

PLAZAの『PEANUTS』プロモーションが今年もスタート！ オンラインストアで先行予約をして、 スヌーピーのキュートな「カトラリーセット」をゲットしよう！

2023年9月27日(水)AM10:00～ PLAZA オンラインストア先行予約&ノベルティプレゼント開始

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2023年10月6日(金)から10月26日(木)まで、全国のPLAZA・MINiPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZAオリジナルデザインアイテムを展開するプロモーション「stay in kind of SUNDAY, SNOOPY(ステイ イン カインド オブ サンデー スヌーピー)」を開催。店舗での発売に先駆け、9月27日(水)AM10:00より、PLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」にて、プロモーションアイテムの先行予約受付と、PLAZA オンラインストア限定ノベルティ「カトラリーセット(非売品)」のプレゼントキャンペーンを同時スタートします。



stay in kind of SUNDAY, SNOOPY 商品ラインアップ(イメージ)

毎年大好評！今年も全国のPLAZA・MINiPLAで、『PEANUTS』のプロモーションがスタートします。

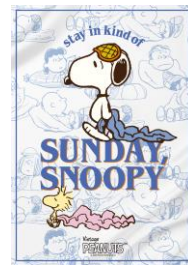
アイテムのテーマは“SUNDAY MOOD”。忙しい毎日、日曜日のようなリラックス気分を演出してくれる、PEANUTSのPLAZAオリジナルアイテムを多数ラインアップします。

店舗での発売に先駆けて、9月27日(水)10:00より、PLAZA オンラインストアでプロモーションアイテムの先行予約受付をスタート！また、PLAZA オンラインストアで8,000円(税込)以上ご注文いただくと、PLAZA オンラインストア限定のスペシャルなノベルティ「PEANUTSデザイン カトラリーセット」(非売品)がもらえるプレゼントキャンペーンも同時に開始します。プレゼントは数量限定、なくなり次第終了なので、ぜひお早めにオンラインストアでお買い物をお楽しみください。

オンラインストア先行予約や商品ラインアップの詳細は、プロモーション特設ページからご覧いただけます。

▶プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2023/?press=pnt230927>



[プロモーション情報]

stay in kind of SUNDAY, SNOOPY

期間：2023年10月6日(金)～10月26日(木)

プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2023/?press=pnt230927>

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー

販促宣伝部 PR担当

TEL 03-6872-5077

PLAZA オンラインストア限定！ PEANUTSデザイン カトラリーセット(非売品)プレゼント

プロモーションアイテムの先行予約受付を開始する9月27日(水)10:00より、PLAZA オンラインストアで8,000円(税込)以上お買い上げの方に、先着でPLAZA オンラインストア限定のノベルティ「PEANUTSデザイン カトラリーセット」(非売品)をプレゼント！

詳細は、下記キャンペーンお知らせページからご確認ください。

▶キャンペーンお知らせページ：

<https://www.plazastyle.com/ec/sp/slist/2401781846899105>

※本キャンペーンはPLAZA オンラインストア限定です。
※8,000円(税込)以上のご注文1件につき、1セットプレゼントします。
※「PEANUTS」関連アイテム以外のご注文もプレゼント対象です。
※先行予約でご注文いただいた商品は、2023年10月6日(金)以降順次お届け予定です。お届け予定日の異なる商品を、1件のご注文にまとめることはできません。
※複数件のご注文の合算や、ご注文完了後のプレゼント適用は承れません。
※プレゼントは数量限定、なくなり次第終了です。
※お支払い方法を選択する画面までにプレゼント内容が表示されなければ、予定数量に達しているか、条件を満たしていないおそれがあります。
※イメージ画像のカトラリーセット以外は、すべてスタイリング小物です。



【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2023 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2023 Peanuts)