

# Press Release

〈報道関係者各位〉

2019年3月22日  
インペリアル・タバコ・ジャパン株式会社

## ロンドンで活動中の窪塚さんがファッションを通して自身の「スタイリング」について語る VAPEブランド「myblu」による全6回のドキュメンタリーIGTV番組 窪塚洋介出演「Shift FWD (シフトフォワード) -Capter2.Styling」 ～2019年3月22日（金）より @myblujapan にて配信開始～

イギリスに本社を置く多国籍たばこ会社の日本法人、インペリアル・タバコ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：パスクッチ・ピエパロ）が展開するVAPEブランド「myblu」は、2019年3月15日よりスタートした全6回のドキュメンタリーIGTV番組「Shift FWD (シフトフォワード)」の2話目となる「Shift FWD-Capter2.Styling-」をマイブルー公式Instagram @myblujapanのストーリーズ、IGTVにて、3月22日（金）17:00に配信いたします。



### ■ ロンドンで生活中的等身大の窪塚さんを描くドキュメンタリーIGTV番組

#### 「Shift FWD (シフトフォワード) -Capter2.Styling-」は2019年3月22日（金）より配信開始

2話目のテーマは「Styling」。流行に敏感な若者が集まる地域として、近年注目のトレンドの発信地「ショーディッチ」で撮影されました。窪塚さんのファッションのスタイリングから始まり、自分自身のマインドセットの部分のスタイリングまで、「スタイリング」と本番組のテーマ「シフトフォワード」の2つの言葉をキーワードにエピソードは展開します。ロンドンのヴィンテージショップで服を選ぶ窪塚さんから「なりたい自分になるための魔法の道具」、「たかが外見だけどされど外見」等とファッションについてコメントがあったり、アートグラフィティーが栄える街角で人生や自身の内面のスタイリングについて「個人事務所になって責任感を持つようにシフトフォワードした」など、興味深いトークが繰り広げられました。

### ■ 撮影秘話 (Capter2.Styling編)

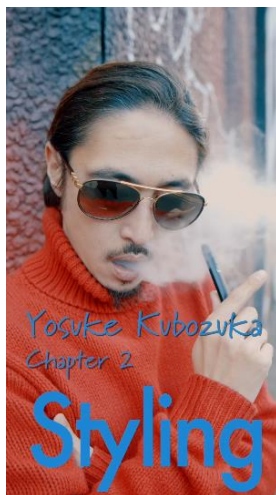
今回はファッションもテーマということで、ショーディッチというロケーションにあったストリートファッションで窪塚さんが登場。ご自身でコーディネートされたという、赤いニットと龍のイラストが施されたダウンを着こなしていらっしゃいました。日曜日恒例のマーケットがオープンし賑わいも感じられたため、マーケットに後ろ髪を引かれながらもヴィンテージショップを散策。店内を見られた窪塚さんですが、気に入ったアイテムをみつけては、様々なアイテムを試着。おしゃべりしつつも真剣に選ばれている姿が印象的でした。

〈 本件に関するお問い合わせ 〉

マイブルーPR事務局(株式会社 インイシャル内) 担当：竹生・鈴木・中野  
TEL：03-5572-6316 FAX：03-5572-6065 MAIL：myblu@vectorinc.co.jp

## 【IGTV「shitFWD (シフトフォワード) 」-Capter2.Styling-」概要】

- ・配信日 : 3月22日 (金) 17時
- ・番組尺 : 3分程度
- ・配信アカウント : myblu公式インスタグラム@myblujapan
- ・インスタグラムURL : <https://www.instagram.com/myblujapan/>



### ■ myblu×窪塚洋介さん ShiftFWD配信記念キャンペーン

#### 【「#ShiftFWD」インスタグラム写真投稿キャンペーン】

myblu公式インスタグラム@myblujapanをフォローし、指定のハッシュタグを付けてIGTV番組「Shift FWD」内の「mybluを持った窪塚さんのスクリーンショット」と指定のテキストを投稿したフォロワーの方を対象に、抽選で100名様に「窪塚洋介さんサイン入りフォトカード」と「myblu スターターキット」をプレゼントいたします。

#### ■ 応募方法

- ① myblu公式インスタグラム@myblujapanをフォロー
- ② 「#ShiftFWD #シフトフォワード #myblu」を付けてIGTV番組内で放送された「mybluを持った窪塚さんのスクリーンショット」と「新生活シーズンにシフトフォワードしたいこと」のテキストを投稿
- ③ 当選者にはmyblu公式インスタグラムアカウントよりDM (ダイレクトメッセージ)にてご連絡

