

ヘルシー指向の-snackをラインアップ！ 韓国を代表する大人気ストア「OLIVE YOUNG」の プライベートブランド「Delight Project」が日本初上陸！

2023年6月9日(金)～PLAZA・MINiPLA先行販売！「Delight Project(ディライト プロジェクト)」

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2023年6月9日(金)より、全国のPLAZA・MINiPLAおよびPLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」にて、韓国を代表する大人気ヘルス&ビューティストア「OLIVE YOUNG(オリーブ ヤング)」のプライベートブランド「Delight Project(ディライト プロジェクト)」の展開を開始。8月31日(木)まで、PLAZA・MINiPLA先行販売です。



Delight
project



韓国を代表する大人気ヘルス&ビューティストア「OLIVE YOUNG」のプライベートブランド「Delight Project」が、日本初上陸！6月9日(金)より、全国のPLAZA・MINiPLA、PLAZA オンラインストアにて販売をスタート！8月31日(木)まで、PLAZA・MINiPLAでしか買えない先行販売です。

「Delight Project」は、“毎日の生活を笑顔で満たす、より良いひとくち”を提案する、フードカテゴリーのプライベートブランド。健康的な食材で作られた、適切な量とカロリーのヘルシーsnackを多数展開しています。

PLAZAでは、第一弾として「まるごとストロベリー」(410円)、「ソフトアップルチップ」(410円)、「ココロコ焼きいも」(421円)の3種類を発売！人気の「ワンデーフルーツチップ」(410円)や「スイートパンプキンミックスチップス」(496円)も順次登場します。

おしゃれなパッケージやおいしさはもちろん、低カロリーでギルティーフリーにsnackを楽しめるのが魅力！「韓国のOLIVE YOUNGに行ったらマストバイ！」というファンも多い、「Delight Project」のsnackは今後、続々とPLAZAでのラインアップを追加していく予定です。お楽しみに！

●Delight Project アイテムラインアップ： <https://www.plazastyle.com/pr/delightproject2023/>

OLIVE YOUNG

韓国のOLIVE YOUNGは、国内向けにセレクトされた健康、美容の専門ストアという概念を韓国で初めて取り入れた企業です。韓国国内に約1,200か所の店舗やネットショップを展開するほか、世界約150か所に配送するグローバルネットショップを運営しています。「韓国一のヘルス&ビューティストア」を超え、世界から愛される「グローバルライフスタイルプラットフォーム」として位置づけられています。

PLAZA

【この件に関するお問い合わせ】
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
販促宣伝部 PR担当
TEL 03-6872-5077

※価格は税込み価格です。
※画像はイメージです。
※取扱いアイテムは店舗により異なります。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。