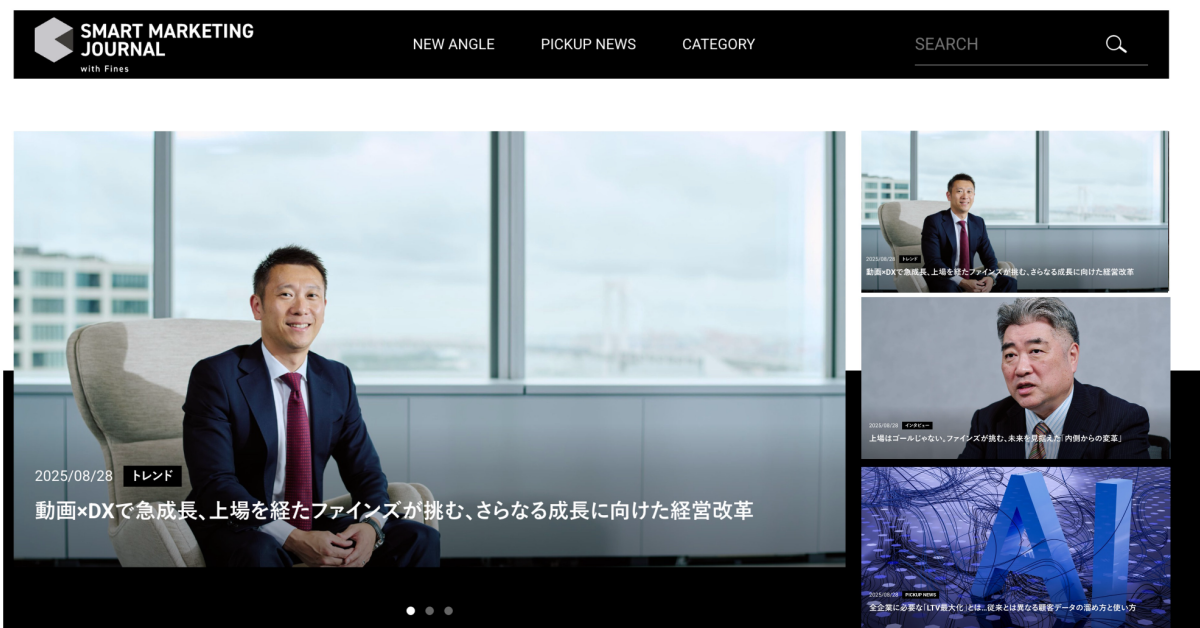


ファインズとビジネスジャーナルが仕掛ける、 マーケティングとテクノロジーの交差点を発信するメディア 「スマートマーケティングジャーナル」を開始

株式会社ファインズ（本社：東京都港区、代表取締役：三輪幸将）は、株式会社アングルクリエイト（本社：東京都港区、代表取締役：飯島隼人）と共同でマーケティングとテクノロジーの交差点を多角的に捉えるメディア「スマートマーケティングジャーナル」（<http://smartmarketing.biz-journal.jp>）を公開いたしました。



「スマートマーケティングジャーナル」は、株式会社ファインズとビジネスジャーナル編集部が運営する、マーケティングとテクノロジーの交差点を多角的に捉える専門メディアです。

動画・クラウド・CRMといったデジタル施策やAI活用、SNSを活かした最新プロモーション、データドリブンな意思決定、顧客体験の最適化など、マーケティングを取り巻く環境は今、大きな変革期を迎えています。

本メディアでは、こうした最新トレンドに加え、実務に生きるノウハウや注目企業・人物のインタビューを発信。大手企業だけでなく、中堅・中小企業や地域発のマーケティング事例まで幅広く取り上げ、マーケティングの「いま」と「これから」を可視化してまいります。



読者が次世代のスマートマーケティングを理解し、自社の実務に活かせる具体的なヒントを得られる場として、規模や地域を問わず、すべての企業の成長と変革を後押しすることを目指します。

メディア構成

本メディアは、以下のような構成で読者に価値ある情報をお届けします。

- NEW ANGLE : 業界の変化を深掘りする特集・解説記事
- Pickupニュース : 注目トピックの要点をわかりやすく紹介
- CATEGORY
 - trend : ビジネス、最新トレンド
 - interview : キーパーソンによる対話と視点の共有

メディア概要

- メディア名 : スマートマーケティングジャーナル
- URL : <http://smartmarketing.biz-journal.jp>
- 運営 : 株式会社アングルクリエイト
- 支援 : 株式会社ファインズ

BUSINESS JOURNALとは

ポジティブ視点の考察で企業活動を応援する企業とともに歩む「共創型メディア」です。日本経済を盛り上げるため、独自の視点でビジネスのイマを切り取ります。





株式会社ファインズについて

株式会社ファインズは、「Videoクラウド」を中核に据え、企業のDX（デジタルトランスフォーメーション）推進を包括的に支援する、マーケティングDX領域のパイオニアです。2024年6月末時点の実績として、累計22,400社以上の企業との取引を有し、Videoクラウドの動画制作・配信においては10,700社以上という国内でも最大級の実績を誇ります。

提供サービスには以下が挙げられます。

Videoクラウド： 動画再生機能と視聴データ収集を一体化し、インタラクティブ動画にも対応する動画分析プラットフォーム。

Raise（レイズ）： 広告レポート、アクセス解析、SEO分析、動画視聴データ分析など、マーケティングに関するあらゆるデータを一元管理し、課題を見える化するプラットフォーム。

DXコンサルティング： VideoクラウドやRaiseに蓄積されたデータをもとに、顧客課題の改善に向けたコンサルティングを実施する伴走型サービス。

さらに、セキュリティソリューション、リスクリング研修・eラーニング、マンガに特化した「MANGA FACTORY」、ウェブサイト運用の課題をAIによって効率化する「ウェブサイトAIパッケージ」など多彩な事業展開も手がけています。

株式会社アングルクリエイトについて

株式会社ロケットスター（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：荻原 猛）とサーチャー契約を締結した、代表取締役社長 飯島隼人が株式会社アポロを設立。スタートアップおよび新規事業を行う企業が、新市場に挑戦する際の市場開拓を支援することを目的に、事業の立ち上げ及び関連企業の事業承継を目指します。メディア事業と展示会事業の2軸からなっており、2025年2月「Business Journal」の事業承継と共に株式会社アングルクリエイトへ社名を変更。

関連プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000012.000136739.html>