と社会性の両面で評価され、受賞にいたりしました。

ソーシャルプロダクツ・アワードとは



SOCIAL
PRODUCTS
AWARD
2023

ソーシャルプロダクツ・アワード(SPA)は、ソーシャルプロダクツ※の普及・推進を通して、持続可能な社会を実現することを目的にした、日本で初めての、そして唯一の、ソーシャルプロダクツを表彰する制度です。

<https://www.apsp.or.jp/socialproducts/>

※ソーシャルプロダクツとは、エコ(環境配慮)やオーガニック、フェアトレード、寄付つき、地域や伝統に根差したものなど、人や地球にやさしい商品・サービスの総称で、購入者が持続可能な社会づくりに関する行動や団体とつながることができるものをいいます。

「The Week Sanitary Pad」について



Z世代のここからからだに、あたらしい出会いを届けるプロジェクト「Nice to meet me!」の企画第一弾として発売され1周年を迎えた、PLAZAオリジナルパッケージのオーガニック生理用ナプキン「The Week Sanitary Pad」。現在、全国のPLAZA・MINIPLAおよびPLAZA オンラインストアで販売しています。

【審査員からの評価コメント】

海外雑貨のようなポップでカラフルなパッケージは、オーガニックコットン商品が持つ従来のイメージを覆すインパクトがある。パッケージに惹かれて、楽しみながら購入する生活者の姿が目につく、月経ライフをよりポジティブに変えていける可能性を感じた。若い世代や生理の貧困に苦しむ女性達が、手に取りやすい価格設定も高く評価できる。また、生理をテーマとしたイベント開催を通して生の声を集め、積極的に発信している点も好印象。生理についてオープンに話せる社会の実現を後押しするパワーを持ったプロダクツである。プロジェクトの次の展開に期待したい。

● 「Nice to meet me!」プロジェクトと「The Week」について、詳しくはこちら
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000736.000003436.html>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
広報

PLAZASTYLE

TEL 03-6872-5121