

<報道関係各位>

2018年5月22日  
Tealium Japan 株式会社

## JCB がティーリアムの導入でリアルタイムマーケティングを実現

～会員専用 Web サービス「MyJCB」のお客様一人ひとりに対して  
最適なコンテンツを瞬時に提供可能に～

リアルタイムデータ統合ソリューションの Tealium Japan 株式会社（米本社：サンディエゴ、日本本社：東京都港区、代表取締役：Andy Clark、カンントリーマネジャー：安藤 嘉教、以下、ティーリアム）は、株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役兼執行役員社長：浜川 一郎、以下、JCB）が、ティーリアムのリアルタイムデータ統合ソリューションを導入したことを発表しました。JCB は、2014 年から進めるマーケティングオートメーション化の一環として、会員専用 Web サービス「MyJCB」でウェブ上のお客様のアクションを Tealium によってリアルタイムに把握し、機密性の高い個人情報を守りながら、ニーズに即して瞬時にコンテンツを出し分けるシステムを構築しました。

ティーリアムは、金融機関で導入実績のあるリアルタイム顧客データ統合ソリューション「Tealium Universal Data Hub」（読み：ティーリアム ユニバーサル データ ハブ。以下、Tealium UDH）によって、JCB のリアルタイムマーケティング施策実現を支援しました。Tealium UDH は、様々なチャネルやタッチポイント毎にサイロ化された顧客データを、IT 部門に都度複雑なシステム連携を依頼することなく、マーケティング部門で常に最新の顧客データをとりまとめ一元的に統合・管理できるソリューションです。

Tealium UDH は、タグ管理と顧客データのリアルタイム収集を行う「Tealium IQ™」、収集した顧客データをマーケティングチャネルに連携させる「Tealium AudienceStream™」、統合された顧客データをデータベースとして蓄積しマーケティング活動に利用する「Tealium DataAccess」によって構成されています。Tealium AudienceStream には「バッジ機能」があり、ターゲット顧客にバッジを動的に付与、変更することがパターン化できます。これにより、顧客情報の管理とコミュニケーションをリアルタイムでよりきめ細かく、容易に行うことができます。

■ Tealium UDH 導入による MyJCB 会員ページ イメージ



My JCB

カードご利用状況    ポイント・キャンペーン    リボ・分割払い&キャッシング    各種お申し込み・購入    お客様情報の照会・変更

前回ログイン: 2018年5月9日 13:53    お知らせメール受信先: [変更する](#)

【OS】 JCBゴールド    + おまとめカード追加    カードのアップグレード

メンバーシップ: JCB STAR MEMBERS [?](#)

現在のランク: [スターβPLUS >](#)

お持ちのカードのサービスサイト:

[ORIGINALシリーズ 限定サービス](#)    [JCBゴールド 会員サービス](#)

様へのお知らせ

パスワードの変更をお願いします	+	Tealium UDH による コンテンツの出し分けを実装
海外旅行でもJCB!	+	
「チケットJCB」をぜひご利用ください	+	

JCB カード事業統括部門 販売促進企画部長 杉原 志信 様は Tealium UDH 導入について、以下のように語っています。

「Tealium 導入により、リアルタイムなコンテンツの出し分けが可能になり、コンバージョンが改善しました。Tealium に着目した最大の理由は、お客様一人ひとりの行動や属性の認識力です。例えば 1 人のお客様が JCB 一般カードと提携カードのどちらで MyJCB にアクセスしているかを識別することができます。ツール選定時には他のツールでは Web ブラウザ単位でしか把握できませんでした。お客様を正しく認識できて初めて、お客様毎に最適なコミュニケーションやリアルタイムでのアクションが可能になります。」

Tealium UDH は、金融業をはじめ、小売業から製造業、メディア・出版業、旅行業まで、世界中の幅広い業界 750 社以上に導入実績があります。

【Tealium Japan (ティーリアムジャパン) について】 <http://tealium.com/ja/>

ティーリアムジャパンは、エンタープライズデジタルソリューションのユニバーサルデータハブ、リアルタイムデータ統合ソリューションのリーダー企業、Tealium の日本法人です。あらゆるデジタルマーケティングアプリケーションと断片化したデータをシームレスに一元管理します。企業は、Tealium のベンダーに依存しないオープンなプラットフォームにより、顧客データをはじめとするビジネス上重要なセグメントデータをリアルタイムに連携し、より収益性の高いオムニチャネルインタラクションやデータ統合・活用を実現できます。収集した高品質な自社保有データをビジネスインテリジェンスやデータウェアハウスで活用することができます。世界 750 社以上が Tealium を利用しています。