■ 賞品 : 「窪塚洋介さんサイン入りフォトカード」と「myblu スターターキット」

#### 【「#ShiftFWD」ストーリーズキャンペーン概要】

myblu公式インスタグラム@myblujapanのストーリーズ上で、IGTV番組「Shift FWD」に関連するクイズを各エピソードごとに出版します。クイズに答えた方を対象に、mybluフレーバーポットを各エピソードごとに先着で30名様にプレゼントいたします。

#### ■ 開催時間

- ① 2019年3月20日 (水) ~3月21日 (木) -終了-
- ② 2019年3月27日 (水) ~3月28日 (木)
- ③ 2019年4月3日 (水) ~4月4日 (木)
- ④ 2019年4月10日 (水) ~4月11日 (木)
- ⑤ 2019年4月17日 (水) ~4月18日 (木)
- ⑥ 2019年4月24日 (水) ~4月25日 (木)

#### ■ 応募方法

- ① myblu公式インスタグラムアカウントより配信されるストーリーズで出題される質問を回答いただく
- ② 当選者にはmyblu公式インスタグラムアカウントよりDM (ダイレクトメッセージ)にてご連絡

■ 賞品 : mybluフレーバーポット

« 本件に関するお問い合わせ »

マイブルーPR事務局(株式会社 イニシャル内) 担当: 竹生・鈴木・中野  
TEL: 03-5572-6316 FAX: 03-5572-6065 MAIL: [myblu@vectorinc.co.jp](mailto:myblu@vectorinc.co.jp)

## ■ 窪塚洋介プロフィール

窪塚洋介

生年月日：1979年5月7日

出身地：神奈川県

### 【経歴】

1995年「金田一少年の事件簿」で俳優デビュー。その後2000年に放送された「池袋ウエストゲートパーク」の怪演で一躍脚光を浴びる。2001年公開映画「GO」では第25回日本アカデミー賞・新人賞と史上最年少で最優秀主演男優賞を受賞し、俳優としての基盤を確固たるものにした。以降数多くの国内作品に出演する。また2017年1月には、自らオーディションを受け挑んだ、初のハリウッド作品「沈黙－サイレンス－」（マーティン・スコセッシ監督）が公開され、話題をさらう。



## ■ mybluとは

「myblu」は、2009年より世界で発売が開始されたベイプのトップブランド「blu」の新製品で、ニコチン・タールを一切含まず、日本においては2018年6月4日より福岡県の一部コンビニエンスストアと、blu公式サイト、楽天、アマゾンなどで先行発売、販売累計個数が120万個（※1）を超える大ヒットを記録しています。「blu」は、アメリカ、イギリスをはじめとする市場で発売され、「blu」の特徴である「フレーバーポッド」式デバイスはVAPEカテゴリーにおいて最も急速に成長しており、イギリスでは2017年に第1位のVAPINGキット（#1 Vaping Kit in UK）を記録しています（出典：Nielsen Scan Track 2016 & 2017）。また、アメリカでもトップブランドとしての地位を確立しており、世界でもトレンドとなっているブランドです。世界的に愛好されている「blu」の新製品となる「myblu」は、欧米諸国および日本を含む世界10ヶ国以上の市場で発売されています。

※1：フレーバーポッドの累計売上個数



### 【販売チャネル】※2

当社が運営するblu公式オンラインショップ（※3）で購入が可能です。また、福岡、大阪、愛知、東京、埼玉、千葉、神奈川、北海道の一部コンビニエンスストア。全国ではタバコ販売店およびビックカメラ、vape studio、Vape Villageでも購入可能です。そのほか、オンラインではAmazonや楽天でも販売しております。（2019年3月12日現在）

※2：一部取扱いのない店舗がございます。ご了承ください。

※3： blu公式オンラインショップURL：[www.blu.com](http://www.blu.com)

### 【SNSアカウント】

Instagram : @myblujapan (Instagram認定公式アカウント)

LINE : @myblu (マイブルー)

## ■ インペリアル・タバコ・ジャパン株式会社とは

インペリアル・タバコ・ジャパン株式会社は、2013年に設立した日本で最も新しいたばこ会社であると同時に、世界的な大手たばこメーカーの一つであるインペリアル・タバコ・グループの日本法人でもあります。1901年に設立されたインペリアル・タバコ・グループのシガー（葉巻）、ファインカットタバコ、ローリングペーパーを含む包括的なたばこ製品群は、2014年時点で、160か国以上で販売されています。英国のプリストルにある本社は、ロンドン証券取引所（LSE）に上場し、FTSE100銘柄に選出されています。日本ではウエスト、ダビドフ、ゴロワーズ、ジタンなど、欧州を起源とするブランドを中心に展開しています。