

ファインズ、新たなブランドメッセージ発信のため オフィシャルサイト及び採用サイトをリニューアル

株式会社ファインズ（所在地：東京都港区、代表取締役社長：三輪 幸将）は、2026年7月1日(水)にオフィシャルサイト及び採用サイトのリニューアルを行い、公開したことをお知らせいたします。



新オフィシャルサイト：<https://e-tenki.co.jp/>
新採用サイト：<https://fines-recruit.com/>

■リニューアルの背景・目的

ファインズは、企業の抱える様々な課題に向き合い、多くの企業の成長を支えるパートナーとして邁進してまいりました。近年、DXが加速し、ビジネス環境は劇的に変化しています。それに伴い、企業が直面する課題が複雑化するなかで、企業の持続的な成長を牽引するために当社の提供すべき真の価値を再定義し、2025年9月に経営改革の一環として「パーパス経営」へと舵を切り、企業としてのパーパス（存在意義）およびバリュー（価値観）を明確化いたしました。

今回の全面リニューアルは、刷新された経営方針やブランドメッセージをより鮮明に発信し、当社の目指す姿や提供価値を、顧客・パートナー・求職者といった社内外のすべてのステークホルダーの皆様へ深くお届けすることを目的としています。

・パーパス

「企業と地域社会の未来に、テクノロジーの追い風を。」

・バリュー

「大胆に挑戦する」

失敗を恐れず、大胆な発想と行動で未来を切り拓く。

「誠実に向き合う」

あらゆる物事に対して真剣に向き合い、信頼の礎を築く。

「変化を楽しむ」

変化を楽しむ心で、どんなことでも一步踏み出す。

「学び続ける」

深い知識と確かな技術を身につけることで、成果を生み出す。

■リニューアルのポイント

・パーパスを体現するトップページデザイン（オフィシャル）

メインビジュアルにオリジナル動画を採用。「地域社会からテクノロジーの力で日本中に広がっていく」というパーパスを直感的に体現するデザインへ刷新。

・オウンドメディアとの連携による情報発信の強化

サイト内にオウンドメディアへの導線をシームレスに配置。最新の取り組みやパーパスに紐づく深いストーリーをタイムリーに届けることで、訪問者とのエンゲージメントを高める情報設計へと強化。

・オフィシャルサイトとの親和性を意識した採用サイトの刷新

オフィシャルサイトとの統一感を持たせつつ、採用コンセプトである「企業支援を通じて、自己成長を実現する」イメージをビジュアル化。SNSコンテンツとの連動や会社説明動画の導入により、「働く人」や「カルチャー」がリアルに伝わる動線を構築。

・UI/UXの刷新とコンテンツの再設計

ユーザーの導線や操作性を徹底的に見直し、サイト内の全コンテンツを再整理。誰もが迷わず目的にたどり着ける、ストレスフリーで直感的なナビゲーション（UI/UX）を実現。



■取締役 経営戦略室長 土屋 政紀よりメッセージ

現在推進している経営改革の重要なマイルストーンとして、オフィシャルサイトおよび採用サイトを全面的にリニューアルいたしました。当社の次なるステージへの想いを深く体現した新たなWebサイトを、皆様にお披露目できることを大変嬉しく思います。

時代に即した変革のなかで、事業や組織のあり方は柔軟に進化を続けていますが、私たちが最も大切にしている「ステークホルダーの皆様への貢献」という原点は、これまでも、これからも揺らぐことはありません。

複雑化する現代のビジネス課題に対し、私たちはWebマーケティングの伴走者として、最良のパートナーであり続けます。今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



■会社概要

株式会社ファインズは、Videoクラウドを中心に企業のDX推進をご支援しています。

現在まで25,000社（2026年5月末時点）を超えるお付き合いがあり、特にVideoクラウド事業における動画制作累計取引社数は12,000社超え（2025年6月末時点）と日本最大級の実績を誇る動画のリーディングカンパニーとなっております。その他、DXコンサルティングなど、企業のDX化に向け一気通貫したサービス提供を行うことが可能です。

社名 株式会社ファインズ
所在地 東京都港区芝浦1-2-1 シーバンスN館 19F
代表者 代表取締役社長 三輪 幸将
証券コード 5125（東京証券取引所グロース市場）
ホームページ <https://e-tenki.co.jp/>

