

ファインズが第2四半期の決算を発表 さらなる事業拡大に向けたM&Aの実施や中長期経営改革について報告

株式会社ファインズ（所在地：東京都港区、代表取締役社長：三輪 幸将）は、2026年2月13日（金）に第2四半期の決算を発表しました。



ファインズはこれまでマーケティングDX企業として動画を起点とした包括的なソリューションを展開してきました。新たに策定した「企業と地域社会の未来に、テクノロジーの追い風を。」のパーソナライズのもと、多様化する社会のニーズや各企業が抱える課題に寄り添い、お客様をご支援しています。

■新たな事業拡大・お客様の課題解決に向けてM&Aを実施

ファインズは企業の課題解決に向けた包括的な施策をご提案・展開し、特に採用面で課題を抱えていたお客様から多くの支持を得てきました。今後、その人材獲得支援を直接的に解決していくために、株式会社オルプラ及び株式会社Nexilの株式を取得（子会社化）しました。

株式会社オルプラ

- ・人材紹介におけるニッチ領域で専門性を有しており市場競争力が高い
- ・モビリティ業界（ドライバー）など、エッセンシャルワーカー向けの人材紹介を主軸に事業を展開

株式会社Nexil

- ・自社運営メディア「楽楽転職」による集客に強みを持ち、20代の正社員未経験人材に特化した事業を展開
- ・人材不足が恒常化している建設業への転職支援で豊富な実績



ファインズのメインターゲットである中小企業が抱える課題の多くは「人材確保」にあります。今後も人材支援の領域は需要が拡大していくと予測され、ファインズとしてより包括的な支援をしていくためにM&Aを実施するに至りました。

従来はマーケティング領域での支援をすることで「企業の魅力を伝える」ことに注力していましたが、今後は、「採用を成功させる支援」まで包括的に支援。認知から入社までを一気通貫でサポートする体制を確立することで、顧客課題に対する解決力を引き上げます。

また、これまでファインズが培ってきた顧客基盤と掛け合わせ、グループ間での相互送客体制を構築。ファインズが持つWEBを活用したプロモーション活動のノウハウを活かして求職者プラットフォームの集客力を強化し、AIによる業務効率化の取り組みも推進して二社の生産性を向上させていきます。

■経営改革の実施状況について

ファインズは2025年7月に中長期的な経営改革の実施を発表。CxO人材や戦略コンサルタントを招聘し、動画を起点としたマーケティングDX企業から、より包括的な経営ソリューションを提供する企業となるために経営戦略の高度化と企業価値の向上を図っています。

その一環として、外部招聘や内部昇格による経営体制や事業・管理体制、営業体制を強化。同時に、パーパス＆バリューの策定から広報戦略PRを開始。プランディングに寄与できる施策として、積極的なメディア露出を強化してきました。

①経営体制の強化

外部招聘：取締役 執行役員 経営戦略室長 土屋 政紀

②事業・管理体制の強化

外部招聘：執行役員 財務経理部長 芝田 茂樹

外部招聘：執行役員 人事部長 鈴木 和哉

外部招聘：執行役員 人材事業戦略室長 中川 光一郎

③営業体制の強化

内部昇格：第一営業本部長 山崎 公大

内部昇格：第二営業本部長 横畠 敬輔

外部招聘：インサイドセールス本部長 島田 理廣

広報戦略PRの実績（第2四半期）

- ・月に1本のペースで、計3件のプレスリリースを配信
- ・12件のオウンドメディア（スマートマーケティングジャーナル）の記事を更新

広報PR戦略 / 主要プレスリリース・オウンドメディア（2025年10月-2025年12月）

第2四半期では3件のプレスリリースと12件のオウンドメディア記事を更新し、積極的にメディア露出を行った。

▼プレスリリース

| | |
|------------|---|
| 2025/12/18 | サービス導入企業の成果事例を公開—Videoクラウドを活用した採用改善から、Web戦略による売上2.5倍まで—"データ起点"の支援体制がつくる中小企業の成長モデル |
| 2025/11/19 | 人材・組織力の強化を図る経営改革を実施～パフォーマンスマネジメントに効果的なフレームワークOKR（Objectives and Key Results）を導入し、個人と企業の成長を加速～ |
| 2025/10/20 | 東京労働局の「最低賃金改正のお知らせ」動画を制作～都営地下鉄や新宿駅でのサイネージでも公開～ |

▼主要記事（スマートマーケティングジャーナル）

| | |
|------------|---|
| 2025/12/25 | 動画の先にある「成果」まで。中小企業の採用・集客を劇的に変える、ファインズの「社外Web担当者」としての伴走力 |
| 2025/11/27 | 採用難・情報過多の時代に「動画で課題を解く」—ファインズ・堀田部長が語る、選ばれる理由と動画表現の未来 |
| 2025/10/31 | 中小企業とともに進化する。ファインズが挑む、複合ソリューションによる新しい成長戦略 |

▲ 11/19配信プレスリリース

▲ 12/25公開 オウンドメディア記事

■AI分野へのストック型新規サービスの投入による収益基盤の更なる安定化

「AIO関連サービス」や「SNS運用サービス」など、市場ニーズの高い新商材を新たに投入しました。既存のDXコンサル・動画領域に加え、これら新規サービスの積み上げにより、収益基盤の更なる安定化と成長の加速を実現させます。



■会社概要

株式会社ファインズは、Videoクラウドを中心に企業のDX推進をご支援しています。

現在まで24,000社（2025年6月末時点）を超えるお付き合いがあり、特にVideoクラウド事業における動画制作累計取引社数は12,000社超え（2025年6月末時点）と日本最大級の実績を誇る動画のリーディングカンパニーとなっております。その他、DXコンサルティングなど、企業のDX化に向け一気通貫したサービス提供を行うことが可能です。

| | |
|--------|---|
| 社名 | 株式会社ファインズ |
| 所在地 | 東京都港区芝浦1-2-1 シーバンスN館 19F |
| 代表者 | 代表取締役社長 三輪 幸将 |
| 証券コード | 5125 (東京証券取引所グロース市場) |
| ホームページ | https://e-tenki.co.jp/ |